

Provisionsgruppe einrichten

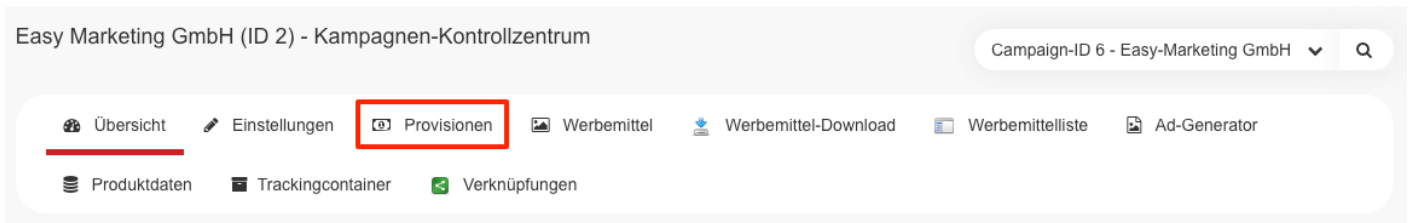
Provisionsgruppen werden verwendet, um verschiedenen Publishern **unterschiedliche Provisionen** zu ermöglichen.

Sie werden **an der Kampagne** eingerichtet und dort konfiguriert.

Schritt 1: Kampagne aufrufen

Um eine neue Provisionsgruppe anzulegen, muss zur **entsprechenden Kampagne** navigiert werden.

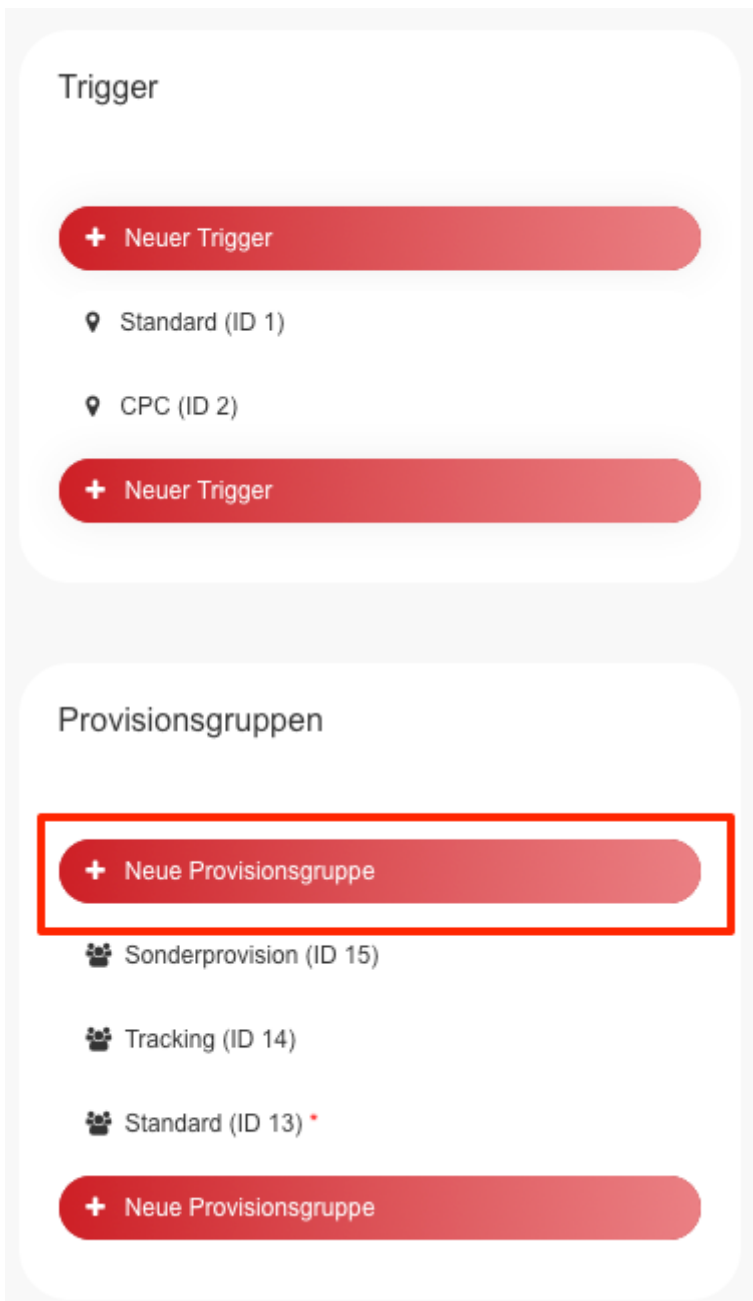
- Das **Kampagnen-Kontrollzentrum** öffnen.
- Den Menüpunkt „**Provision**“ auswählen.



Schritt 2: Neue Provisionsgruppe erstellen

Am linken Rand werden alle **Trigger** und bereits erstellten **Provisionsgruppen** angezeigt.

Über den Menüpunkt „**Neue Provisionsgruppe**“ kann eine neue Provisionsgruppe angelegt werden.



Daraufhin öffnet sich die **Eingabemaske** zur Anlage einer neuen Provisionsgruppe.

Schritt 3: Einstellungen der Provisionsgruppe

Folgende Einstellungen können vorgenommen werden:

- **Titel:**
Bezeichnung der Provisionsgruppe.
Empfehlung: Inhalt kurz zusammenfassen, z. B.

CPC Erhöhung 4%
- **Sichtbarkeit:**
Definiert, wem die Provisionsgruppe angezeigt werden soll.
- **Status:**

- **Aktiv:** Provisionsgruppe ist aktiv.
- **Inaktiv:** Provisionsgruppe ist inaktiv.
- **Gelöscht:** Provisionsgruppe ist gelöscht.
- **Standardgruppe:**
Wenn aktiviert, wird diese Provisionsgruppe als **Standard** hinterlegt.
→ Alle neu angelegten Publisher werden automatisch dieser Gruppe zugeordnet.
- **Alle Trigger:**
Die Gruppierung des Triggers wird für **alle Trigger** übernommen.

Schritt 4: Werte für Trigger hinterlegen

Nun können die **Werte für die einzelnen Trigger** definiert werden.

Neue Provisionsgruppe anlegen

Titel *

Sichtbarkeit

Intern (versteckt) ▼

Status

Aktiv ▼

Standardgruppe

Nein ▼

Alle Trigger:

Optional wählen ... ▼

1 - Standard	5,00	EUR (Fixvergütun ▼	Reguläres Trackir ▼
2 - CPC	4,00	EUR (Fixvergütun ▼	Reguläres Trackir ▼

✓ Provisionsgruppe speichern

Schritt 5: Speichern

Zum Schluss auf „**Provisionsgruppe speichern**“ klicken,
um alle Einstellungen zu übernehmen.

Revision #2

Created 15 October 2025 09:42:48 by Stefanie Goede

Updated 15 October 2025 09:44:57 by Stefanie Goede