

# Werbemittel-API - Dokumentation

Die Werbemittel API wird zum Aufruf der Werbemitteldaten genutzt. Hierfür muss folgender Parameter an den API-Aufruf angehängt werden:

API	Parameter
Werbemittel	<b>get-campaigns_admedialist</b>

Beispiel: [https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-campaigns\\_admedialist.csv](https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-campaigns_admedialist.csv)

## Definition der Felder in der Werbemittel API

Die Spaltennamen der heruntergeladenen Datei beinhalten folgende Parameter:

Feldname	Beschreibung
id	Die ID des Werbemittels.
title	Der Titel des Werbemittels.
mediatype	Die Art des Werbemittels. Hier gibt es bspw. die Unterscheidung zwischen Text-Link, Banner oder einem Newsletter.
status	Der Status des Werbemittels. (1 - aktiv)
dimension	Die Abmessungen des Werbemittels. Dieser Wert ist nur bei Bannern relevant und zeigt die Größe des Werbemittels in Pixel.
campaign_id	Die ID der Kampagne, der das Werbemittel angehört.
campaign_title	Der Name der Kampagne, der das Werbemittel angehört.
category_id	Die ID der Werbemittel-Kategorie, der das Werbemittel angehört.
category_title	Der Name der Werbemittel-Kategorie, der das Werbemittel angehört.
clicklink	Der Klicklink, welcher beim Klick auf das Werbemittel ausgeführt wird. Wird in der Statistik als "Klick" gezählt.

<b>Feldname</b>	<b>Beschreibung</b>
<code>viewlink</code>	Der Viewlink, welcher beim Ansehen des Werbemittels ausgeführt wird. Wird in der Statistik als "View" gezählt.
<code>adcode</code>	Der HTML-Code zur Implementierung des Werbemittels auf der Homepage.
<code>swfurl</code>	--KEINE RELEVANZ--
<code>swfparameter</code>	--KEINE RELEVANZ--
<code>valid_from</code>	Gültigkeit des Werbemittels. Erst ab diesen Tag werden Klicks und Views gezählt.
<code>valid_until</code>	Gültigkeit des Werbemittel. Bis zu diesem Tag werden Klicks und Views gezählt.
<code>vouchercode</code>	Wenn ein Gutscheincode am Werbemittel hinterlegt ist, wird dieser hier ausgegeben.
<code>description</code>	Die Beschreibung des Werbemittels.
<code>statistic</code>	Angabe, ob das Werbemittel in der Statistik berücksichtigt wird.
<code>last_change</code>	Zeitraum in der das Werbemittel zuletzt bearbeitet wurde.

Revision #3

Created 25 March 2026 10:39:13 by Anja Heinicke

Updated 25 March 2026 11:28:45 by Anja Heinicke