Videowerbemittel anlegen

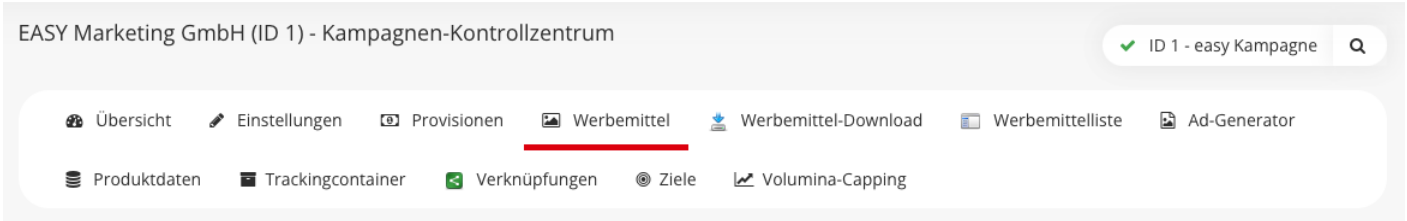
Neben normalen Text- oder Bannerwerbemittel ist es möglich sogenannte Videowerbemittel im System anzulegen. Über diese Werbemittel ist es dem Publisher möglich, Videos auf seiner Plattform zu platzieren, die entsprechend der Performance vergütet werden können. Hierbei können unterschiedliche KPIs erfasst werden, wie bspw. die Viewlänge oder die angehörten Videosekunden.

Wie werden Videowerbemittel im System angelegt?

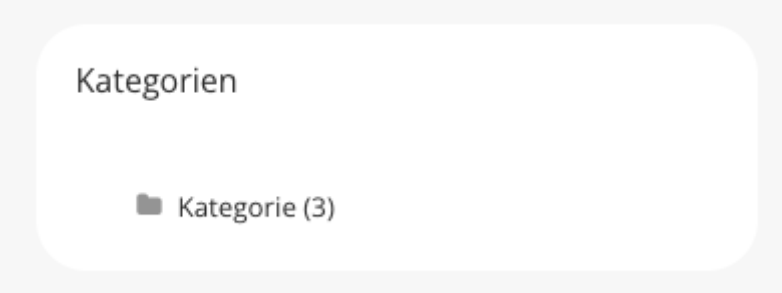
Hierzu muss über den Reiter “Kampagne” in das “Kampagnenkontrollzentrum” gewechselt werden. Über den Reiter “Kampagne” → “Werbemittel” kann die Werbemittelverwaltung auch umgehend erreicht werden:



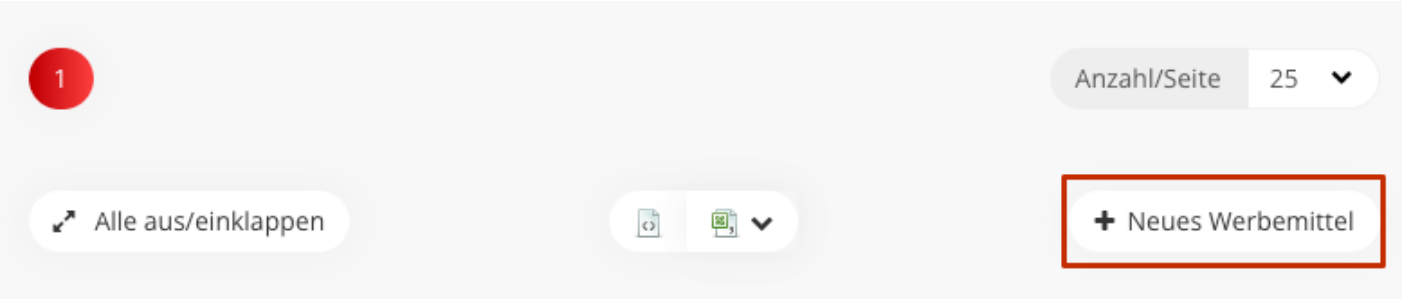
Im Kampagnenkontrollzentrum kann der Reiter "Werbemittel" ausgewählt werden:

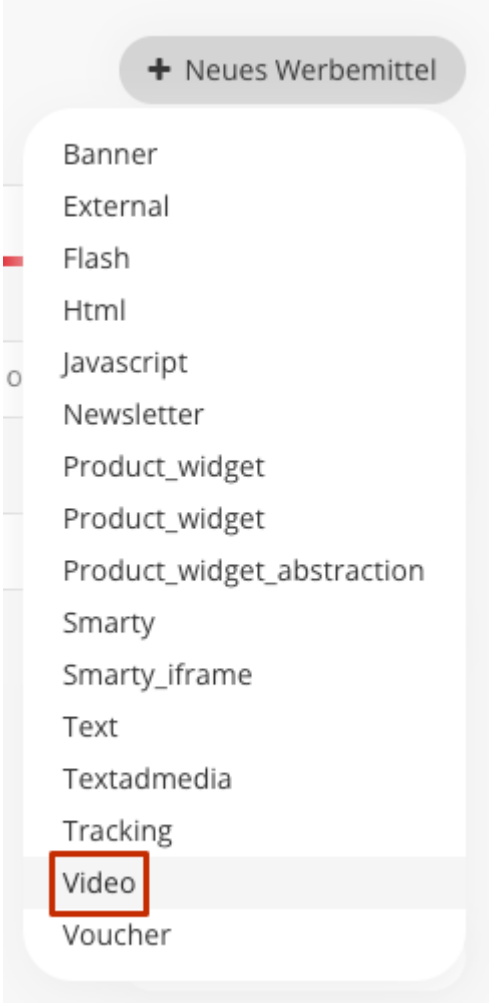


Nun muss die Kategorie ausgewählt werden, in der das Werbemittel angelegt werden soll:



Über den Button “+ Neues Werbemittel” kann zwischen den Unterschiedlichen Werbemittelarten ausgewählt werden. Hier muss “Video” ausgewählt werden.





Einstellungen am Videowerbemittel

Die wichtigsten Einstellungen eines Videowerbemittel sind folgende:

- Titel → Der Titel des Werbemittels, dieser wird dem Publisher im Frontend angezeigt
- Deeplink → Die Landingpage auf die der User landet, wenn er auf das Video klickt
- Klick Parameter → GET-Parameter, welche an die Landingpage angehangen werden, wenn der User auf das Video klickt
- Video-URL → Die (Quell-)URL des Videos
- Videoformat → Das Format des Videos
- Länge (in Sekunden) → Die Länge des Videos. Dieser Wert wird im Nachgang dazu genutzt, um zu bestimmen, wie lange der Nutzer das Video angeguckt hat (in Prozent)
- Breite → Die Breite des Videos bei Ausspielung
- Höhe → Die Höhe des Videos bei Ausspielung
- Costs per Seconds viewed messen → Angabe, ob die gesehenen Sekunden des Videos gemessen werden sollen
- Costs per Seconds heared messen → Angabe, ob die gehörten Sekunden des Videos gemessen werden sollen

---

Revision #1
Created 2026-04-01 14:17:17 UTC by Anja Heinicke
Updated 2026-04-01 14:19:54 UTC by Anja Heinicke