Verbindung zur Kampagne setzen

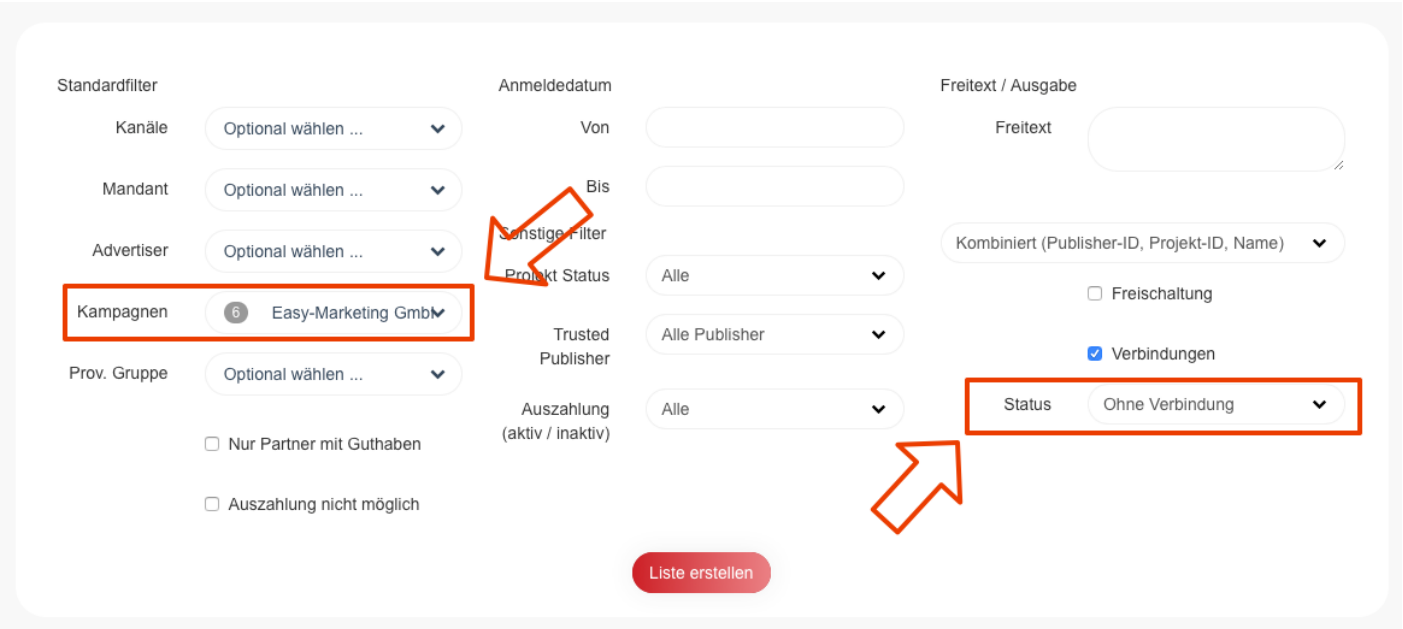
Ein bereits im Netzwerk registrierter **Publisher** muss eine **Verbindung zu den Kampagnen** besitzen, für die er Werbung platzieren soll.

Verbindung setzen

1. Über den Reiter **„Publisher“** den Punkt **„Verbindungen“** aufrufen.

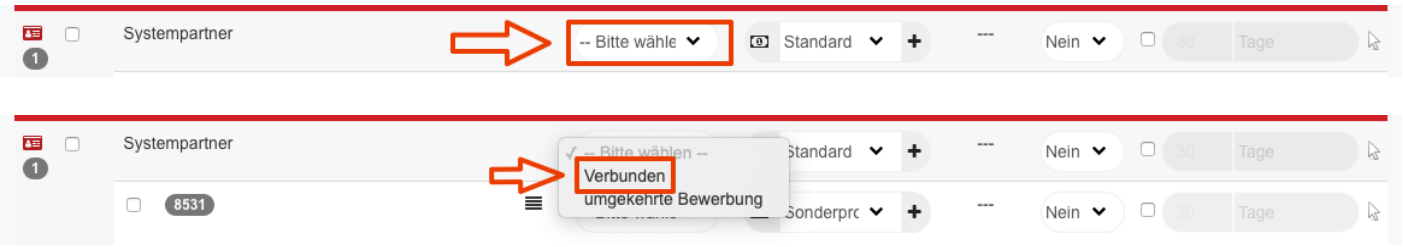


3. In der **Filterung** die **korrekte Kampagne** auswählen, für die der Publisher registriert werden soll.
   → Wichtig: Beim **Status** den Punkt **„Ohne Verbindung“** auswählen.
   Dadurch werden alle Publisher angezeigt, die **noch keine Verbindung** zu dieser Kampagne besitzen.



5. Für den gewünschten Publisher die Verbindung setzen:
   - Den **Status** von „Bitte wählen“ auf **„Verbunden“** ändern.
   - Anschließend **speichern**.

Der Publisher kann nun in seinem Account die Kampagne und die **entsprechenden Werbemittel** einsehen.



Vergütungsmodell auswählen

Über das Dropdown **„Provisionsgruppe“** (rechts neben dem Verbindungsstatus) kann das **Vergütungsmodell** ausgewählt werden.
In diesem Dropdown-Menü sind sämtliche Vergütungsmodelle hinterlegt, die im **Kampagnen-Kontrollzentrum** unter
„Provisionen“ → „Provisionsgruppen“ angelegt wurden.

> Im Kampagnen-Kontrollzentrum können die Provisionsgruppen unter **„Provisionen“ → „Provisionsgruppen“** links unten unterhalb der Trigger editiert werden.

Publisher ist noch nicht im System angelegt

Sollte sich der Publisher **noch nicht im System** befinden, bestehen zwei Möglichkeiten:

- Den Publisher **einladen**
- Den Publisher **selbst anlegen**

Revision #2
Created 2025-10-16 10:13:51 UTC by Stefanie Goede
Updated 2025-10-16 10:17:25 UTC by Stefanie Goede