

Übersicht

Kann in Werbemittel-Admedia-URLs hinterlegt werden

Variable	Code	Beschreibung
Kampagnen ID	get.campaign_id	ID des Partnerprogramms
Projekt ID	get.project_id	Projekt-ID des Publishers
Werbemittel ID	get.admedia_id	ID des eingesetzten Werbemittels
Sub ID	get.subid	SubID des Publishers
Session ID	sys.session_id	Vom System generierte Session-ID, die auf die Customer Journey referenziert
Action ID	sys.actionid	Relevante Action-ID (=EMID), zuständig für die Transaktion
Channel ID	sys.tcid	Kanal-ID des Publishers
Unix-Timestamp	timestamp	Zeitpunkt des Views
Referrer	trackaction.referrer	Referrer des Views
Admedia-Parameter	admedia.*	Sämtliche Attribute des Werbemittels
GET-Parameter	get.*	Sämtliche GET-Parameter, die an den Viewlink angehängen werden
POST-Parameter	post.*	Sämtliche POST-Parameter, die an die Viewroutine übergeben werden