

Trackingparameter

- [Tagmanager](#)
 - [Übersicht](#)
- [Clickparameter](#)
 - [Übersicht](#)
- [Postviewparameter](#)
 - [Übersicht](#)
- [Viewparameter](#)
 - [Übersicht](#)

Tagmanager

Übersicht

Für das Tag-Management ist es möglich, verschiedene Systemparameter mit an den jeweiligen Tag-Code, die Callback-URL oder die Serversided-Tracking-URL zu übergeben.

Get-Parameter des Trackingaufrufs

Parameter	Code	Beschreibung
ORDERTOKEN	<code> get.token </code>	Bestellnummer des Transaktionsvorgangs
ORDERTOKEN ENDOCODED	<code> get.token:encoded </code>	Bestellnummer des Transaktionsvorgangs mit encoding
TRIGGER ID	<code> get.trigger_id </code>	Raten-ID (Trigger-ID) des Transaktionsvorgangs
BESCHREIBUNG	<code> get.descr </code>	Optionale Beschreibung des Transaktionsvorgangs
WÄHRUNG	<code> get.currency </code>	Währung der Transaktion
WARENKORB	<code> get.basket </code>	JSON-String des Warenkorbs (bei Basket-Tracking <code>/ebasket/</code>)
WUNSCHPARAMETER	<code> get.* </code>	Sämtliche GET-Parameter des Trackingcodeaufrufs (Wildcard)

Transaktions-Parameter

Parameter	Code	Beschreibung
ORDERID	<code> order.id </code>	Interne ID des Transaktionsvorgangs
ORDER TOKEN	<code> order.ordertoken </code>	Bestellnummer des Transaktionsvorgangs
PUBLISHER ORDERID HASH	<code> order.ebestid </code>	Gehashte ID des Transaktionsvorgangs, Standard-Ausgabe an Publisher
PROJEKT ID	<code> order.project_id </code>	Projekt-ID des Publishers
KAMPAGNEN ID	<code> order.campaign_id </code>	ID des Partnerprogramms

Parameter	Code	Beschreibung
TRIGGER ID	order.trigger_id	Trigger-ID des Transaktionsvorgangs
TRIGGER TYP	order.trigger_type	Typ der Rate (sale_fixed , sale_dynamic , lead_fixed , lead_dynamic)
TRIGGER WERT	order.trigger_value	Eingestellte Provisionsrate
WARENKORB WERT	order.turnover	Umsatz des Transaktionsvorgangs
PROVISION	order.commission	Höhe der Provision
PROVISIONSGRUPPE	order.commission_group	Provisionsgruppe des Publishers
ATTRIBUTION	order.attribution	Attributionshöhe (z. B. 1 = 100%, 0.5 = 50%)
ATTRIBUTION	order.unix_timestamp	Unix-Timestamp des Transaktionsvorgangs am besten mit trigger_tstamp= nutzen

Publisher-Parameter

Parameter	Code	Beschreibung
PUBLISHER ID	publisher.id	Account-ID des Publishers
JEDLICHER PARAMETER	publisher.*	Beliebige Publisher-Parameter (Wildcard * durch gewünschten Schlüssel ersetzen)

Tracking-Action GET-Parameter

Parameter	Code	Beschreibung
SUBID	trackaction_get.subid	SubID des Publishers aus Klick oder Postview
GET PARAMETER	trackaction_get.*	Sämtliche GET-Parameter der Tracking-Action

Tracking-Action-Referrer GET-Parameter

Parameter	Code	Beschreibung
AWC (Awin)	trackaction_referrer_get.awc	Awin-spezifisch: an Landingpage übergebener <code>awc</code> -Parameter
GET PARAMETER	trackaction_referrer_get.*	Sämtliche GET-Parameter des Referrers
HTTP Referer	trackaction.http_referrer.	Referrer-URL der Action
HTTP Referer	trackaction.http_referrer :encoded.	Referrer-URL der Action encodiert

Sonstige Parameter

Parameter	Code	Beschreibung
SESSION ID	sys.sessionid	Vom System generierte Session-ID (Customer Journey)
ACTION ID	sys.actionid	Vom System generierte Action-ID (Click / Postview)
AKTUELLER ZEITPUNKT	sys.timestamp	Aktuelle Zeit in UnixTime
COOKIE-VALUES	cookie.*	Sämtliche Cookie-Values mit Key *
URL-REGEX-CALLBACKS	url_regex_callback.*	Bei Aussteuerung via Regex: der Match (numerisch indiziert)

Beispiel:

Regex-Condition `/\//category\/(.*)$/` → Zugriff auf den Match mit `\|url_regex_callback.1\|`

Clickparameter

Übersicht

Kann z. B. in den Klick-Parametern in den Kampagneneinstellungen oder jeglichen Werbemittel-Target-URLs verwendet werden.

Variable	Code	Beschreibung
Kampagnen ID	get.campaign_id	ID des Partnerprogramms
Projekt ID	get.project_id	Projekt-ID des Publishers
Werbemittel ID	get.admedia_id	ID des eingesetzten Werbemittels
Sub ID	get.subid	SubID des Publishers
Session ID	sys.session_id	Vom System generierte Session-ID, die auf die Customer Journey referenziert
Action ID	sys.actionid	Relevante Action-ID (=EMID), zuständig für die Transaktion
Channel ID	sys.tcid	Kanal-ID des Publishers
Unix-Timestamp	timestamp	Zeitpunkt des Clicks
Referrer	trackaction.referrer	Referrer des Clicks
Admedia-Parameter	admedia.*	Sämtliche Attribute des Werbemittels
GET-Parameter	get.*	Sämtliche GET-Parameter, die an den Clicklink angehängen werden
POST-Parameter	post.*	Sämtliche POST-Parameter, die an die Clickroutine übergeben werden
Projekt Titel	project.title	Projekt-Titel des genutzten Projekts
Publisher Titel	publisherSettings.searchtitle	Publisher-Titel des genutzten Projekts

Postviewparameter

Übersicht

Kann in der High Traffic Landingpage (HTLP) sowie in der Image-URL des Postview-Banners verwendet werden.

Variable	Code	Beschreibung
Kampagnen ID	get.campaign_id	ID des Partnerprogramms
Projekt ID	get.project_id	Projekt-ID des Publishers
Werbemittel ID	get.admedia_id	ID des eingesetzten Werbemittels
Sub ID	get.subid	SubID des Publishers
Session ID	sys.session_id	Vom System generierte Session-ID, die auf die Customer Journey referenziert
Action ID	sys.actionid	Relevante Action-ID (=EMID), zuständig für die Transaktion
Channel ID	sys.tcid	Kanal-ID des Publishers
Unix-Timestamp	timestamp	Zeitpunkt des Postviews
Referrer	trackaction.referrer	Referrer des Postview-Aufrufs
Admedia-Parameter	admedia.*	Sämtliche Attribute des Werbemittels
GET-Parameter	get.*	Sämtliche GET-Parameter, die an den Postviewlink angehängen werden
POST-Parameter	post.*	Sämtliche POST-Parameter, die an die Postviewroutine übergeben werden

Viewparameter

Übersicht

Kann in Werbemittel-Admedia-URLs hinterlegt werden

Variable	Code	Beschreibung
Kampagnen ID	get.campaign_id	ID des Partnerprogramms
Projekt ID	get.project_id	Projekt-ID des Publishers
Werbemittel ID	get.admedia_id	ID des eingesetzten Werbemittels
Sub ID	get.subid	SubID des Publishers
Session ID	sys.session_id	Vom System generierte Session-ID, die auf die Customer Journey referenziert
Action ID	sys.actionid	Relevante Action-ID (=EMID), zuständig für die Transaktion
Channel ID	sys.tcid	Kanal-ID des Publishers
Unix-Timestamp	timestamp	Zeitpunkt des Views
Referrer	trackaction.referrer	Referrer des Views
Admedia-Parameter	admedia.*	Sämtliche Attribute des Werbemittels
GET-Parameter	get.*	Sämtliche GET-Parameter, die an den Viewlink angehängen werden
POST-Parameter	post.*	Sämtliche POST-Parameter, die an die Viewroutine übergeben werden