Postview nutzen

- Übersicht
  - Postview Tracking im Affiliate Marketing
- Trackingcode
  - Trackingcode
- Consent übergeben

Übersicht

Übersicht

Postview Tracking im Affiliate Marketing

Im Affiliate Marketing spielt die Erfolgsmessung eine zentrale Rolle. Neben dem klassischen **Postclick Tracking**, bei dem eine Vergütung nur erfolgt, wenn ein Nutzer auf ein Werbemittel klickt und anschließend eine Conversion auslöst, gibt es auch das **Postview Tracking**. Dieses Verfahren erfasst Sichtkontakte mit Werbemitteln – also reine **Ad Impressions**, bei denen der Nutzer die Anzeige gesehen, aber nicht darauf geklickt hat.

Ziel des Postview Trackings ist es, den **Einfluss von Display-Werbung auf Kaufentscheidungen** messbar zu machen. Häufig tragen Werbeeinblendungen zur Markenbekanntheit oder zur späteren Kaufabsicht bei, ohne dass ein direkter Klick erfolgt.

Durch die Auswertung von View-Conversions können diese Effekte transparent gemacht und in die Performancebewertung einbezogen werden.

Trackingcode

Trackingcode

Für die Implementierung von Postview muss der Code von dem Publisher **in das Banner oder Ad-Script einbinden**, das beim Nutzer ausgespielt wird.

Beispiel für die Integration in HTML:

```
<img src="https://DOMAIN.de/trck/epv/d80d2cdd1e56c1d5d24f26db95f0b13a" width="xxx"
height="xxx" alt="NONE">
```

Consent übergeben