

# Postview aktivieren

Postview ist ein Tracking-Verfahren, das registriert, ob ein Nutzer ein Werbemittel gesehen hat. Sobald das Werbemittel sichtbar ist, wird ein Cookie gesetzt. Kommt es anschließend zu einem Kauf im Shop des Advertisers, wird der Sale dem Publisher gutgeschrieben, auf dessen Werbefläche das Postview-Mittel angezeigt wurde.

## 1. Postview für eine Kampagne aktivieren

### Voraussetzungen:

- Kampagne ist im System angelegt
- Cookie-Laufzeit ist definiert
- HTLP-URL ist verfügbar (optional)

### Durchführung:

1. **Kampagne aufrufen**  
Navigiere zum Kampagnen-Kontrollzentrum und öffne die gewünschte Kampagne.
2. **Tracking-Einstellungen öffnen**  
Wechsle zum Reiter *Einstellungen* und klappe den Abschnitt *Tracking-Einstellungen* aus.

Suche... Q ? ⚙️ 👤

EASY Marketing GmbH (ID 1) Campaign-ID 1 - EASY Marketing GmbH Q

🏠 Übersicht ✎ Einstellungen 📄 Provisionen 🖼️ Werbemittel ⬇️ Werbemittel-Download ☰ Werbemittelliste  
📄 Ad-Generator 📄 Produktdaten 📄 Trackingcontainer 🔗 Verknüpfungen

Allgemeine Programmeinstellungen: EASY Marketing GmbH (Campaign-ID: 1)

Titel \*   
 Kurztitel   
 Kampagnen-URL \*   
 Screenshot-URL \*   
 Standard-Tracking-URL \*  📄  
 Status  ▼  
 Aktuelles Logo 🖼️  
 Logo (Empfehlung: 120x40, 200x56, 240 x 80) 📄    
 Vermarktungsländer  ▼  
 Marke   
 Kampagnenkategorie   
 Farbe

+ BESCHREIBUNG & REGELN  
+ TRACKING EINSTELLUNGEN  
+ KAMPAGNENAUSSTEUERUNG  
+ SONSTIGE OPTIONEN

📄

### 3. Postview-Modus konfigurieren

Im Bereich *Postview-Modus* stehen drei Optionen zur Verfügung:

- Postview deaktiviert (Standard)
- Postview systemweit aktiv

- Postview für ausgewählte Partner aktiv

Wähle:

- *Systemweit aktiv*, um allen Publishern Postview zu erlauben
- *Für ausgewählte Partner aktiv*, um nur bestimmten Publishern die Nutzung zu erlauben

#### 4. **Cookie-Gültigkeit hinterlegen**

Trage im entsprechenden Feld die gewünschte Cookie-Laufzeit (z. B. 7 Tage) ein.

#### 5. **HTLP-URL (optional)**

Trage im entsprechenden Feld die HTLP ein, falls diese vorhanden ist.

The image shows a configuration form with four rows, each with a label on the left and a corresponding input field on the right:

- Postview-Modus:** A dropdown menu with the selected option "Postview systemweit aktiv".
- HTLP-Auspielung:** A dropdown menu with the selected option "iFrame".
- Postview-Cookiezeit \*:** A text input field containing the number "7" and a dropdown menu below it with the selected option "Tage".
- Postview-HTLP:** An empty text input field.

## 2. Postview für bestimmte Publisher aktivieren

Ist Postview nicht systemweit freigeschaltet, sondern nur für ausgewählte Publisher vorgesehen, erfolgt die Freigabe manuell über das Verbindungsmenü.

### **Durchführung:**

#### 1. **Verbindungen aufrufen**

Navigiere über den Reiter *Publisher* zum Menüpunkt *Verbindungen*.

#### 2. **Kampagne auswählen**





Wähle den entsprechenden Advertiser und die Kampagne aus, damit der gewünschte Publisher angezeigt wird.

#### 3. **Postview für Publisher freischalten**

In der Spalte *Postview* den Wert von *Nein* auf *Ja* setzen

#### 4. **Änderungen speichern**

(Voraussetzung: Es besteht eine aktive Verbindung zur Kampagne.)

	Titel	Verbindungsstatus	Provisionsgruppe	Postview	Postback erlaubt	Individuelle Cookie L
<input type="checkbox"/>	 1001 Testpublisher	Verbunden ▾	 Premium ▾	Nein ▾	Nein ▾	<input type="checkbox"/> 30 Tage
<input type="checkbox"/>	 50001 easy-m.de (URL: https://easy-m.de )	Verbunden ▾ <small>29.08.2018 16:08</small>	 Premium ▾	Nein ▾	Nein ▾	<input type="checkbox"/> 30 Tage

# Zusammenfassung

- Postview erfordert Cookie-Einstellungen
- Aktivierung erfolgt über die Kampagnen-Einstellungen
- Optional kann Postview auf bestimmte Publisher beschränkt werden
- Freigabe für einzelne Publisher erfolgt über das Verbindungsmenü
- Optional kann eine HTLP hinterlegt werden

Revision #2

Created 2 October 2025 08:03:44 by Stefanie Goede

Updated 2 October 2025 08:08:03 by Stefanie Goede