Übersicht

Kann z. B. in den Klick-Parametern in den Kampagneneinstellungen oder jeglichen Werbemittel-Target-URLs verwendet werden.

Variable	Code	Beschreibung
Kampagnen ID	`|get.campaign_id|`	ID des Partnerprogramms
Projekt ID	`|get.project_id|`	Projekt-ID des Publishers
Werbemittel ID	`|get.admedia_id|`	ID des eingesetzten Werbemittels
Sub ID	`|get.subid|`	SubID des Publishers
Session ID	`|sys.session_id|`	Vom System generierte Session-ID, die auf die Customer Journey referenziert
Action ID	`|sys.actionid|`	Relevante Action-ID (=EMID), zuständig für die Transaktion
Channel ID	`|sys.tcid|`	Kanal-ID des Publishers
Unix-Timestamp	`|timestamp|`	Zeitpunkt des Clicks
Referrer	`|trackaction.referrer|`	Referrer des Clicks
Admedia-Parameter	`|admedia.*|`	Sämtliche Attribute des Werbemittels
GET-Parameter	`|get.*|`	Sämtliche GET-Parameter, die an den Clicklink angehangen werden
POST-Parameter	`|post.*|`	Sämtliche POST-Parameter, die an die Clickroutine übergeben werden
Projekt Titel	`|project.title|`	Projekt-Titel des genutzten Projekts
Publisher Titel	`|publisherSettings.searchtitle|`	Publisher-Titel des genutzten Projekts

Revision #5
Created 2025-09-30 15:07:15 UTC by Daniel Hörenkamp
Updated 2026-04-21 12:51:05 UTC by Daniel Hörenkamp