

# Publisher API - Dokumentation

- [Basket API - Dokumentation](#)
- [Transaktions API - Dokumentation](#)
- [Statistik API - Dokumentation](#)
- [Touchpoints API - Dokumentation](#)
- [Nachbuchungs API - Dokumentation](#)
- [Werbemittel-API - Dokumentation](#)
- [Produktfeed-API - Dokumentation](#)
- [Kampagnen-API - Dokumentation](#)
- [Wo ist der Access-Token zu finden?](#)

# Basket API – Dokumentation

Die Basket API dient dem Export und der Analyse von Warenkorb-Daten, die über das Partnerprogramm-System erfasst wurden. Sie ermöglicht es, detaillierte Informationen zu einzelnen Basket-Items strukturiert als CSV-Datei abzurufen und weiterzuverarbeiten.

Die API kann im User-Interface unter dem Menüpunkt **Daten-API** verwendet werden.

## API-Aufruf

[https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-orders\\_baskets.csv](https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-orders_baskets.csv)

Wert	Beschreibung
www.domain.de	System-Partnerprogramm
ACCESS-TOKEN	Access Token des Users
ID	User-ID
.csv	Art des Downloads

## Basket-API Filterung

Für die Basket API können verschiedene Parameter als Filter verwendet werden. Nachfolgend eine Übersicht aller verfügbaren Parameter:

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
<code>condition[period][from]</code>	<code>01.01.2025</code>	Definiert das <b>Startdatum</b> des Zeitraums
<code>condition[period][to]</code>	<code>31.01.2025</code>	Definiert das <b>Enddatum</b> des Zeitraums
<code>condition[l:campaigns]</code>	<code>1</code>	Filtert alle Baskets, die einer bestimmten <b>Kampagne</b> zugeordnet sind. Mehrfachnennung möglich.

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
condition[datemode]	processing payout incoming	Bestimmt die Art des Zeitraums: <ul style="list-style-type: none"> <li>processing: Baskets, die im Zeitraum <b>validiert</b> wurden</li> <li>payout: Baskets, die im Zeitraum <b>ausgezahlt</b> wurden</li> <li>incoming: Baskets, die im Zeitraum <b>erfasst</b> wurden (Transaktionsdatum)</li> </ul>

### Beispiel:

condition[period][from]=01.01.2025&condition[period][to]=31.01.2025&condition[datemode]=processing

# Definition der Felder in der Basket-API

Die heruntergeladenen Transaktionen (z.B. als `.csv`) enthalten folgende Spalten:

Feldname	Beschreibung
id	Einzigartige ID der Transaktion.
timestamp	Zeitpunkt der Transaktion.
trigger_type	Art des Triggers (Fixvergütung, prozentuale Vergütung).
ebestid	Die vollständig gehashte Bestellnummer.
coatoken	Teilweise gehashte Bestellnummer. Wird genutzt, wenn bspw. eine Transaktion
ordertoken	Die Bestellnummer der Transaktion
trigger_id	Trigger ID, welche der Transaktion zugeordnet wird.
is_basket	Gibt an, ob es sich um ein Basket-Item handelt ( <code>true</code> / <code>false</code> )
basket_item	Eindeutige ID des Basket-Items
category	Übergebene Kategorie des Shops
productid	Die ID des Produkts aus dem Shop.
productname	Der Name des Produkts aus dem Shop.

Feldname	Beschreibung
amount	Die Anzahl der gekauften Produkte im Shop.
price	Der Stückpreis des Produkts.
original_price	Der ursprüngliche Stückpreis eines Produkts, bevor Änderungen vorgenommen wurden.
status	Der Status des Artikels.
total	Der Gesamtpreis für die entsprechende Anzahl der Artikel.
commission	Provision, für das Basket-Item
commission_rate	Provisionsrate, für das Basket-Item
attribution	Die Attribution pro Warenkorbitem.
currency	Die Währung des Shops.
attributed_total	Attribuierter Preis × Anzahl
trigger_value	Provisionshöhe pro Basket-Item
original_turnover	Getrackter Umsatz
price_brutto	Brutto-Preis des Basket-Items

# Transaktions API - Dokumentation

Die Transaktions API ermöglicht den strukturierten Export und die Analyse von Transaktionen, die im Rahmen des Partnerprogramm-Systems erfasst wurden. Sie bietet detaillierte Einblicke in einzelne Transaktionsvorgänge und unterstützt bei der Abrechnung, Erfolgsmessung sowie der Integration in interne oder externe Systeme.

Alle APIs können im User-Interface unter dem Menüpunkt **Daten-API** verwendet werden.

---

## API-Aufruf

<https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-orders.csv>

Wert	Beschreibung
www.domain.de	System-Partnerprogramm
ACCESS-TOKEN	Access Token des Users
ID	User-ID
.csv	Art des Downloads

---

## Transaktions-API Filterung

Für die Transaktions API können verschiedene Parameter als Filter verwendet werden. Nachfolgend eine Übersicht aller verfügbaren Parameter:

## Transaktions-API Filter

Parameter	Wert	Beschreibung	Beispiel
<b>condition[period][from]</b>	Startdatum	Definition des Startdatums	condition[period][from]=19.12.1909

<b>condition[period][to]</b>	Enddatum	Definition des Enddatums	condition[period][to]=19.12.1909
<b>condition[dynamicdate]</b>	currentmonth = aktueller Monat lastmonth = letzter Monat last10d = letzten 10 Tage currentweek = Aktuelle Woche	Definition eines dynamischen Zeitraums. (kann <u>nicht</u> zusammen mit condition[period][from] oder condition[period][to] ausgewählt werden.	condition[dynamicdate]=currentweek
<b>condition[l:projects]</b>	Zahlenwert, entsprechend des Projekts	Alle Transaktionen, welche unter der entsprechenden Projekt-ID des Programms hinterlegt sind. Mehrfachnennung möglich.	condition[l:projects]=1234
<b>condition[l:campaigns]</b>	Zahlenwert, entsprechend der Kampagne	Alle Transaktionen, welche unter der entsprechenden Kampagne des Programms hinterlegt sind. Mehrfachnennung möglich.	condition[l:campaigns]=1
<b>condition[timetype]</b>	0 = Transaktionsdatum 1 = Validierungsdatumdatum 2 = Auszahlungsdatum	Alle Transaktionen, welche in einem bestimmten Zeitraum erstellt/ generiert/ validiert worden sind.	condition[timetype]=1

# Nachbuchungen per API abfragen

Über die API ist es möglich, **Nachbuchungen (Booking Requests)** auszulesen. Dies kann durch Hinzufügen eines speziellen Parameters zum API-Aufruf erfolgen.

Parameter	Wert	Beschreibung	Beispiel
condition[show_bookingrequests]	true / false	Zeigt alle Nachbuchungen an, die über das System hochgeladen wurden	condition[show_bookingrequests]=true

## Beispiel:

```
get-statistic_campaign.csv?condition[show_bookingrequests]=true
```

# Definition der Felder in der Transaktions-API

Die heruntergeladenen Transaktionen (z.B. als `.csv`) enthalten folgende Spalten:

Feldname	Beschreibung
<code>criterion</code>	Gehashter Ordertoken
<code>trackingtime</code>	Zeitpunkt der Transaktion
<code>advertiser_id</code>	ID des Advertisers
<code>campaign_title</code>	Name der Kampagne
<code>campaign_id</code>	ID der Kampagne
<code>project_id</code>	ID des Projekts
<code>project_title</code>	Titel des Projekts
<code>event</code>	Typ der Transaktion (z. B. <i>lead, sale, bonus</i> )
<code>payoutdate</code>	Auszahlungsdatum - leer, wenn noch nicht ausgezahlt
<code>processingdate</code>	Bearbeitungsdatum - leer, wenn noch nicht bearbeitet
<code>salary_id</code>	Interne Salary-ID
<code>salary</code>	Gutschrifts-ID
<code>clicktime</code>	Zeitpunkt des Klicks
<code>subid</code>	Übermittelte Sub-ID
<code>referrer</code>	Klick-Referrer (Standardwert: <code>://NONE</code> )
<code>admedia_id</code>	ID des Werbemittels (Admedia-ID)
<code>status</code>	Status der Transaktion: <code>0</code> = offen <code>1</code> = bestätigt <code>2</code> = storniert <code>3</code> = ausgezahlt
<code>reason_of_cancellation</code>	Grund der Stornierung (falls vorhanden)
<code>provision</code>	Provision (Commission)
<code>turnover</code>	Umsatz
<code>trigger_id</code>	ID des Triggers
<code>trigger_title</code>	Name des Triggers
<code>basket_count</code>	Anzahl der Basket-Items, falls Basket-Tracking aktiv ist (ansonsten <code>0</code> )

# Statistik API - Dokumentation

Die Statistik API ermöglicht den Export und die Auswertung aggregierter Leistungsdaten im Rahmen des Partnerprogramm-Systems. Sie stellt unterschiedliche Statistik-Arten bereit, wie z. B. Auswertungen nach Tag, Kampagne, Projekt oder Werbemittel, und unterstützt so bei der Performance-Analyse und Optimierung.

Alle APIs können im User-Interface unter dem Menüpunkt **Daten-API** verwendet werden.

## API-Aufruf

[https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-statistic\\_daily.csv](https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-statistic_daily.csv)

Wert	Beschreibung
www.domain.de	System-Partnerprogramm
ACCESS-TOKEN	Access Token des Users
ID	User-ID
get-statistic_{Statistik-Art}	Art der Statistik (z.B. Tagesbasiert, etc.)
.csv	Art des Downloads

## Statistik-API Filterung

Für die Statistik API können verschiedene Parameter als Filter verwendet werden.

Nachfolgend eine Übersicht aller verfügbaren Parameter:

### Statistik-Arten

Statistik-Art	Parameter
Statistik nach Tag	<code>get-statistic_daily</code>
Statistik nach Kampagnen	<code>get-statistic_campaign</code>
Statistik nach Werbemittel	<code>get-statistic_media</code>

Statistik-Art	Parameter
Statistik nach Projekt	get-statistic_project
Statistik nach SubID	get-statistic_subid
Statistik nach Referrer	get-statistic_referrer
Statistik nach Trigger	get-statistic_trigger
Statistik nach Transaktionen	get-statistic_transactions
Statistik nach Baskets	get-orders_baskets

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
condition[period][from]	01.01.2025	Startdatum der Statistik
condition[period][to]	31.01.2025	Enddatum der Statistik
condition[paymentstatus]	all = alle 0 = nicht ausgezahlt 1 = ausgezahlt	Filtert nach Auszahlungsstatus
condition[dynamicdate]	currentmonth = aktueller Monat lastmonth = vorheriger Monat currentweek = aktuelle Woche last10d = letzte 10 Tage	Dynamische Zeiträume
condition[project_id]	Zahl / ID condition[project_id]=12345	Filtert nach Projekt-ID(s)
condition[l:campaigns]	Kampagnen-ID	Filtert nach Kampagne(n)
condition[bruttodata] / condition[bruttodaten]	true / false	Filtert nach Bruttoszahlen
condition[ignormandant] / condition[ignoremandant]	true / false	Begrenzung auf eine Kampagne oder nicht

## Definition der Felder in der Statistik API

Die Spaltennamen der heruntergeladenen Datei beinhalten folgende Parameter:

Feldname	Beschreibung
criterion	Das Kriterium, welches für die Statistik ausgewählt wurde. Wurde beispielsweise die Statistik nach Tag ausgewählt, werden in diesem Feld die betroffenen Tage ausgegeben. Wird Statistik nach Campagne ausgewählt, werden hier die entsprechenden Kampagnen-ID ausgewählt. In der Regel wird hier die ID ausgegeben.
title	Der Name der entsprechend ausgewählten Criterion. Hier steht z. B. der Name der Campagne oder des Projekts.
leads_open_count	Anzahl der offenen Leads.
leads_confirmed_count	Anzahl der bestätigten Leads.
leads_canceled_count	Anzahl der stornierten Leads.
sales_open_count	Anzahl der offenen Sales.
sales_confirmed_count	Anzahl der bestätigten Sales.
sales_canceled_count	Anzahl der stornierten Sales.
all_open_count	Anzahl der offenen Leads und Sales addiert.
all_confirmed_count	Anzahl der bestätigten Leads und Sales addiert.
all_canceled_count	Anzahl der stornierten Leads und Sales addiert.
views	Anzahl der Views.
clicks	Anzahl der Klicks.
epc	Die berechnete, durchschnittliche Einnahme pro Klick.
ctr	Der Wert gibt an, wie viele User tatsächlich auf das Werbemittel klickten, nachdem sie es gesehen haben.
leads_canceled_turnover	Gesamter Warenkorbwert der stornierten Leads.
leads_open_turnover	Gesamter Warenkorbwert der offenen Leads.
leads_confirmed_turnover	Gesamter Warenkorbwert der bestätigten Leads.
sales_canceled_turnover	Gesamter Warenkorbwert stornierten Sales.
sales_open_turnover	Gesamter Warenkorbwert der offenen Sales.
sales_confirmed_turnover	Gesamter Warenkorbwert der bestätigten Sales.

# Touchpoints API - Dokumentation

Die Touchpoints API ermöglicht den strukturierten Export und die Analyse von Touchpoints, die im Rahmen des Partnerprogramm-Systems erfasst wurden. Sie bietet detaillierte Einblicke in einzelne Touchpoints und unterstützt bei der Abrechnung, Erfolgsmessung sowie der Integration in interne oder externe Systeme.

Alle APIs können im User-Interface unter dem Menüpunkt **Daten-API** verwendet werden.

---

## API-Aufruf

[https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-customerjourney\\_orders.csv](https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-customerjourney_orders.csv)

Wert	Beschreibung
www.domain.de	System-Partnerprogramm
ACCESS-TOKEN	Access Token des Users
ID	User-ID
.csv	Art des Downloads

---

## Touchpoints-API Filterung

Für die Touchpoints API können verschiedene Parameter als Filter verwendet werden. Nachfolgend eine Übersicht aller verfügbaren Parameter:

## Touchpoints-API Filter

Parameter	Wert	Beschreibung	Beispiel
<b>condition[period][from]</b>	Startdatum	Definition des Startdatums	condition[period][from]=19.12.1909

<b>condition[period][to]</b>	Enddatum	Definition des Enddatums	condition[period][to]=19.12 .1909
<b>condition[dynamicdate]</b>	currentmonth = aktueller Monat lastmonth = letzter Monat last10d = letzten 10 Tage currentweek = Aktuelle Woche	Definition eines dynamischen Zeitraums. (kann <u>nicht</u> zusammen mit condition[period][from] oder condition[period][to] ausgewählt werden.	condition[dynamicdate]=cu rrentweek
<b>condition[l:projects]</b>	Zahlenwert, entsprechend des Projekts	Alle Transaktionen, welche unter der entsprechenden Projekt-ID des Programms hinterlegt sind. Mehrfachnennung möglich.	condition[l:projects]=1234
<b>condition[l:campaigns]</b>	Zahlenwert, entsprechend der Kampagne	Alle Transaktionen, welche unter der entsprechenden Kampagne des Programms hinterlegt sind. Mehrfachnennung möglich.	condition[l:campaigns]=1

# Nachbuchungs API - Dokumentation

Die Nachbuchung-API wird zum Aufruf der Nachbuchungen genutzt. Hierfür muss folgender Parameter an den API-Aufruf angehängt werden:

API	Parameter
Nachbuchungen	<code>get-bookingrequests</code>

**Beispiel:** `https://www.domain.de/api/ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-bookingrequests.csv`

## Nachbuchungs-API Filter

Für die Bookingrequest-API gibt es zusätzliche Parameter, die abgefragt werden können. Nachfolgend eine Aufstellung aller Parameter:

Parameter	Wert	Beschreibung	Beispiel
<code>date_from</code>	Startdatum	Definierung des Startdatums	<code>date_from=01.01.1909</code>
<code>date_to</code>	Enddatum	Definierung des Enddatums	<code>date_to=19.12.1909</code>
<code>status</code>	Status-Wert	Alle Nachbuchungen, welche unter dem entsprechenden Status hinterlegt sind. Mehrfachnennung möglich.	<code>status=0</code>

### “ Folgende Statusanfragen sind möglich:

- `cancelled`: gibt abgelehnte Nachbuchungen aus
- `0`: gibt bestätigte Nachbuchungen aus, die in die Transaktionen überführt wurden
- `open`: gibt nicht bearbeitete Nachbuchungen aus

# Definition der Felder in der Nachbuchungs-API

Die Spaltennamen der heruntergeladenen Nachbuchungen beinhalten folgende Parameter:

Parameter	Beschreibung
timestamp	Zeitpunkt der Nachbuchung.
ordertoken	Bestellnummer der Nachbuchung.
trigger_id	Trigger ID, welche der Nachbuchung zugeordnet wird.
subid	Subid, welche bei der Transaktion übermittelt wurde.
turnover	Provisionsrelevanter Bestellwert.
status	Status der Nachbuchung.
cancel_reason	Ablehnungsgrund der Nachbuchung.

# Werbemittel-API - Dokumentation

Die Werbemittel API wird zum Aufruf der Werbemitteldaten genutzt. Hierfür muss folgender Parameter an den API-Aufruf angehängt werden:

API	Parameter
Werbemittel	<b>get-campaigns_admedialist</b>

Beispiel: [https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-campaigns\\_admedialist.csv](https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-campaigns_admedialist.csv)

## Definition der Felder in der Werbemittel API

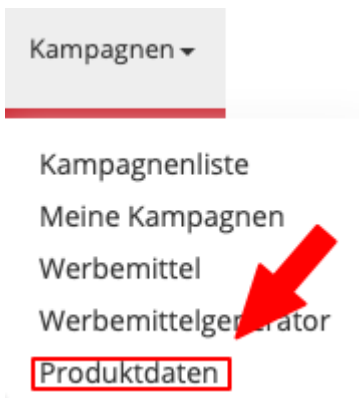
Die Spaltennamen der heruntergeladenen Datei beinhalten folgende Parameter:

Feldname	Beschreibung
<code>id</code>	Die ID des Werbemittels.
<code>title</code>	Der Titel des Werbemittels.
<code>mediatype</code>	Die Art des Werbemittels. Hier gibt es bspw. die Unterscheidung zwischen Text-Link, Banner oder einem Newsletter.
<code>status</code>	Der Status des Werbemittels. (1 - aktiv)
<code>dimension</code>	Die Abmessungen des Werbemittels. Dieser Wert ist nur bei Bannern relevant und zeigt die Größe des Werbemittels in Pixel.
<code>campaign_id</code>	Die ID der Kampagne, der das Werbemittel angehört.
<code>campaign_title</code>	Der Name der Kampagne, der das Werbemittel angehört.
<code>category_id</code>	Die ID der Werbemittel-Kategorie, der das Werbemittel angehört.
<code>category_title</code>	Der Name der Werbemittel-Kategorie, der das Werbemittel angehört.
<code>clicklink</code>	Der Klicklink, welcher beim Klick auf das Werbemittel ausgeführt wird. Wird in der Statistik als "Klick" gezählt.

Feldname	Beschreibung
viewlink	Der Viewlink, welcher beim Ansehen des Werbemittels ausgeführt wird. Wird in der Statistik als "View" gezählt.
adcode	Der HTML-Code zur Implementierung des Werbemittels auf der Homepage.
swfurl	--KEINE RELEVANZ--
swfparameter	--KEINE RELEVANZ--
valid_from	Gültigkeit des Werbemittels. Erst ab diesen Tag werden Klicks und Views gezählt.
valid_until	Gültigkeit des Werbemittel. Bis zu diesem Tag werden Klicks und Views gezählt.
vouchercode	Wenn ein Gutscheincode am Werbemittel hinterlegt ist, wird dieser hier ausgegeben.
description	Die Beschreibung des Werbemittels.
statistic	Angabe, ob das Werbemittel in der Statistik berücksichtigt wird.
last_change	Zeitraum in der das Werbemittel zuletzt bearbeitet wurde.


# Produktfeed-API - Dokumentation

Die Produktdaten können sich per API heruntergeladen werden. Hierfür wird einmalig der API Aufruf benötigt, welcher dem Frontend entnommen werden kann. Hierfür muss sich in dem entsprechenden System eingeloggt werden. Anschließend muss der Menüpunkt "Produktdaten" im Tab "Kampagnen" ausgewählt werden:



Nachdem das entsprechende Feed ausgewählt wurde kann unter dem Menü "Standard Feed-Links" sich der API - Aufruf heruntergeladen werden.

## Feed-Details für Feed: Test feed (ID: 2)

Feed-Typ	Masterfeed
Letztes Update	15.10.2020 08:00:08
Artikelanzahl	469
Produktsuche	
Nächstes Update	16.10.2020 08:00:00

## Standard Feed-Links



CSV-Format	<a href="https://www.eacore5.de/api//dc3aa334dfed15bb47bf49bbb3d5c4a82152ad5">https://www.eacore5.de/api//dc3aa334dfed15bb47bf49bbb3d5c4a82152ad5</a>
XML-Format	<a href="https://www.eacore5.de/api//dc3aa334dfed15bb47bf49bbb3d5c4a82152ad5">https://www.eacore5.de/api//dc3aa334dfed15bb47bf49bbb3d5c4a82152ad5</a>

# Verfügbare Trennzeichen

Die Export-Datei kann in unterschiedlichen Trennzeichen ausgegeben werden. Hierfür muss dem API Aufruf ein zusätzlicher GET-Parameter hinzugefügt werden. Für das Trennzeichen lautet dieser “&separator=”

Trennzeichen	Parameter
Semicolon (;)	semicolon
Komma (,)	comma
Tab	tab
Pipe	pipe

# Verfügbare Encapsulatoren

Die Export-Datei kann mit unterschiedlichen Encapsulations ausgegeben werden. Hierfür muss dem API Aufruf ein zusätzlicher GET-Parameter hinzugefügt werden. Für das Trennzeichen lautet

dieser “&encapsulation=”

Encapsulation	Parameter
Keins	none
Anführungszeichen (")	quotes
Apostroph (`)	apostroph
Apostroph (')	apostrophe

## Filterung

Es ist möglich den Aufruf nach bestimmten Inhalten einer Spalte zu filtern. Hierfür muss dem API Aufruf ein zusätzlicher GET-Parameter hinzugefügt werden. Für die Filterung lautet dieser “&filter[SPALTENNAME]=VALUE”

### Beispiel:

```
https://DOMAIN/api/{API-TOKEN}/publisher/{PUBLISHER_ID}/get-productdata.csv?feed_id=FEED_ID&campaign_id=CAMPAIGN_ID&project_id=PROJECT_ID&filter[SPALTENNAME]=VALUE
```

## Artikel ausschließen

Artikel können im Feed über die Filterfunktion ausgeschlossen werden. Hierfür muss dem API Aufruf ein zusätzlicher GET-Parameter hinzugefügt werden. Für die Filterung lautet dieser “&filter[SPALTENNAME]= NOT VALUE”. Um mehrere Artikel auszuschließen müssen diese mit einem “OR” verbunden werden.

### Beispiel:

```
https://DOMAIN/api/{API-TOKEN}/publisher/{PUBLISHER_ID}/get-productdata.csv?feed_id=FEED_ID&campaign_id=CAMPAIGN_ID&project_id=PROJECT_ID&filter[SPALTENNAME]=NOT VALUE1 OR NOT VALUE2
```

# Kampagnen-API - Dokumentation

Die Kampagnen API wird zum Aufruf der Kampagnendetails genutzt. Hierfür muss folgender Parameter an den API-Aufruf angehängt werden:

API	Parameter
Werbemittel	<b>get-campaigns_list</b>

Beispiel: [https://DOMAIN/api//ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-campaigns\\_list.csv](https://DOMAIN/api//ACCESS-TOKEN/publisher/ID/get-campaigns_list.csv)

## Definition der Felder in der Kampagnen API

Die Spaltennamen der heruntergeladenen Datei beinhalten folgende Parameter:

Feldname	Beschreibung
id	Die ID der Kampagne.
title	Der Titel der Kampagne.
logo_url	Die Logo URL der Kampagne.
url	Die URL der Kampagne.
trackinglink	Die Trackingurl der Kampagne.
connection_status	Der aktuelle Status zur Kampagne  - rejected: abgelehnt - no_connection: keine Verbindung - connected: verbunden - canceled: storniert

## Abfragen weiterer Parameter

Weitere Parameter können über das Hinzufügen des GET-Parameters "columns=" abgefragt werden. Hierunter fallen:

- advertiser\_id
- advertiser\_title

# Wo ist der Access-Token zu finden?

Der Access-Token wird zum Beispiel für den Abruf der Daten innerhalb der API benötigt. Der Access-Token wird für jeden Publisher separat generiert und ist somit einzigartig.

Um den Access-Token zu erhalten, muss sich im entsprechenden System eingeloggt und über den Reiter "API" der Punkt "Daten API" angesteuert werden. Anschließend muss nach unten gescrollt werden, dort ist der Access-Token angegeben.

🏠 Kampagnen ▾ Statistik ▾ Kommunikation ▾ API ▾ FAQ

---

Statistik	XLS	CSV	XML
Tag			
Kampagnen			
Projekt			
Sublds			
Trigger			
Referrer			
Werbemittel			
Transaktionen			
Warenkorb			

---

Werbemittel	RSS	XLS	CSV	XML
Gutschein				
Werbemittel				

**Access-Token:**