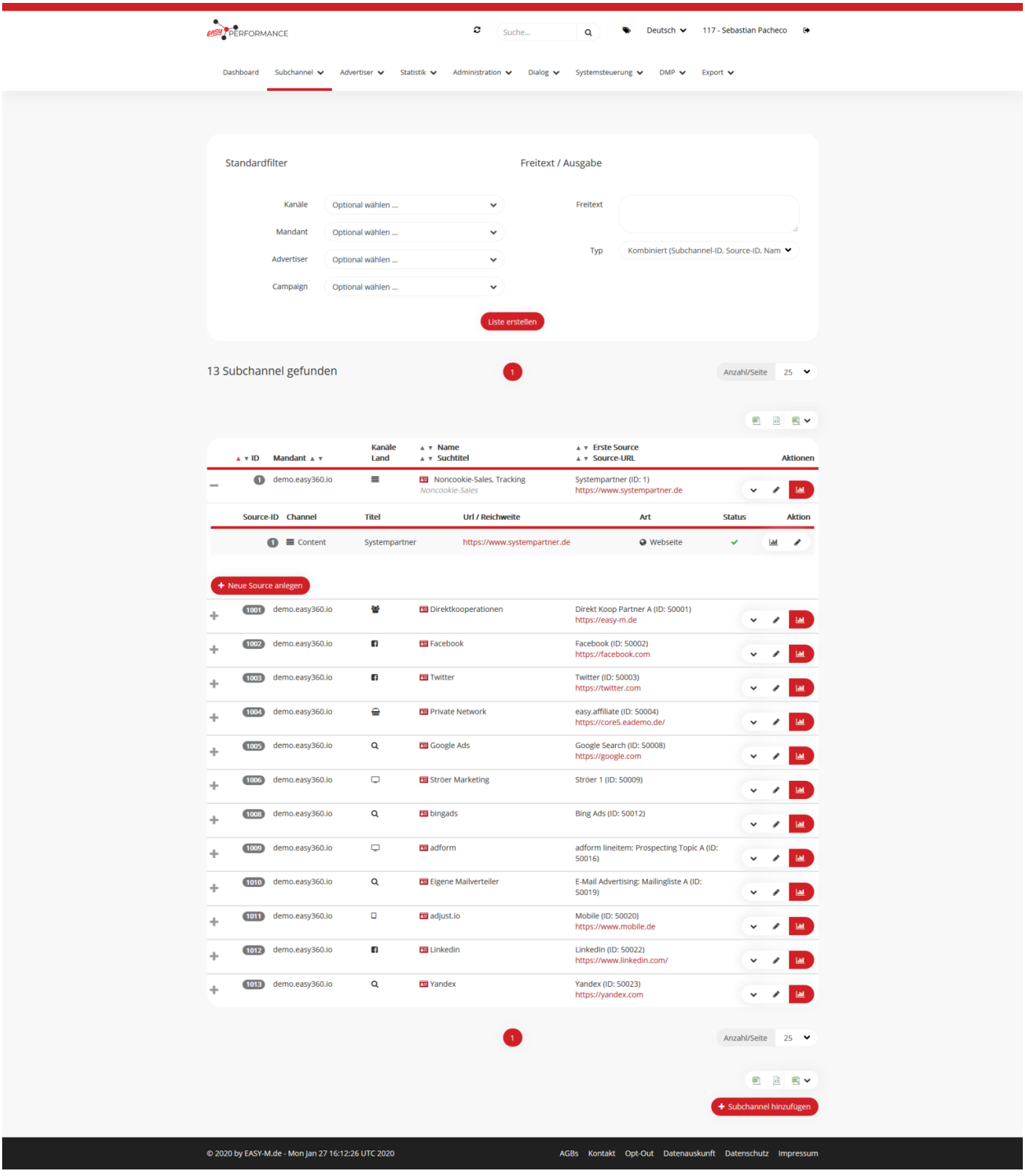
Subchannel

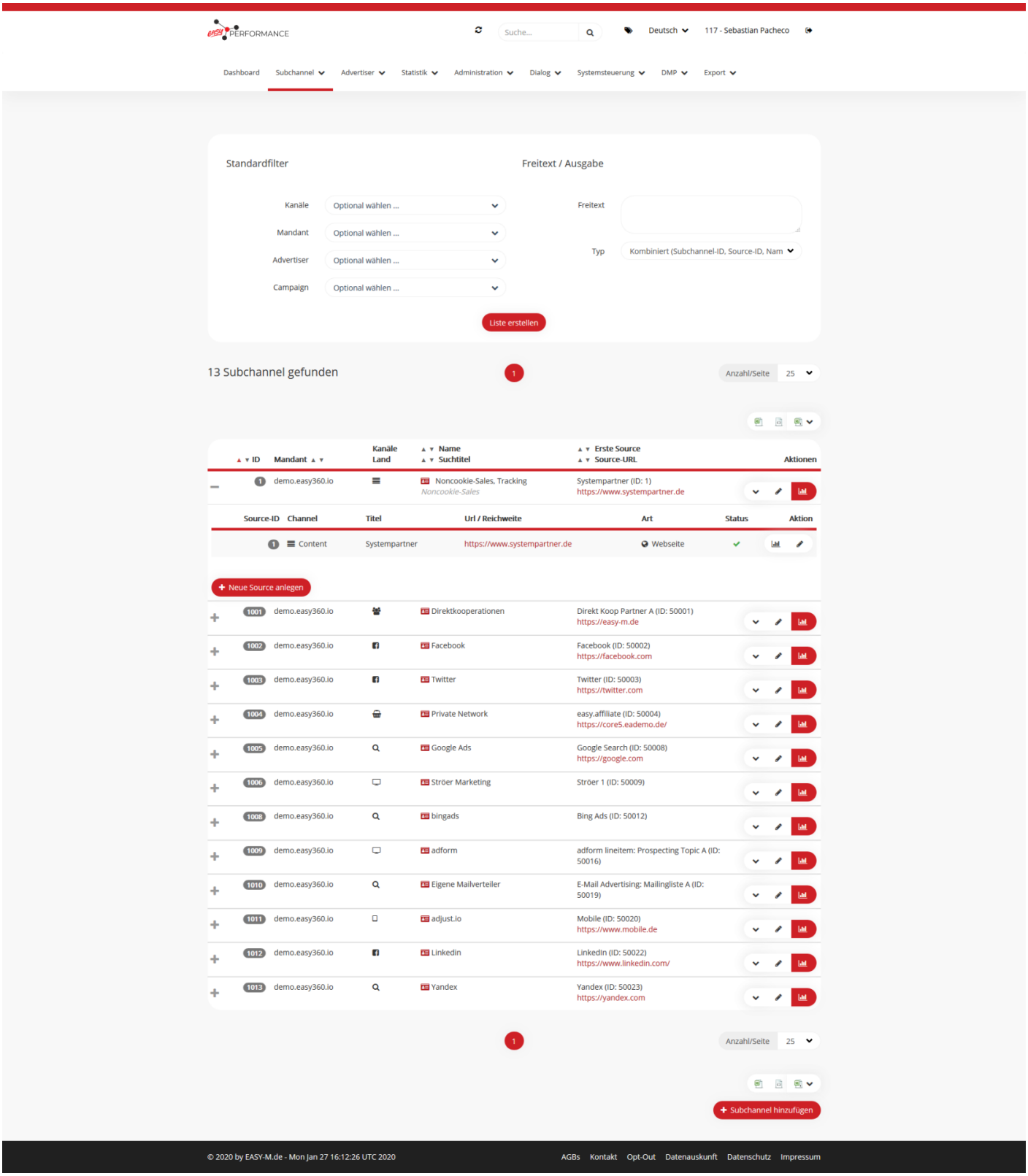
- Subchannel
- Subchannelliste
- Subchannel anlegen
- Trackingkanäle
- Neuen Trankingchannel anlegen

Subchannel


PERFORMANCE
Suche...
Deutsch
117 - Sebastian Pacheco
Dashboard
Subchannel
Advertiser
Statistik
Administration
Dialog
Systemsteuerung
DMP
Export
Standardfilter
Freitext / Ausgabe
Kanäle
Optional wählen ...
Mandant
Optional wählen ...
Advertiser
Optional wählen ...
Campaign
Optional wählen ...
Freitext
Typ
Kombiniert (Subchannel-ID, Source-ID, Nam
Liste erstellen
13 Subchannel gefunden
1
Anzahl/Seite
25
ID
Mandant
Kanäle
Land
Name
Suchtitel
Erste Source
Source-URL
Aktionen
1 demo.easy360.io
Noncookie-Sales, Tracking
Noncookie-Sales
Systempartner (ID: 1)
https://www.systempartner.de
Source-ID
Channel
Titel
Url / Reichweite
Art
Status
Aktion
1 Content
Systempartner
https://www.systempartner.de
Webseite
+ Neue Source anlegen
1001 demo.easy360.io Direktkooperationen Direkt Koop Partner A (ID: 50001) https://easy-m.de
1002 demo.easy360.io Facebook Facebook (ID: 50002) https://facebook.com
1003 demo.easy360.io Twitter Twitter (ID: 50003) https://twitter.com
1004 demo.easy360.io Private Network easy.affiliate (ID: 50004) https://core5.eademo.de/
1005 demo.easy360.io Google Ads Google Search (ID: 50008) https://google.com
1006 demo.easy360.io Ströer Marketing Ströer 1 (ID: 50009)
1008 demo.easy360.io bingads Bing Ads (ID: 50012)
1009 demo.easy360.io adform adform lineitem: Prospecting Topic A (ID: 50016)
1010 demo.easy360.io Eigene Mailverteiler E-Mail Advertising: Mailingliste A (ID: 50019)
1011 demo.easy360.io adjust.io Mobile (ID: 50020) https://www.mobile.de
1012 demo.easy360.io Linkedin Linkedin (ID: 50022) https://www.linkedin.com/
1013 demo.easy360.io Yandex Yandex (ID: 50023) https://yandex.com
1
Anzahl/Seite
25
+ Subchannel hinzufügen
© 2020 by EASY-M.de - Mon Jan 27 16:12:26 UTC 2020
AGBs
Kontakt
Opt-Out
Datenauskunft
Datenschutz
Impressum

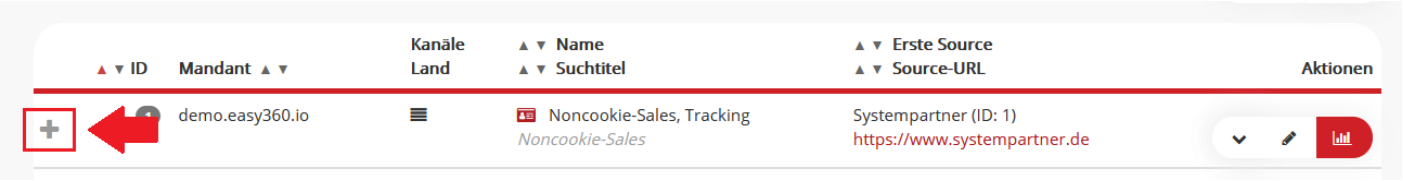
Subchannelliste

In der Subchannelliste werden alle Subchannel des Systems aufgelistet. Über die Buttons auf der rechten Seite können Statistiken und Transaktionen der Subchannel aufgerufen werden. Zudem kann dort ein Subchannel nachträglich bearbeitet werden.

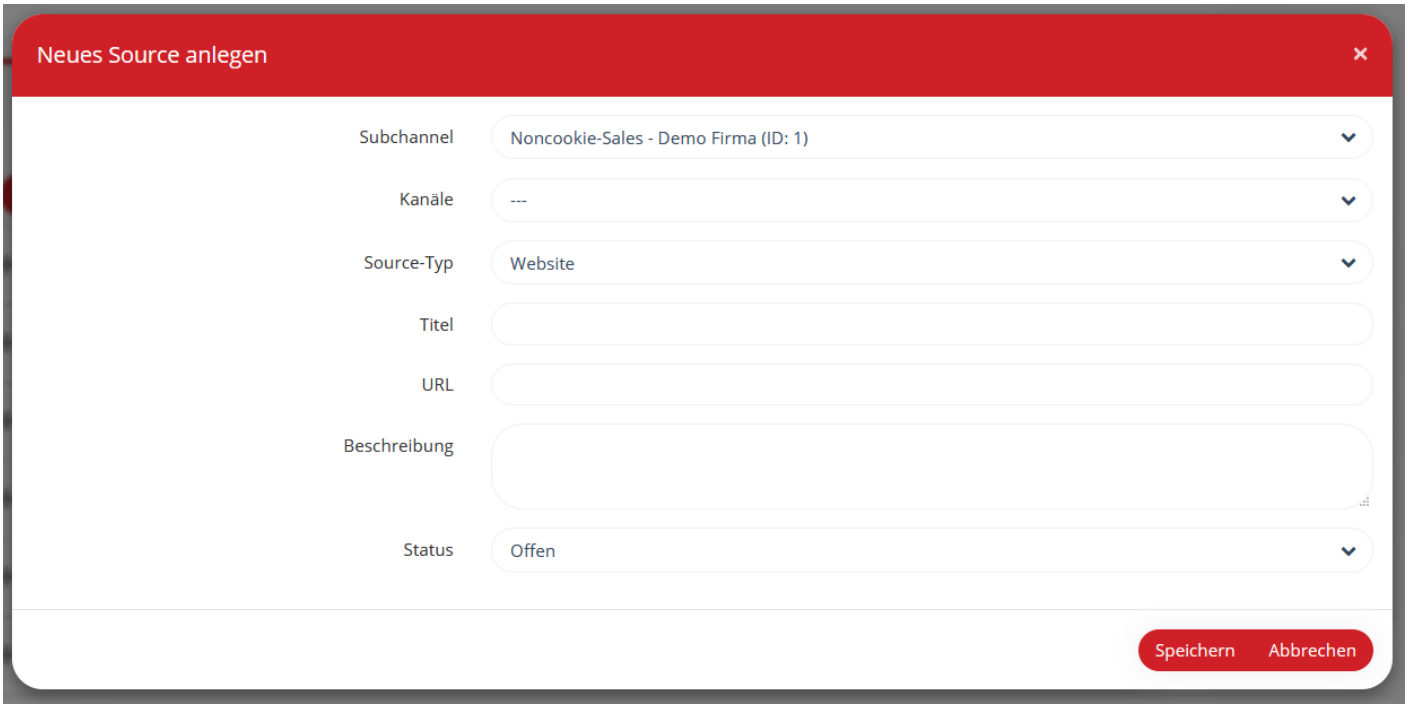


Neue Source hinzufügen

Über das **„+“ Zeichen** auf der linken Seite können die Sources der einzelnen Subchannel angezeigt und weitere hinzugefügt werden. Dazu den Button **„+ Neue Source anlegen“** anklicken.

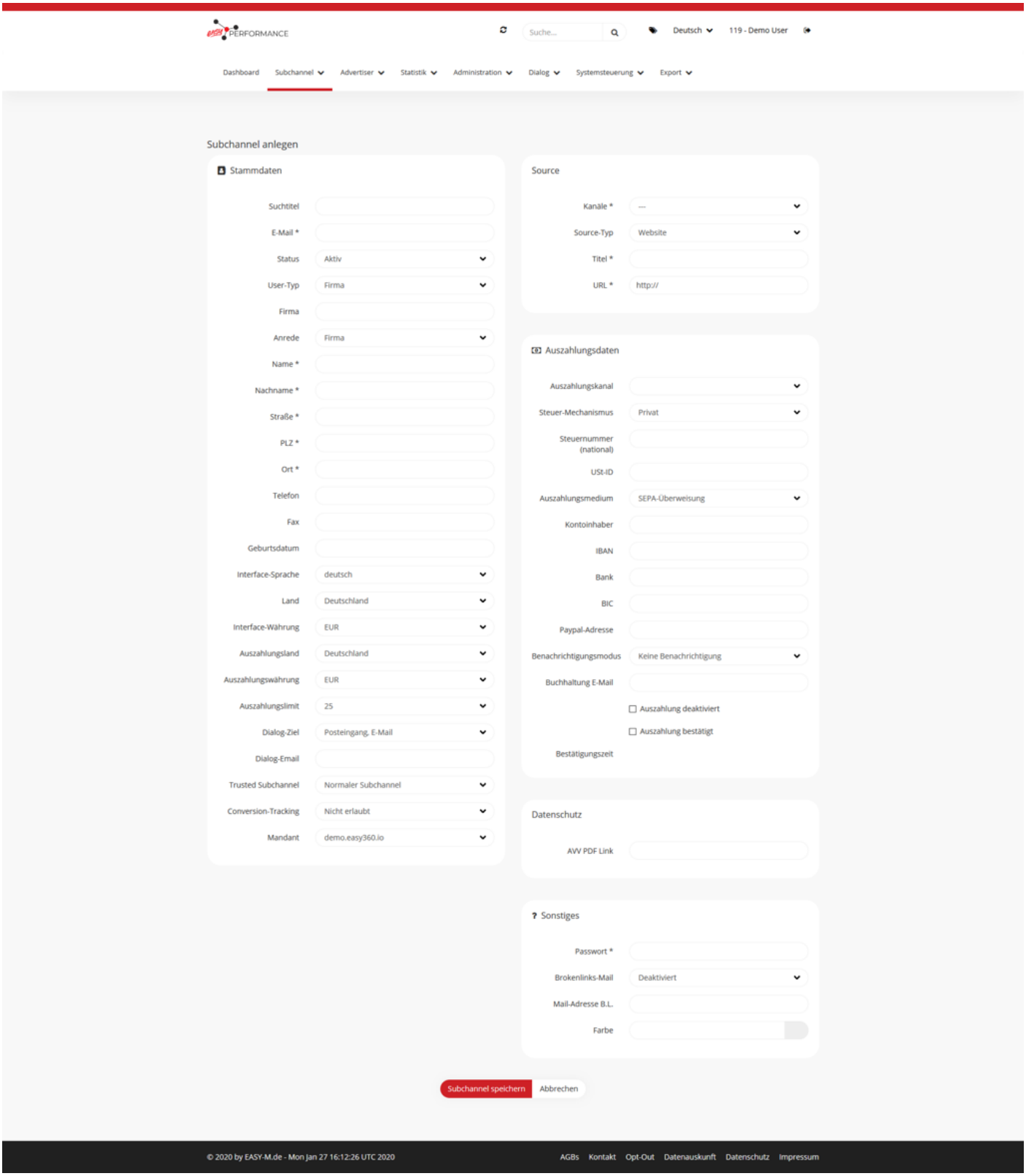


Nun öffnet sich ein weiteres Fenster, in dem die entsprechenden Einstellungen für die Anlage einer neuen Source vorgenommen werden müssen.



Subchannel anlegen

Um einen Subchannel anzulegen, müssen unterschiedliche Daten für den Subchannel hinterlegt werden. Pflichtfelder sind hierbei mit einem Stern markiert. Sind alle Daten soweit eingetragen, muss der Button **„Subchannel speichern“** angeklickt werden.



Übersicht der einzugebenden Daten:

- **Stammdaten:** Hier werden die relevanten Daten für den Partner hinterlegt. Dazu gehören u. a. die Kontaktdaten des Partners sowie die geographischen Informationen.
- **Source:** Hier wird die Einordnung des Partners in einen Kanal festgelegt.

- **Auszahlungsdaten:** Hier werden die auszahlungsrelevanten Daten für den Partner hinterlegt. Dazu gehören u. a. die Kontodaten sowie die Steuernummer.
- **Datenschutz:** Hier werden die datenschutzrelevanten Daten für den Partner hinterlegt.
- **Sonstiges:** Hier können noch weitere Daten für den Partner hinterlegt werden, wie bspw. das Passwort zum Einloggen oder die Farbe, in welcher der Partner in Diagrammen angezeigt wird.

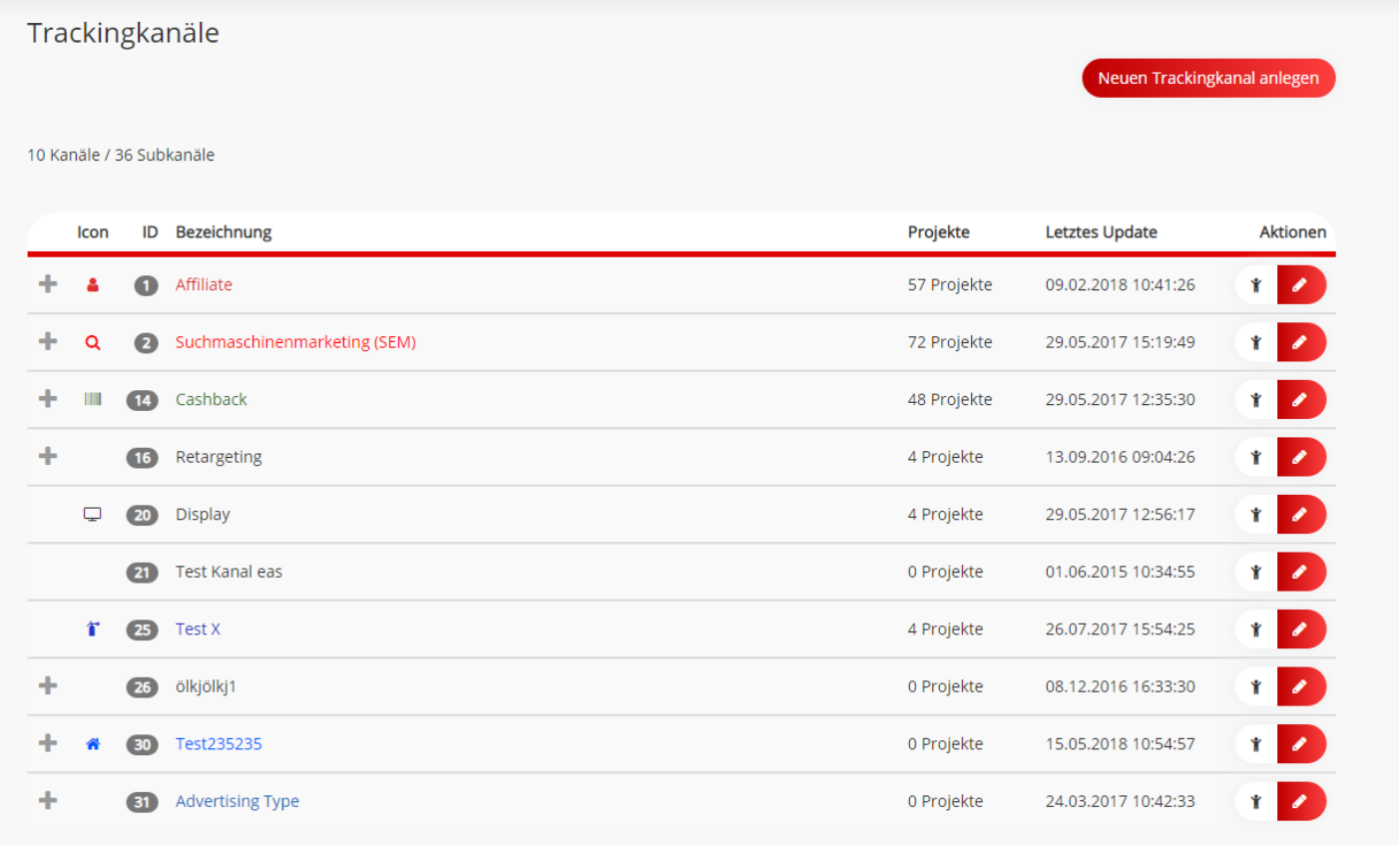
Trackingkanäle

Unter Trackingkanäle kann den Publishern ein Kanal zugewiesen werden.

Z. B. werden alle im Netzwerk vorhandenen Cashback-Publisher dem Kanal "Cashback" zugewiesen, Gutschein-Publisher dem Kanal "Gutscheinportal" usw. So können alle Publisher, die zu einem bestimmten Kanal gehören, auf einen Blick eingesehen werden.

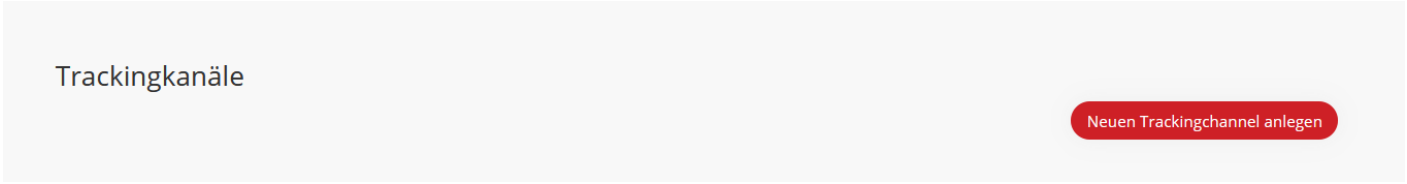
In den Statistiken kann dann nach Kanal gefiltert werden. Hier sieht man u. a. die **Clicks**, **Provisionen**, **Transaktionen** und **Warenkorbwerte**, die jeder Kanal gebracht hat. *(Siehe auch: Statistik nach Kanal)*

Zudem kann jedem Kanal ein **Icon** und eine **Farbe** zugewiesen werden, damit die Kanäle auf Anhieb voneinander unterschieden werden können. In Diagrammen hätte der Kanal "Cashback" z. B. immer die Farbe Grün oder einen Barcode als Symbol.



Neuen Trankingchannel anlegen

Zum Anlegen eines neuen Channels im Menü auf "Publisher / Partner" navigieren. Im Menüpunkt Partner auf das Auge für Detailseiten der Partner springen, oder unter "Partnerkategorien" die Zuordnung bearbeiten. In den meisten easy Affiliate Programmen gibt es hierfür auch ein eigenes Untermenü namens **"Channel / Kanäle"**. Navigieren Sie dann zum Modul "Sub-ID Tracking" um weitere Kampagnen-Ebenen zu ergänzen.



Hinweis zur Verwendung: Über das Auswahlfeld in Form von einem Dropdown-Menü der Partner-Detailansicht, vergeben Sie den Usern eine eigene Zuordnungs-Bedingung oder ordnen sie einem generischen Cluster zur Erfolgsmessung unter. Wählen Sie den Namen präzise aus, da das System nach diesem Wert clustert.

