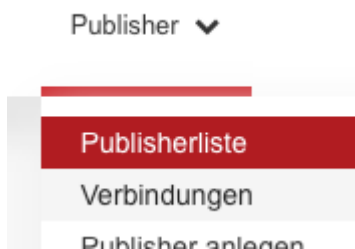


Verbindung zur Kampagne setzen

Ein bereits im Netzwerk registrierter **Publisher** muss eine **Verbindung zu den Kampagnen** besitzen, für die er Werbung platzieren soll.

Verbindung setzen

1. Über den Reiter „**Publisher**“ den Punkt „**Verbindungen**“ aufrufen.



3. In der **Filterung** die **korrekte Kampagne** auswählen, für die der Publisher registriert werden soll.

→ Wichtig: Beim **Status** den Punkt „**Ohne Verbindung**“ auswählen.

Dadurch werden alle Publisher angezeigt, die **noch keine Verbindung** zu dieser Kampagne besitzen.

A screenshot of a complex filter interface. On the left, under 'Standardfilter', there are several dropdown menus: 'Kanäle', 'Mandant', 'Advertiser', 'Kampagnen', and 'Prov. Gruppe'. The 'Kampagnen' dropdown is highlighted with a red box and contains the selection '6 Easy-Marketing GmbH'. Below these are two checkboxes: 'Nur Partner mit Guthaben' and 'Auszahlung nicht möglich'. In the center, there are filters for 'Anmeldedatum' (with 'Von' and 'Bis' fields), 'Sonstige Filter', 'Projekt Status' (set to 'Alle'), 'Trusted Publisher' (set to 'Alle Publisher'), and 'Auszahlung (aktiv / inaktiv)' (set to 'Alle'). On the right, there is a 'Freitext / Ausgabe' section with a 'Freitext' input field and a 'Kombiniert (Publisher-ID, Projekt-ID, Name)' dropdown. Below this are checkboxes for 'Freischaltung' and 'Verbindungen' (which is checked). At the bottom right, a 'Status' dropdown is highlighted with a red box and contains the selection 'Ohne Verbindung'. A red arrow points from this status box back to the 'Kampagnen' box. At the bottom center, there is a red button labeled 'Liste erstellen'.

5. Für den gewünschten Publisher die Verbindung setzen:

- Den **Status** von „Bitte wählen“ auf **„Verbunden“** ändern.
- Anschließend **speichern**.

Der Publisher kann nun in seinem Account die Kampagne und die **entsprechenden Werbemittel** einsehen.



Vergütungsmodell auswählen

Über das Dropdown **„Provisionsgruppe“** (rechts neben dem Verbindungsstatus) kann das **Vergütungsmodell** ausgewählt werden.

In diesem Dropdown-Menü sind sämtliche Vergütungsmodelle hinterlegt, die im **Kampagnen-Kontrollzentrum** unter **„Provisionen“** → **„Provisionsgruppen“** angelegt wurden.

“ Im Kampagnen-Kontrollzentrum können die Provisionsgruppen unter **„Provisionen“** → **„Provisionsgruppen“** links unten unterhalb der Trigger editiert werden.

Publisher ist noch nicht im System angelegt

Sollte sich der Publisher **noch nicht im System** befinden, bestehen zwei Möglichkeiten:

- Den Publisher **einladen**
- Den Publisher **selbst anlegen**

Revision #2

Created 16 October 2025 10:13:51 by Stefanie Goede

Updated 16 October 2025 10:17:25 by Stefanie Goede