Übersicht

Für das Tag-Management ist es möglich, verschiedene Systemparameter mit an den jeweiligen Tag-Code, die Callback-URL oder die Serversided-Tracking-URL zu übergeben.

Get-Parameter des Trackingaufrufs

Parameter	Code	Beschreibung
ORDERTOKEN	`|get.token|`	Bestellnummer des Transaktionsvorgangs
ORDERTOKEN ENDOCDED	`|get.token:encoded|`	Bestellnummer des Transaktionsvorgangs mit encoding
TRIGGER ID	`|get.trigger_id|`	Raten-ID (Trigger-ID) des Transaktionsvorgangs
BESCHREIBUNG	`|get.descr|`	Optionale Beschreibung des Transaktionsvorgangs
WÄHRUNG	`|get.currency|`	Währung der Transaktion
WARENKORB	`|get.basket|`	JSON-String des Warenkorbs (bei Basket-Tracking `/ebasket/`)
WUNSCHPARAMETER	`|get.*|`	Sämtliche GET-Parameter des Trackingcodeaufrufs (Wildcard)

Transaktions-Parameter

Parameter	Code	Beschreibung
ORDERID	`|order.id|`	Interne ID des Transaktionsvorgangs
ORDER TOKEN	`|order.ordertoken|`	Bestellnummer des Transaktionsvorgangs
PUBLISHER ORDERID HASH	`|order.ebestid|`	Gehashte ID des Transaktionsvorgangs, Standard-Ausgabe an Publisher
PROJEKT ID	`|order.project_id|`	Projekt-ID des Publishers

Parameter	Code	Beschreibung
KAMPAGNEN ID	`|order.campaign_id|`	ID des Partnerprogramms
TRIGGER ID	`|order.trigger_id|`	Trigger-ID des Transaktionsvorgangs
TRIGGER TYP	`|order.trigger_type|`	Typ der Rate (`sale_fixed`, `sale_dynamic`, `lead_fixed`, `lead_dynamic`)
TRIGGER WERT	`|order.trigger_value|`	Eingestellte Provisionsrate
WARENKORBWERT	`|order.turnover|`	Umsatz des Transaktionsvorgangs
PROVISION	`|order.commission|`	Höhe der Provision
PROVISIONSGRUPPE	`|order.commission_group|`	Provisionsgruppe des Publishers
ATTRIBUTION	`|order.attribution|`	Attributionshöhe (z. B. 1 = 100%, 0.5 = 50%)
ATTRIBUTION	`|order.unix_timestamp|`	Unix-Timestamp des Transaktionsvorgangs am besten mit trigger_tstamp= nutzen

Publisher-Parameter

Parameter	Code	Beschreibung
PUBLISHER ID	`|publisher.id|`	Account-ID des Publishers
JEGLICHER PARAMETER	`|publisher.*|`	Beliebige Publisher-Parameter (Wildcard `*` durch gewünschten Schlüssel ersetzen)

Tracking-Action GET-Parameter

Parameter	Code	Beschreibung
SUBID	`|trackaction_get.subid|`	SubID des Publishers aus Klick oder Postview
GET PARAMETER	`|trackaction_get.*|`	Sämtliche GET-Parameter der Tracking-Action

Tracking-Action-Referrer GET-Parameter

Parameter	Code	Beschreibung
AWC (Awin)	`|trackaction_referrer_get.awc|`	Awin-spezifisch: an Landingpage übergebener `awc`-Parameter
GET PARAMETER	`|trackaction_referrer_get.*|`	Sämtliche GET-Parameter des Referrers
HTTP Referer	`|trackaction.http_referrer.|`	Referrer-URL der Action
HTTP Referer	`|trackaction.http_referrer|:encoded.|`	Referrer-URL der Action encodiert

Sonstige Parameter

Parameter	Code	Beschreibung
SESSION ID	`|sys.sessionid|`	Vom System generierte Session-ID (Customer Journey)
ACTION ID	`|sys.actionid|`	Vom System generierte Action-ID (Click / Postview)
AKTUELLER ZEITPUNKT	`|sys.timestamp|`	Aktuelle Zeit in UnixTime
COOKIE-VALUES	`|cookie.*|`	Sämtliche Cookie-Values mit Key `*`
URL-REGEX-CALLBACKS	`|url_regex_callback.*|`	Bei Aussteuerung via Regex: der Match (numerisch indiziert)

Beispiel:
Regex-Condition `/\/category\/(.*)$/` → Zugriff auf den Match mit `\|url_regex_callback.1\|`

Revision #9
Created 2025-09-30 15:09:40 UTC by Daniel Hörenkamp
Updated 2026-06-03 13:09:36 UTC by Daniel Hörenkamp