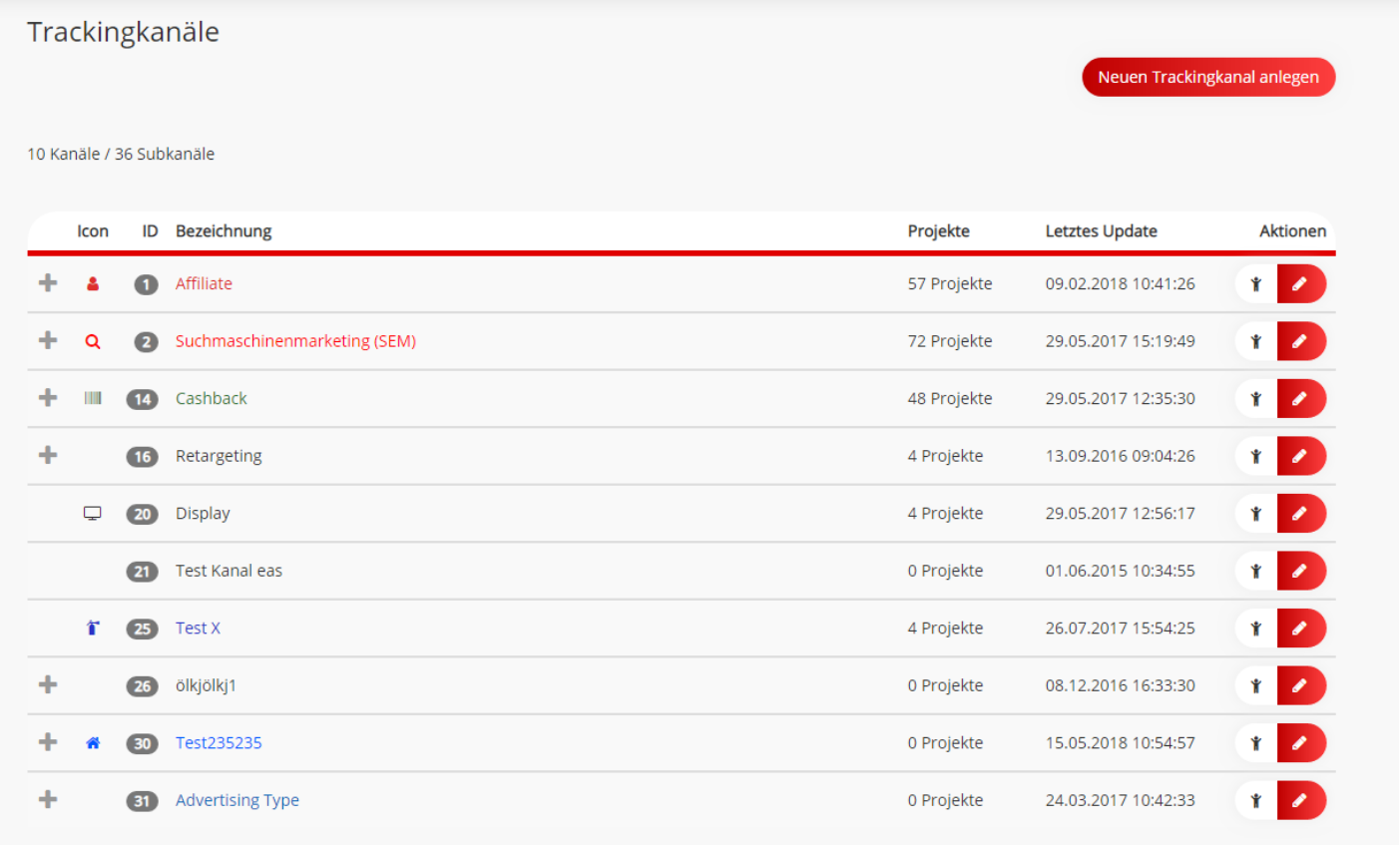
Trackingkanäle

Unter Trackingkanäle kann den Publishern ein Kanal zugewiesen werden.

Z. B. werden alle im Netzwerk vorhandenen Cashback-Publisher dem Kanal "Cashback" zugewiesen, Gutschein-Publisher dem Kanal "Gutscheinportal" usw. So können alle Publisher, die zu einem bestimmten Kanal gehören, auf einen Blick eingesehen werden.

In den Statistiken kann dann nach Kanal gefiltert werden. Hier sieht man u. a. die **Clicks**, **Provisionen**, **Transaktionen** und **Warenkorbwerte**, die jeder Kanal gebracht hat. *(Siehe auch: Statistik nach Kanal)*

Zudem kann jedem Kanal ein **Icon** und eine **Farbe** zugewiesen werden, damit die Kanäle auf Anhieb voneinander unterschieden werden können. In Diagrammen hätte der Kanal "Cashback" z. B. immer die Farbe Grün oder einen Barcode als Symbol.



Revision #1
Created 2026-04-08 11:34:37 UTC by Moritz Müller
Updated 2026-04-22 10:41:32 UTC by Moritz Müller