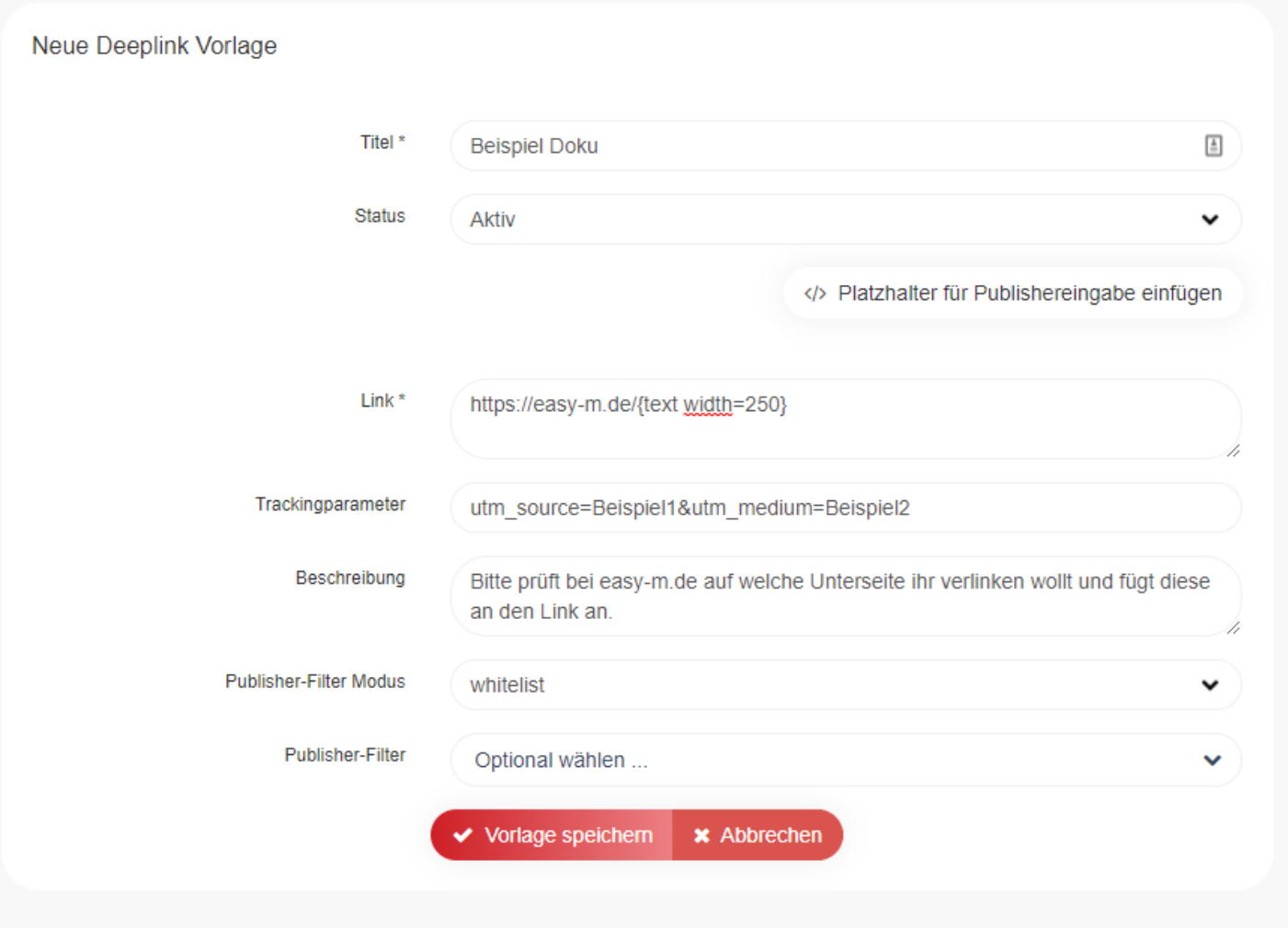
Werbemittelgenerator einrichten

Der Werbemittelgenerator ist dafür da, damit sich Publisher ihre eigenen Trackinglinks zusammenstellen können. Dabei gibt es mehrere Einstellungsmöglichkeiten, beispielsweise die Möglichkeit, einen bestimmter Teil der URL vorzugeben.



Feldbeschreibung:

Titel: Der Titel der Deeplink Vorlage

Status: Der Status der Deeplink Vorlage

- aktiv → Vorlage wird den Publishern angezeigt
- inaktiv → Vorlage wird den Publishern nicht angezeigt
- gelöscht → Die Vorlage steht nicht mehr im Frontend zur Verfügung

Link: Link, an den die Publisher die Unterseiten des Webshops anfügen können

- “{text width=250}” → Die Anzahl der Zeichen, die der Publisher frei zur Verfügung hat

Trackingparameter: Die Trackingparameter die automatisch an den generierten Link angehängt werden

Beschreibung: Die Beschreibung der Deeplink Vorlage, welche den Publishern später angezeigt wird.

Publisher-Filter Modus:

- whitelist → die ausgewählten Publisher sehen die Vorlage
- blacklist → die ausgewählten Publisher sehen die Vorlage nicht

Publisher-Filter: Bezieht sich auf den “Publisher-Filter Modus”. Hier können die entsprechenden Publisher ausgewählt werden

---

Revision #1
Created 2026-04-22 13:09:01 UTC by Anja Heinicke
Updated 2026-04-22 13:09:55 UTC by Anja Heinicke