Werbemittel Status

In den Einstellungen der Werbemittel kann zwischen unterschiedlichen Status unterschieden werden. Welcher Status hierbei wofür steht, kann aus folgender Tabelle entnommen werden.

Status von Werbemitteln

Status	Bedeutung	Trackingfunktionalität
Aktiv	Werbemittel steht den Publishern zur Verfügung und kann aktiv verbaut werden.	Ja
Pausiert	Werbemittel wurde bereits angelegt, soll den Publishern aber noch nicht zur Verfügung stehen und verbaut werden.	Nein
Gesperrt	Werbemittel wurde schon verbaut, soll im Nachgang nicht mehr genutzt werden.	Nein
Gelöscht	Das Werbemittel wird nicht mehr ausgeliefert, ist im Frontend nicht mehr ersichtlich.	Nein

Revision #1
Created 2026-04-07 14:10:17 UTC by Leonie Engstfeld
Updated 2026-04-07 14:14:16 UTC by Leonie Engstfeld