Postview im System aktivieren

- Postview aktivieren

Postview aktivieren

Postview ist ein Tracking-Verfahren, das registriert, ob ein Nutzer ein Werbemittel gesehen hat. Sobald das Werbemittel sichtbar ist, wird ein Cookie gesetzt. Kommt es anschließend zu einem Kauf im Shop des Advertisers, wird der Sale dem Publisher gutgeschrieben, auf dessen Werbefläche das Postview-Mittel angezeigt wurde.

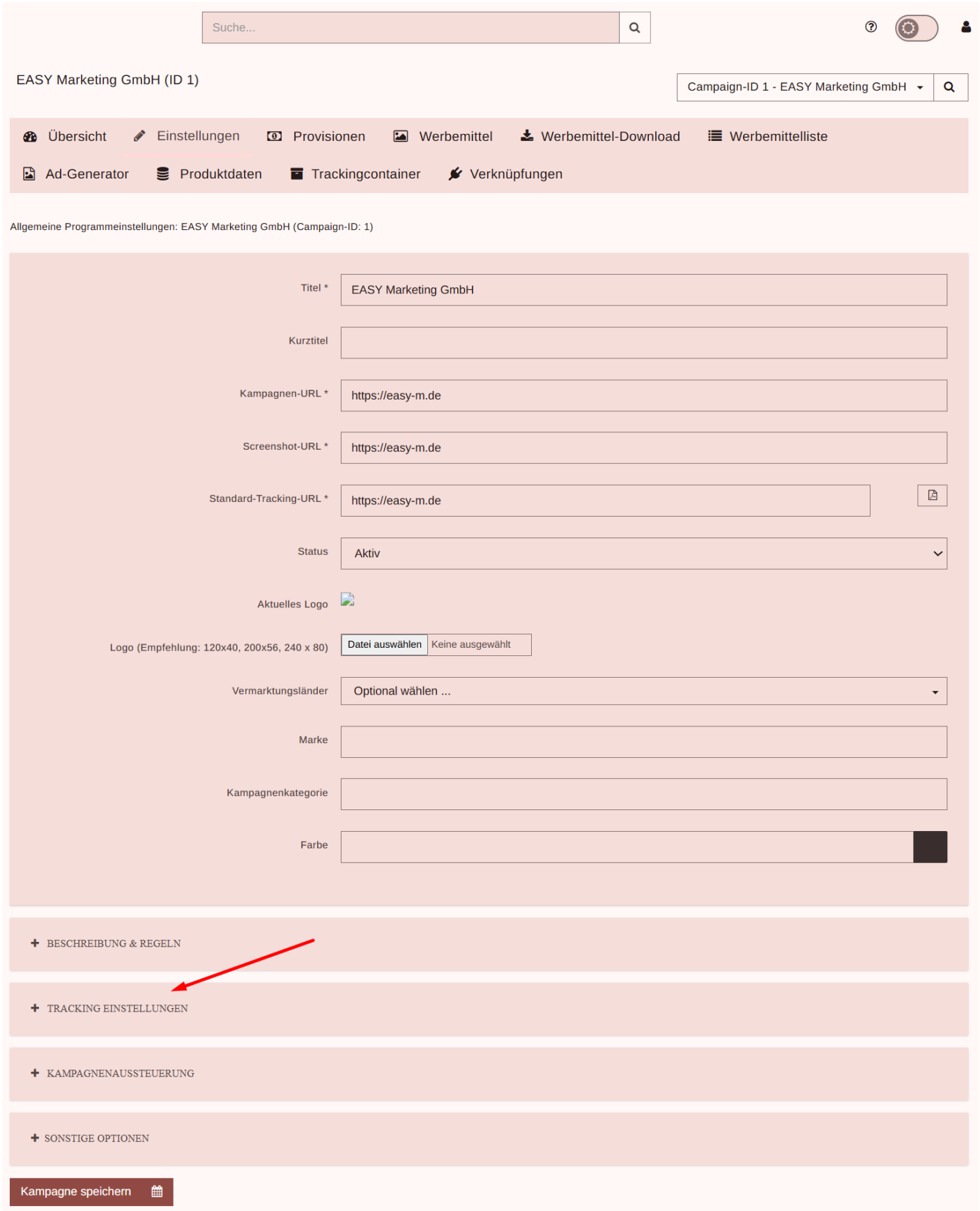
1. Postview für eine Kampagne aktivieren

Voraussetzungen:

- Kampagne ist im System angelegt
- Cookie-Laufzeit ist definiert
- HTLP-URL ist verfügbar (optional)

Durchführung:

1. **Kampagne aufrufen**
   Navigiere zum Kampagnen-Kontrollzentrum und öffne die gewünschte Kampagne.
2. **Tracking-Einstellungen öffnen**
   Wechsle zum Reiter *Einstellungen* und klappe den Abschnitt *Tracking-Einstellungen* aus.



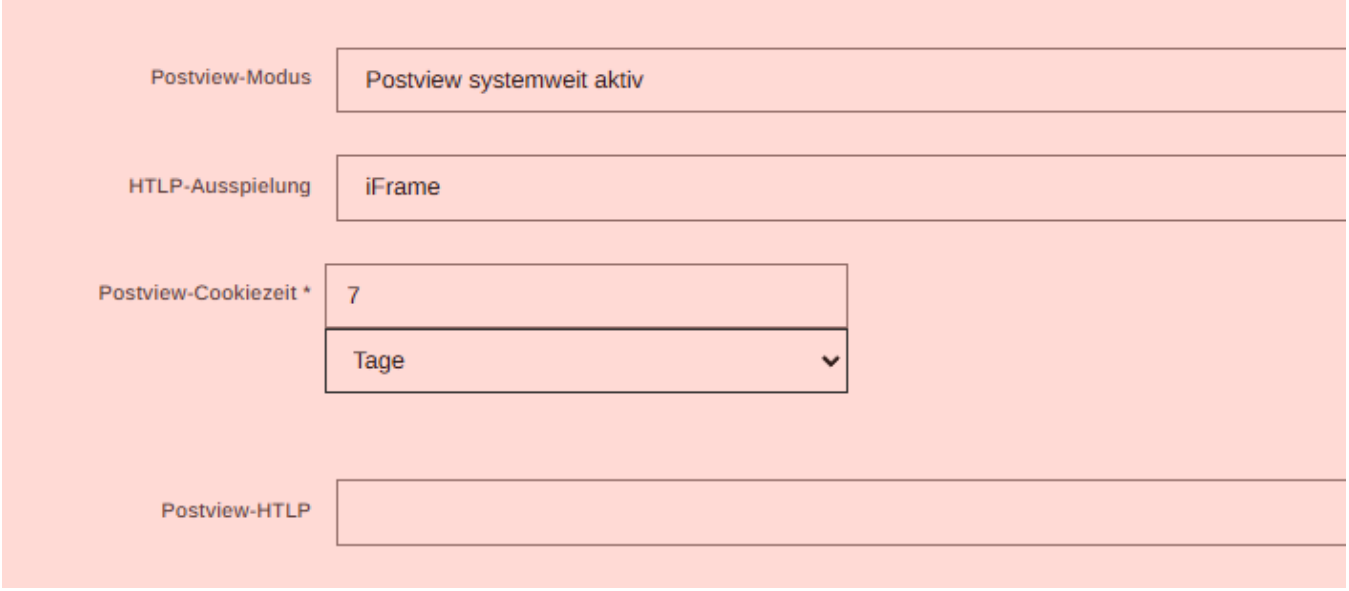
3. **Postview-Modus konfigurieren**
   Im Bereich *Postview-Modus* stehen drei Optionen zur Verfügung:
   - Postview deaktiviert (Standard)
   - Postview systemweit aktiv

- Postview für ausgewählte Partner aktiv

Wähle:

- *Systemweit aktiv*, um allen Publishern Postview zu erlauben
- *Für ausgewählte Partner aktiv*, um nur bestimmten Publishern die Nutzung zu erlauben

4. **Cookie-Gültigkeit hinterlegen**
   Trage im entsprechenden Feld die gewünschte Cookie-Laufzeit (z. B. 7 Tage) ein.
5. **HTLP-URL (optional)**
   Trage im entsprechenden Feld die HTLP ein, falls diese vorhanden ist.



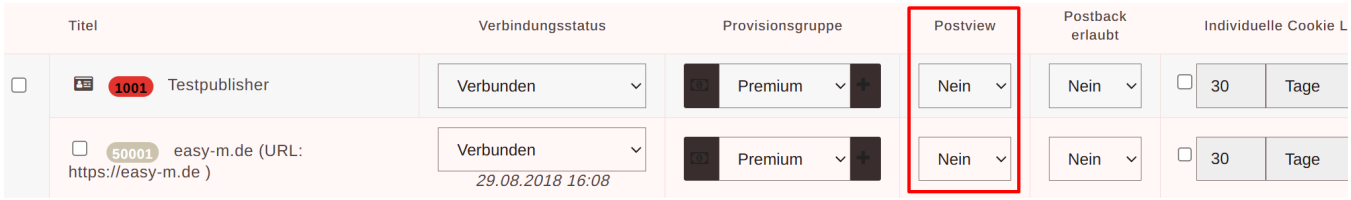
---

2. Postview für bestimmte Publisher aktivieren

Ist Postview nicht systemweit freigeschaltet, sondern nur für ausgewählte Publisher vorgesehen, erfolgt die Freigabe manuell über das Verbindungsmenü.

Durchführung:

1. **Verbindungen aufrufen**
   Navigiere über den Reiter *Publisher* zum Menüpunkt *Verbindungen*.
2. **Kampagne auswählen**
   Wähle den entsprechenden Advertiser und die Kampagne aus, damit der gewünschte Publisher angezeigt wird.
3. **Postview für Publisher freischalten**
   In der Spalte *Postview* den Wert von *Nein* auf *Ja* setzen
4. **Änderungen speichern**
   (Voraussetzung: Es besteht eine aktive Verbindung zur Kampagne.)



Zusammenfassung

- Postview erfordert Cookie-Einstellungen
- Aktivierung erfolgt über die Kampagnen-Einstellungen
- Optional kann Postview auf bestimmte Publisher beschränkt werden
- Freigabe für einzelne Publisher erfolgt über das Verbindungsmenü
- Optional kann eine HTLP hinterlegt werden