

Werbemittelgenerator einrichten

Der Werbemittelgenerator ist dafür da, damit sich Publisher ihre eigenen Trackinglinks zusammenstellen können. Dabei gibt es mehrere Einstellungsmöglichkeiten, beispielsweise die Möglichkeit, einen bestimmter Teil der URL vorzugeben.

Neue Deeplink Vorlage

Titel *

Beispiel Doku

Status

Aktiv

</> Platzhalter für Publishereingabe einfügen

Link *

https://easy-m.de/{text width=250}

Trackingparameter

utm_source=Beispiel1&utm_medium=Beispiel2

Beschreibung

Bitte prüft bei easy-m.de auf welche Unterseite ihr verlinken wollt und fügt diese an den Link an.

Publisher-Filter Modus

whitelist

Publisher-Filter

Optional wählen ...

✓ Vorlage speichern

✗ Abbrechen

Feldbeschreibung:

Titel: Der Titel der Deeplink Vorlage

Status: Der Status der Deeplink Vorlage

- aktiv → Vorlage wird den Publishern angezeigt
- inaktiv → Vorlage wird den Publishern nicht angezeigt
- gelöscht → Die Vorlage steht nicht mehr im Frontend zur Verfügung

Link: Link, an den die Publisher die Unterseiten des Webshops anfügen können

- “{text width=250}” → Die Anzahl der Zeichen, die der Publisher frei zur Verfügung hat

Trackingparameter: Die Trackingparameter die automatisch an den generierten Link angehängt werden

Beschreibung: Die Beschreibung der Deeplink Vorlage, welche den Publishern später angezeigt wird.

Publisher-Filter Modus:

- whitelist → die ausgewählten Publisher sehen die Vorlage
- blacklist → die ausgewählten Publisher sehen die Vorlage nicht

Publisher-Filter: Bezieht sich auf den “Publisher-Filter Modus”. Hier können die entsprechenden Publisher ausgewählt werden

Revision #1

Created 22 April 2026 13:09:01 by Anja Heinicke

Updated 22 April 2026 13:09:55 by Anja Heinicke