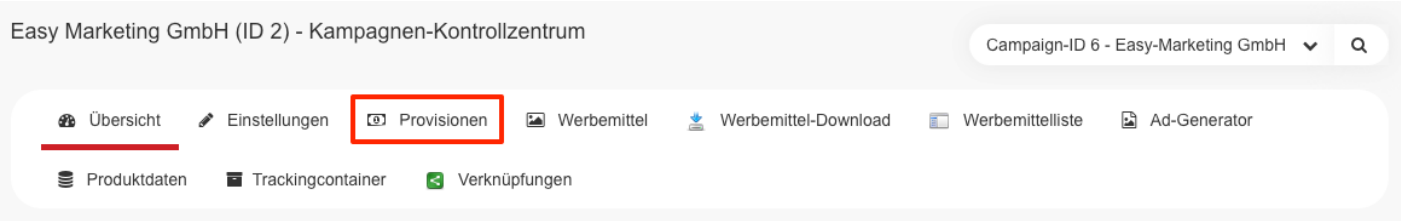
Provisionsgruppe einrichten

Provisionsgruppen werden verwendet, um verschiedenen Publishern **unterschiedliche Provisionen** zu ermöglichen.
Sie werden **an der Kampagne** eingerichtet und dort konfiguriert.

Schritt 1: Kampagne aufrufen

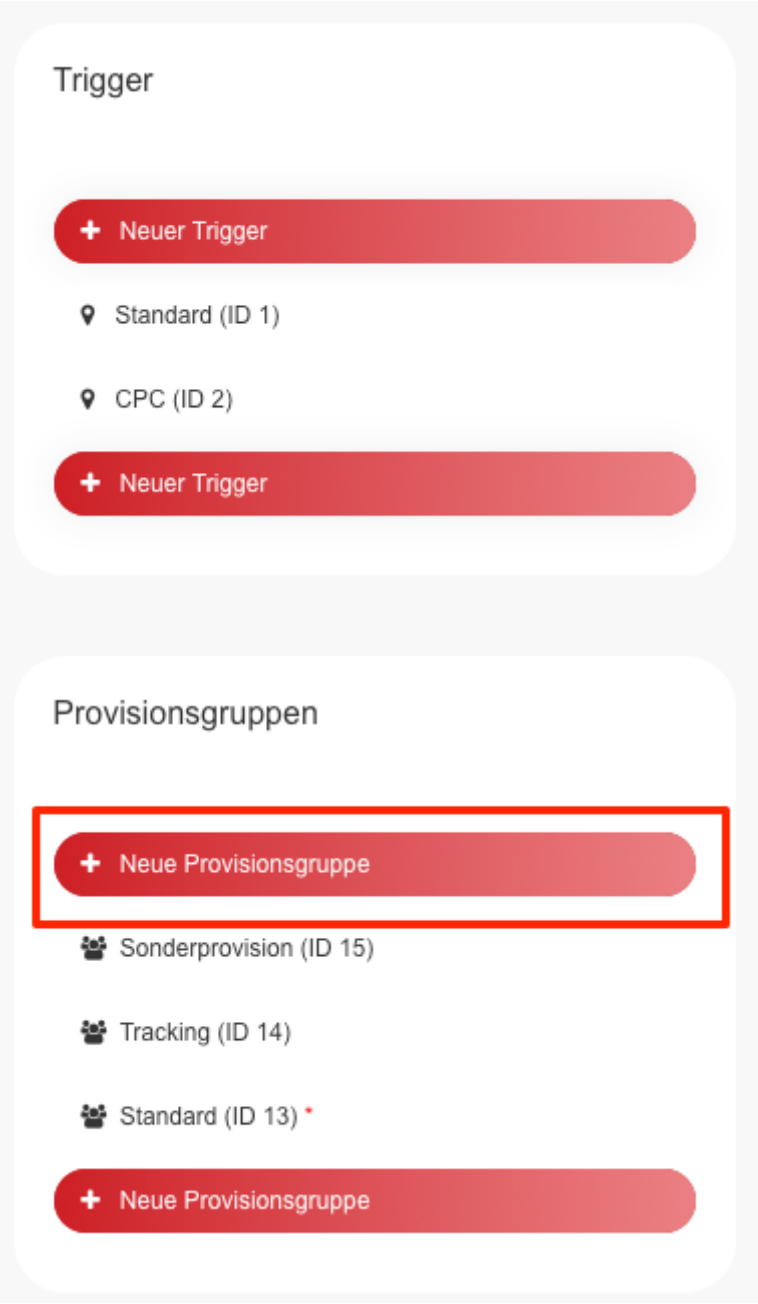
Um eine neue Provisionsgruppe anzulegen, muss zur **entsprechenden Kampagne** navigiert werden.

- Das **Kampagnen-Kontrollzentrum** öffnen.
- Den Menüpunkt **„Provision“** auswählen.



Schritt 2: Neue Provisionsgruppe erstellen

Am linken Rand werden alle **Trigger** und bereits erstellten **Provisionsgruppen** angezeigt.
Über den Menüpunkt **„Neue Provisionsgruppe“** kann eine neue Provisionsgruppe angelegt werden.



Daraufhin öffnet sich die **Eingabemaske** zur Anlage einer neuen Provisionsgruppe.

Schritt 3: Einstellungen der Provisionsgruppe

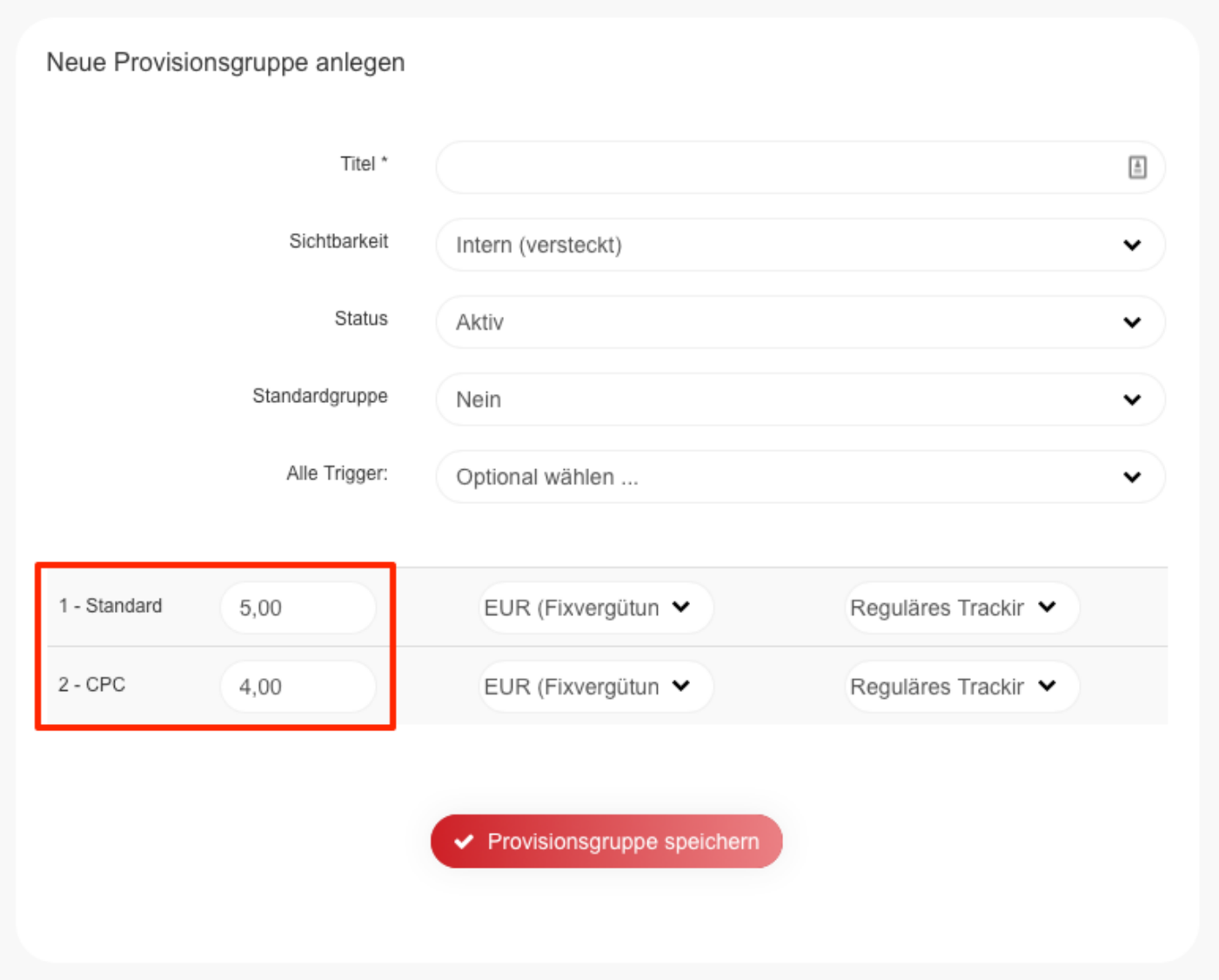
Folgende Einstellungen können vorgenommen werden:

- **Titel:**
  Bezeichnung der Provisionsgruppe.
  Empfehlung: Inhalt kurz zusammenfassen, z. B.
  `CPC Erhöhung 4%`

- **Sichtbarkeit:**
  Definiert, wem die Provisionsgruppe angezeigt werden soll.
- **Status:**
  - **Aktiv:** Provisionsgruppe ist aktiv.
  - **Inaktiv:** Provisionsgruppe ist inaktiv.
  - **Gelöscht:** Provisionsgruppe ist gelöscht.
- **Standardgruppe:**
  Wenn aktiviert, wird diese Provisionsgruppe als **Standard** hinterlegt.
  → Alle neu angelegten Publisher werden automatisch dieser Gruppe zugeordnet.
- **Alle Trigger:**
  Die Gruppierung des Triggers wird für **alle Trigger** übernommen.

Schritt 4: Werte für Trigger hinterlegen

Nun können die **Werte für die einzelnen Trigger** definiert werden.



Schritt 5: Speichern

Zum Schluss auf **„Provisionsgruppe speichern“** klicken,
um alle Einstellungen zu übernehmen.

Revision #2
Created 2025-10-15 09:42:48 UTC by Stefanie Goede
Updated 2025-10-15 09:44:57 UTC by Stefanie Goede