Anlage von neuen Trigger

- Durchführung

Durchführung

⚙ Verwaltung und Anlage neuer Trigger

Neue Trigger können im System über das **Kampagnenkontrollzentrum** angelegt und verwaltet werden.
Da **jede Kampagne über eigene Trigger verfügt**, beginnt die **Zählung der Trigger-IDs pro Kampagne immer bei** `1`.
So bleibt jede Kampagne in sich geschlossen und übersichtlich strukturiert.

□□ Anlage von Triggern im Kampagnenkontrollzentrum

Neue Trigger werden unter dem Menüpunkt **„Provision“** angelegt und gepflegt.
In der **Übersicht unter „Trigger“** werden alle bestehenden Trigger einer Kampagne mit **Name** und **Trigger-ID** aufgelistet.

Ein Klick auf einen Trigger öffnet die **Detailansicht** mit den **Einstellungen** und Konfigurationsmöglichkeiten.

□□ Einstellmöglichkeiten eines Triggers

In den **Trigger-Einstellungen** stehen – je nach Systemnutzung und gebuchtem Leistungsumfang – folgende Felder zur Verfügung:

Feld	Beschreibung

Titel	Bezeichnung des Triggers (z. B. „Sale“, „Lead“, „Newsletter-Anmeldung“).
Versteckt (Checkbox)	Legt fest, ob der Trigger beim Publisher im Frontend oder Reporting ausgeblendet werden soll.
Trigger-Typ	Definiert die Art der Transaktion (z. B. Sale, Lead, Signup).
Cluster	Gruppierung ähnlicher Trigger zur einfacheren Auswertung.
Status	Steuert, ob der Trigger aktuell für Transaktionen verwendet werden kann.
Attribution	Gibt an, nach welcher Logik Conversions diesem Trigger zugeordnet werden.
Autofreigabe Orders	Automatische Freigabe von Transaktionen nach X-Tagen.
Autostorno Orders	Automatisches Stornieren von Transaktionen nach X-Tagen.
In Statistik anzeigen	Steuert, ob der Trigger in den Statistiken und Reports sichtbar ist.

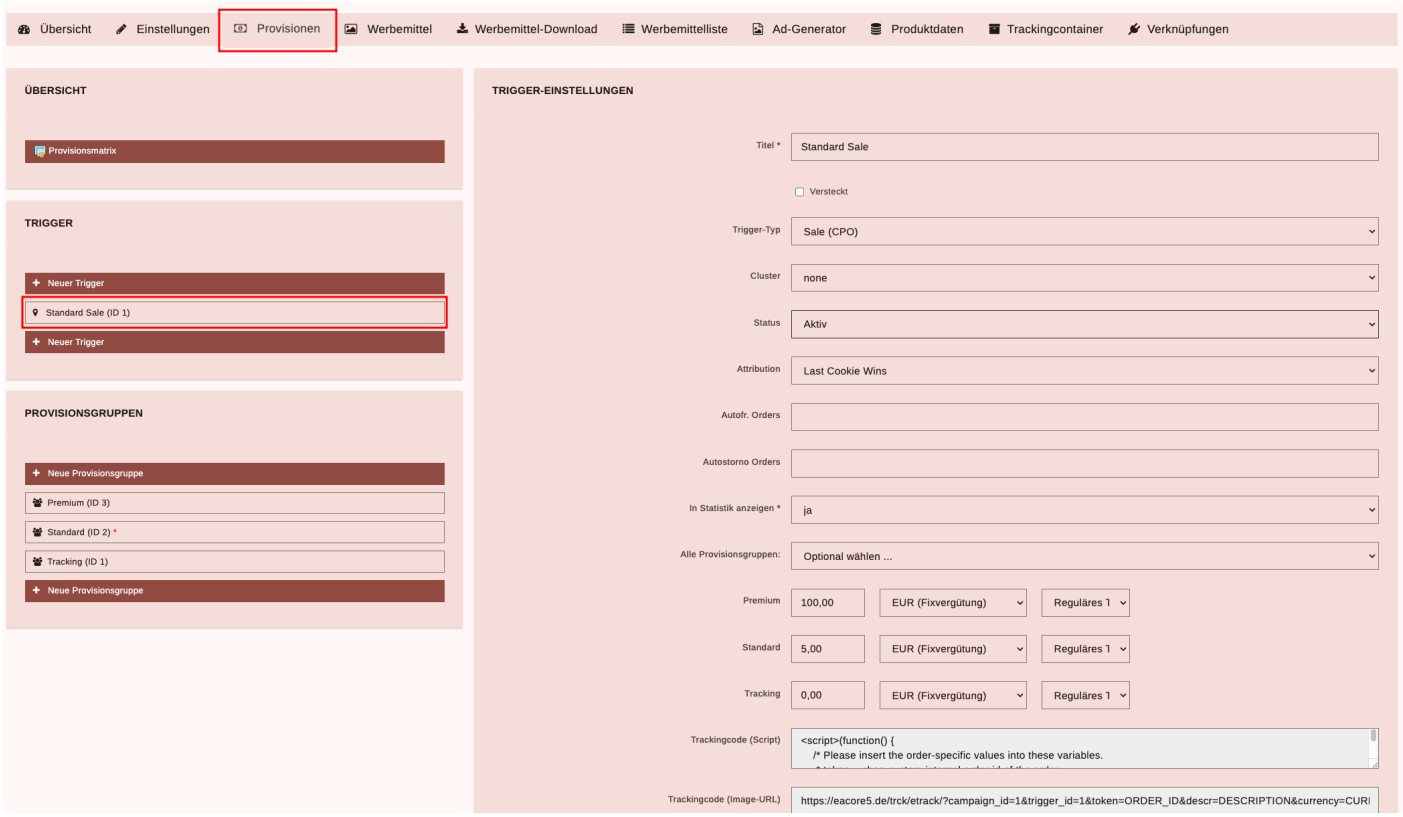
□□ Vergütungslogik pro Trigger

Unterhalb der allgemeinen Einstellungen werden die **einzelnen Vergütungen pro Provisionsgruppe** definiert.
Diese Vergütungsregeln bestimmen, **welche Provision bei einer Transaktion angewendet wird**, wenn der Trigger ausgelöst wird.

So kann z. B. festgelegt werden, dass:

- Neukunden-Sales eine höhere Provision erhalten als Bestandskunden.
- Leads aus bestimmten Clustern unterschiedlich vergütet werden.

□□ Screenshot aus dem System


Übersicht
Einstellungen
Provisionen
Werbemittel
Werbemittel-Download
Werbemittelliste
Ad-Generator
Produktdaten
Trackingcontainer
Verknüpfungen
ÜBERSICHT
Provisionsmatrix
TRIGGER
Neuer Trigger
Standard Sale (ID 1)
Neuer Trigger
PROVISIONSGRUPPEN
Neue Provisionsgruppe
Premium (ID 3)
Standard (ID 2) *
Tracking (ID 1)
Neue Provisionsgruppe
TRIGGER-EINSTELLUNGEN
Titel *
Standard Sale
Versteckt
Trigger-Typ
Sale (CPO)
Cluster
none
Status
Aktiv
Attribution
Last Cookie Wins
Autofr. Orders
Autostorno Orders
In Statistik anzeigen *
ja
Alle Provisionsgruppen:
Optional wählen ...
Premium
100,00
EUR (Fixvergütung)
Standard
5,00
EUR (Fixvergütung)
Tracking
0,00
EUR (Fixvergütung)
Trackingcode (Script)
<script>(function() {
/* Please insert the order-specific values into these variables.
Trackingcode (Image-URL)
https://eacore5.de/trck/etrack/?campaign_id=1&trigger_id=1&token=ORDER_ID&descr=DESCRIPTION&currency=CURR