

Werbemittel-Nutzung

- [Klicklink im System finden](#)
- [Videowerbemittel aus System entnehmen](#)
- [Werbemittelgenerator](#)
- [Deeplink / Weiterleitung einrichten](#)
- [Zusatzparameter an Werbemittel / Klicklink anhängen](#)

Klicklink im System finden

Jedem Publisher stehen die für ihn freigeschalteten Werbemittel und somit Klicklinks zur Verfügung. Diese können über den Reiter “Kampagnen” unter dem Punkt “Werbemittel” aufgerufen werden.



Im sich nun öffnenden Fenster muss das entsprechende Projekt ausgewählt werden, für welches man den Klicklink benötigt. Anschließend wird das Werbemittel ausgewählt und über das Symbol “</>” der Klicklink angezeigt.

Dieser kann anschließend auf der eigenen Website platziert werden.

A screenshot of the 'Werbemittel' (Ad Assets) interface. The interface includes a search bar, a project dropdown menu, and a table of ad assets. A red arrow points to the 'Projekt' dropdown menu, which is set to 'projekt (ID: 0001)'. Another red arrow points to the '</>' icon in the 'Aktionen' column of the table. A third red arrow points to the 'View-Link' button in the 'Vorschau' section.

Suchen...

Projekt **projekt (ID: 0001)** Filter ▼

Optionen

- Alle (X)
- ✓ Verwendete Werbemittel (X)
- ⌂ Nicht verwendete Werbemittel (X)
- 🎟 Gutschein (0)

X Werbemittel (1 - n) Alle anzeigen Alle verstecken

ID ▲▼	Kampagne Kategorie	Titel Werbemitteltyp	Größe Gültigkeit	Aktionen
001	KAMPAGNE(ID:X) Werbemittel	Werbemittel Textlink	---	

Q Vorschau </> AdCode ✂ Short Links

View-Link <https://eacore5.de/trck/evview/acbbe5cfafe648fd34d18a91a7217a6a>

Click-Link <https://www.eacore5.de/trck/eclick/acbbe5cfafe648fd34d18a91a7217a6a>

AdCode

```
<!-- BEGIN -->
<a
```

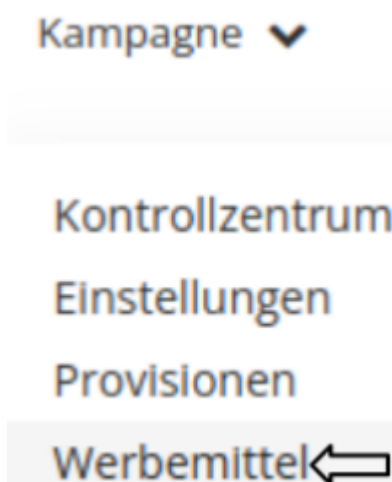
Videowerbemittel aus System entnehmen

Über das System ist es möglich Videowerbemittel zu beziehen und diese beispielsweise in einer DSP zu hinterlegen, um detaillierte Videomessungen und Nutzerinteraktionen zu erfassen. Diese Informationen können dafür genutzt werden um Videos zu optimieren und gezielter auszuspielen.

Navigation zu Werbemittel

Um Videowerbemittel aus dem System zu beziehen, muss sich in das System eingeloggt werden.

Nachdem sich in das System eingeloggt wurde, muss über den Reiter “Kampagne” der Punkt “Werbemittel” aufgerufen werden.



Es werden nun alle zur Verfügung stehenden Werbemittel angezeigt.

Werbemittelcodes dem System entnehmen

Über die Kategorien können Werbemittel gefiltert werden:

Kategorien

 **Kategorie (1)**

Nun werden alle Werbemittel in einer Tabelle angezeigt, welche sich in der entsprechenden Kategorie befinden. Über den Button “AdCode” ...

ID ▲▼	Kategorie	Titel Werbemitteltyp	Größe Gültigkeit	Aktionen
390839	Kategorie	Videotest Video	100x100	 

... werden sämtliche Codesnippets ausgegeben, welche auf einer Website integriert werden können:

ID ▲▼	Kategorie	Titel Werbemitteltyp	Größe Gültigkeit	Aktionen
390839	Kategorie	Videotest Video	100x100	 

 **Vorschau**  AdCode

☐ TCF 2.0 Kompatibilität

 View-Link

https://www.eacore5.de/trck/eview/d80d2cdd1e56c1d51a8411ed2991ea00

 Click-Link

https://www.eacore5.de/trck/eclick/d80d2cdd1e56c1d51a8411ed2991ea00

VAST-Tag

<VAST version="4.2" xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema" xmlns="http://www.iab.com/VAST">
...
</VAST>

 AdCode

<script
src="https://www.eacore5.de/trck/ehhtml/d80d2cdd1e56c1d51a8411ed2991e
...
</script>

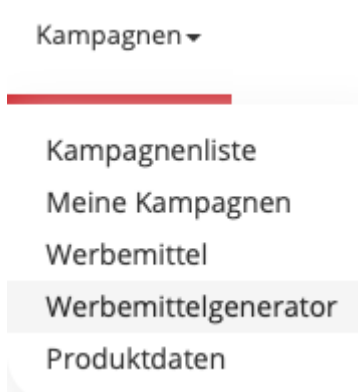
Für das Einfügen in eine DSP ist hierbei der Punkt "VAST-Tag" besonders wichtig, da dieser in der DSP eingefügt werden muss um entsprechende Nutzeraktionen zu erfassen.

Werbemittelgenerator

In bestimmten Programmen steht der Werbemittelgenerator zur Verfügung mit dessen Hilfe es möglich ist, selbstständig Werbemittel zu erstellen. Dies kann unter anderem dafür verwendet werden, um Nutzer direkt auf eine spezielle Produktseite zu führen.

Werbemittelgenerator öffnen

Um den Werbemittelgenerator zu öffnen, muss im Partnerprogramm über den Reiter “Kampagnen” zu dem Menüpunkt “Werbemittelgenerator” navigiert werden.



Werbemittel erstellen

In dem sich nun öffnenden Fenster kann das entsprechende Projekt, sowie die Kampagne (wenn mehrere zur Verfügung stehen) ausgewählt werden.

Modus: Der Modus der Vorlage.

Titel: Der Titel den das Werbemittel später tragen soll.

Vorlage: Wenn mehrere Vorlagen zur Verfügung stehen, kann hier zwischen den einzelnen Vorlagen ausgewählt werden.

Deeplink: Hier wird der Deeplink hinterlegt. Über dem Feld kann schon ein Teil des Deeplinks vorgegeben sein. Sollte dies der Fall sein, muss der Punkt “Werbemittel mit vorgegebenen Deeplink erstellen” beachtet werden.

Beschreibung: Hier wird eine Beschreibung vom Advertiser hinterlegt. Hier können bspw. Informationen zum Deeplink hinterlegt sein.

Textlink-Zeichenkette: Hier wird hinterlegt, welcher Text bei der Implementierung des Werbemittels auf einer Website angezeigt werden soll.

The screenshot shows a web interface for creating deeplinks. At the top, there's a 'Projekt' dropdown menu set to 'Projekt (ID: 1)'. Below this, on the left, is a 'Kampagne' section with a dropdown set to 'KAMPAGNE (ID: 1)' and a red button labeled 'Neues Werbemittel'. The main area is titled 'Adgenerator - Deeplink - Editor'. It contains several fields: 'Modus' (dropdown, 'Textlink Vorlage'), 'Titel *' (text input), 'Vorlage' (dropdown, 'Ziel-URL'), 'Deeplink *' (text input with 'https://easy-m.de/' and a clear button), 'Beschreibung *' (text input with placeholder text), and 'Textlink Zeichenkette' (text input). At the bottom right are 'Speichern' (green) and 'Abbrechen' (red) buttons.

Projekt: Projekt (ID: 1)

Deeplink

Kampagne

KAMPAGNE (ID: 1)

Startseite

Neues Werbemittel

Adgenerator - Deeplink - Editor

Modus: Textlink Vorlage

Titel *

Vorlage: Ziel-URL

Deeplink *: https://easy-m.de/

Beschreibung *: Fügen Sie die Ziel-URL aus dem Browser ein und klicken Sie auf speichern.

Textlink Zeichenkette

Speichern Abbrechen

Werbemittel mit vorgegebenen Deeplink erstellen

Bei einigen Kampagnen kann der Deeplink zu teilen schon vorgegeben sein. Dies ist der Fall, wenn über der Deeplink Textbox bereits der Teil einer URL hinterlegt ist.

Adgenerator - Deeplink - Editor

Modus

Titel *

Vorlage

Deeplink *

Beschreibung *

Fügen Sie die Ziel-URL aus dem Browser ein und klicken Sie auf speichern.

Textlink Zeichenkette

Nun darf nur der hintere Teil des Deeplinks noch in der Textbox angefügt werden.

Korrekte Implementierung:

Der Deeplink ist vorgegeben. Der weitere Teil der URL wird in das Textfeld eingetragen.

Deeplink *



Falsche Implementierung:

Der Deeplink ist vorgegeben. Es wird trotzdem der bereits vorgegebene Teil in das Textfeld eingetragen. Das anschließend erstellte Werbemittel funktioniert nicht, da die URL nicht existiert.

Deeplink *



Deeplink / Weiterleitung einrichten

Es ist möglich am Klicklink einen Deeplink zu hinterlegen, damit der User direkt auf die von ihm gewünschte Unterseite weitergeleitet wird, ohne mühsam durch die Website zu navigieren. Hierzu gibt es einen Parameter, der die notwendigen Trackingparameter berücksichtigt und an den Ziel-Link anfügt.

Einrichtung Für die Weiterleitung wird der "url=" - Parameter verwendet. Dieser wird an den Klicklink ([Wie finde ich den Klicklink im System?](#)) angehängen.

Ein normaler Klicklink sieht wie folgt aus: `https://pvn.testnetzwerk.de/trck/eclick/123abc456def789`

Soll nun der User z. B. auf die Produktseite eines bestimmten Artikels weitergeleitet wird an diesen Klick der Parameter "url=" mit der entsprechenden URL angehängen.

“ Die URL sollte Encoded übergeben werden. Zum Encoden kann folgende Website genutzt werden: `https://www.urlencoder.org`

Beispiel Klicklink

`https://pvn.testnetzwerk.de/trck/eclick/123abc456def789ghi?url=https%3A%2F%2Fwww.easytestshop.de%2Fde%2Fproduct%2Fprodukt-1_beispielprodukt.html`

“ Wenn es sich um den ersten Parameter am Klicklink handelt, wird dieser durch den "?" Operator eingeleitet. Wenn es sich um einen weiteren Parameter handelt, muss vor diesem der "&" Operator gestellt werden.

Als 1. Parameter:

`https://pvn.testnetzwerk.de/trck/eclick/123abc456def789?url=https://shop.de`

Als weiterer Parameter:

`https://pvn.testnetzwerk.de/trck/eclick/123abc456def789?subid=test&url=https://shop.de`

Zusatzparameter an Werbemittel / Klicklink anhängen

Neben den Standardparametern wie “?url=” und “?subid=” gibt es die Möglichkeit, diverse Parameter an ein Werbemittel / einen Klicklink anzuhängen und hinterher wieder zurückgeben zu lassen.

“ Wichtig: Hierfür müssen entsprechende Absprachen mit dem Betreiber des Programms getroffen werden. Die Rückspielung der Parameter erfolgt i. d. R. durch einen Tag, welcher entsprechend angeliefert und auch genehmigt werden muss.

Ein Werbemittel ist folgendermaßen aufgebaut:

<https://www.DOMAIN.de/trck/eclick/abcde5cfafe123fdde12345678ec123a>

Parameter können nun einfach über den “?” und “&” Operator angehängen werden, je nachdem, ob es sich um den ersten Parameter handelt oder um einen weiteren.

Erster Parameter:

<https://www.DOMAIN.de/trck/eclick/abcde5cfafe123fdde12345678ec123a?parameter=1>

Weiterer Parameter:

<https://www.DOMAIN.de/trck/eclick/abcde5cfafe123fdde12345678ec123a?subid=1¶meter=1>