Übersicht

- Postview Tracking im Affiliate Marketing

Postview Tracking im Affiliate Marketing

Im Affiliate Marketing spielt die Erfolgsmessung eine zentrale Rolle. Neben dem klassischen **Postclick Tracking**, bei dem eine Vergütung nur erfolgt, wenn ein Nutzer auf ein Werbemittel klickt und anschließend eine Conversion auslöst, gibt es auch das **Postview Tracking**. Dieses Verfahren erfasst Sichtkontakte mit Werbemitteln – also reine **Ad Impressions**, bei denen der Nutzer die Anzeige gesehen, aber nicht darauf geklickt hat.

Ziel des Postview Trackings ist es, den **Einfluss von Display-Werbung auf Kaufentscheidungen** messbar zu machen. Häufig tragen Werbeeinblendungen zur Markenbekanntheit oder zur späteren Kaufabsicht bei, ohne dass ein direkter Klick erfolgt.

Durch die Auswertung von View-Conversions können diese Effekte transparent gemacht und in die Performancebewertung einbezogen werden.