

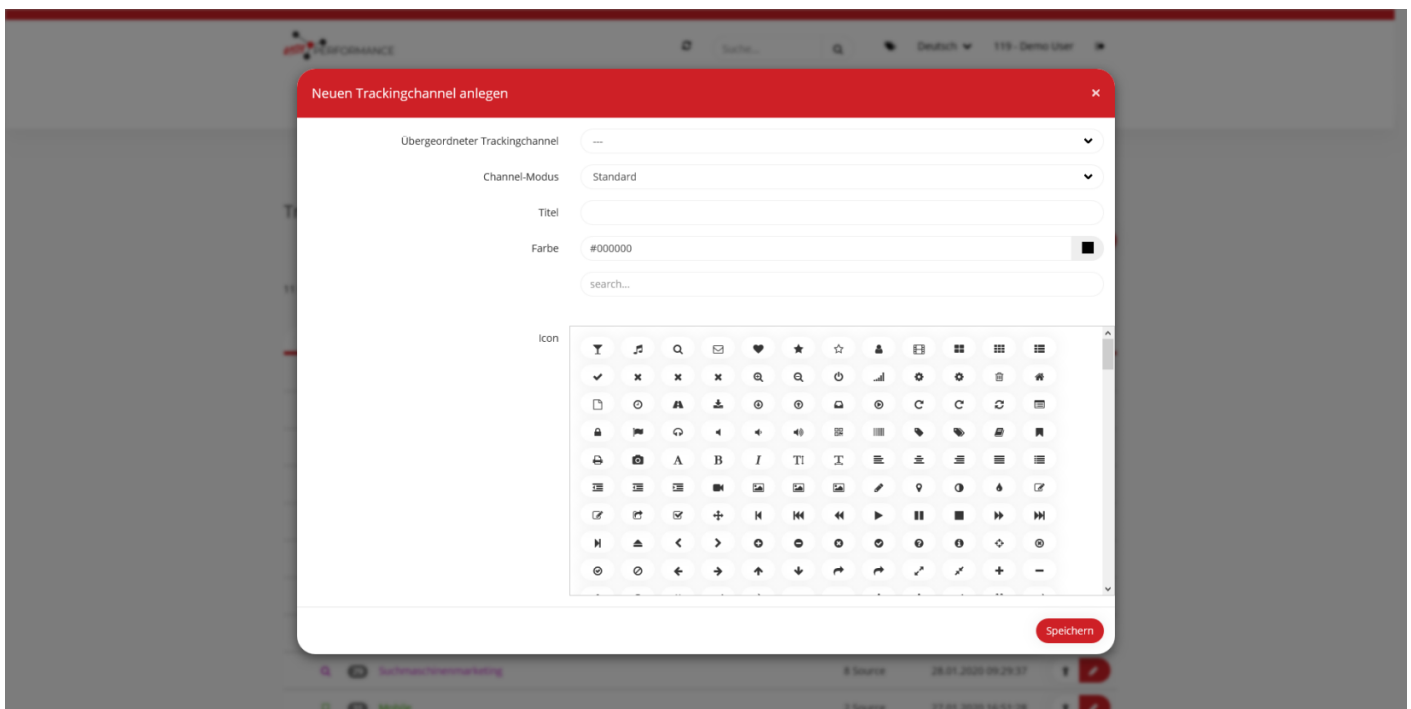
Neuen Trackingchannel anlegen

Zum Anlegen eines neuen Channels im Menü auf "Publisher / Partner" navigieren. Im Menüpunkt Partner auf das Auge für Detailseiten der Partner springen, oder unter "Partnerkategorien" die Zuordnung bearbeiten. In den meisten easy Affiliate Programmen gibt es hierfür auch ein eigenes Untermenü namens **"Channel / Kanäle"**. Navigieren Sie dann zum Modul "Sub-ID Tracking" um weitere Kampagnen-Ebenen zu ergänzen.

Trackingkanäle

Neuen Trackingchannel anlegen

Hinweis zur Verwendung: Über das Auswahlfeld in Form von einem Dropdown-Menü der Partner-Detailansicht, vergeben Sie den Usern eine eigene Zuordnungs-Bedingung oder ordnen sie einem generischen Cluster zur Erfolgsmessung unter. Wählen Sie den Namen präzise aus, da das System nach diesem Wert clustert.

The image shows a screenshot of a web application interface. A modal window titled "Neuen Trackingchannel anlegen" is open, overlaying a blurred background of a dashboard. The modal has a red header bar with the title and a close button (X). Inside the modal, there are several input fields: "Übergeordneter Trackingchannel" with a dropdown arrow, "Channel-Modus" with a dropdown arrow and the value "Standard", "Titel" with a text input field, and "Farbe" with a color picker showing "#000000". Below these is a "search..." input field. At the bottom of the modal is a large grid of icons for selection, labeled "Icon". The grid contains various symbols like checkmarks, X's, magnifying glasses, and geometric shapes. A red "Speichern" button is located at the bottom right of the modal. The background dashboard shows a table with columns for "Source", "Date", and "Views", with some data rows visible.

Revision #1

Created 8 April 2026 11:35:42 by Moritz Müller

Updated 22 April 2026 10:41:32 by Moritz Müller