

Trackingkanäle

Unter Trackingkanäle kann den Publishern ein Kanal zugewiesen werden.

Z. B. werden alle im Netzwerk vorhandenen Cashback-Publisher dem Kanal "Cashback" zugewiesen, Gutschein-Publisher dem Kanal "Gutscheinportal" usw. So können alle Publisher, die zu einem bestimmten Kanal gehören, auf einen Blick eingesehen werden.































In den Statistiken kann dann nach Kanal gefiltert werden. Hier sieht man u. a. die **Clicks**, **Provisionen**, **Transaktionen** und **Warenkorbwerte**, die jeder Kanal gebracht hat. (Siehe auch: *Statistik nach Kanal*)

Zudem kann jedem Kanal ein **Icon** und eine **Farbe** zugewiesen werden, damit die Kanäle auf Anhieb voneinander unterschieden werden können. In Diagrammen hätte der Kanal "Cashback" z. B. immer die Farbe Grün oder einen Barcode als Symbol.

Trackingkanäle

10 Kanäle / 36 Subkanäle

Neuen Trackingkanal anlegen

Icon	ID	Bezeichnung	Projekte	Letztes Update	Aktionen
+ 	1	Affiliate	57 Projekte	09.02.2018 10:41:26	 
+ 	2	Suchmaschinenmarketing (SEM)	72 Projekte	29.05.2017 15:19:49	 
+ 	14	Cashback	48 Projekte	29.05.2017 12:35:30	 
+ 	16	Retargeting	4 Projekte	13.09.2016 09:04:26	 
+ 	20	Display	4 Projekte	29.05.2017 12:56:17	 
+ 	21	Test Kanal eas	0 Projekte	01.06.2015 10:34:55	 
+ 	25	Test X	4 Projekte	26.07.2017 15:54:25	 
+ 	26	ölkjölkj1	0 Projekte	08.12.2016 16:33:30	 
+ 	30	Test235235	0 Projekte	15.05.2018 10:54:57	 
+ 	31	Advertising Type	0 Projekte	24.03.2017 10:42:33	 

Revision #1

Created 8 April 2026 11:34:37 by Moritz Müller

Updated 22 April 2026 10:41:32 by Moritz Müller