Neue Kampagne anlegen

- Neue Kampagne anlegen

Neue Kampagne anlegen

Kampagnen-Details

Allgemeine Informationen

Titel:
Festlegen des Namens der Kampagne.

Kurztitel:
Hinterlegung des Namens der Kampagne in Kurzform.

Kampagnen-URL:
Die Website der entsprechenden Kampagne.

Screenshot-URL:
In der Kampagnen-Übersicht wird ein Live-Ausschnitt der Website angezeigt.
→ Hier wird die **URL** für den darzustellenden Bereich hinterlegt.

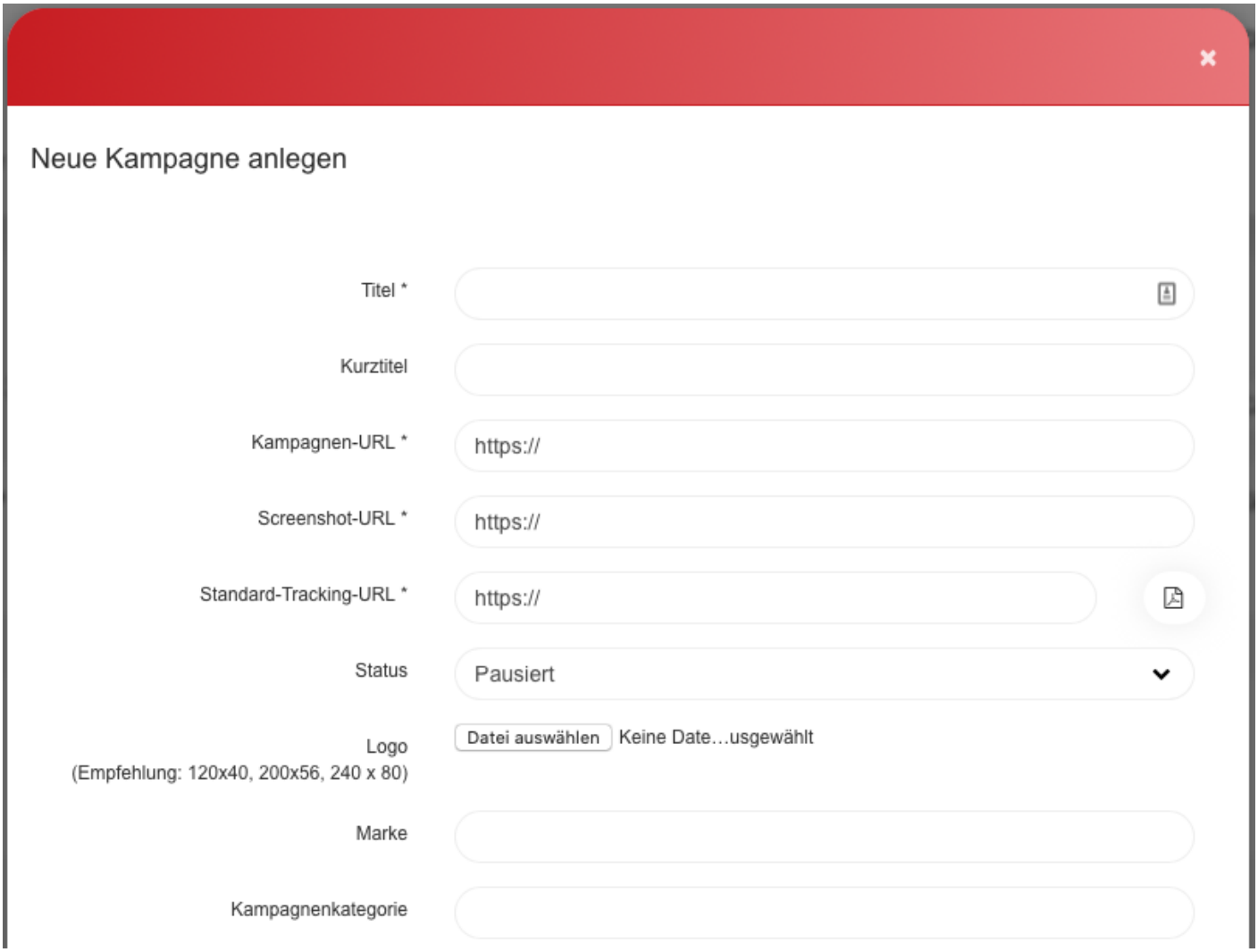
Standard-Tracking-URL:
Die Standard-URL für das Tracking.

Status:
Aktueller Status der Kampagne (z. B. aktiv, inaktiv, pausiert).

Logo:
Logo der entsprechenden Kampagne.

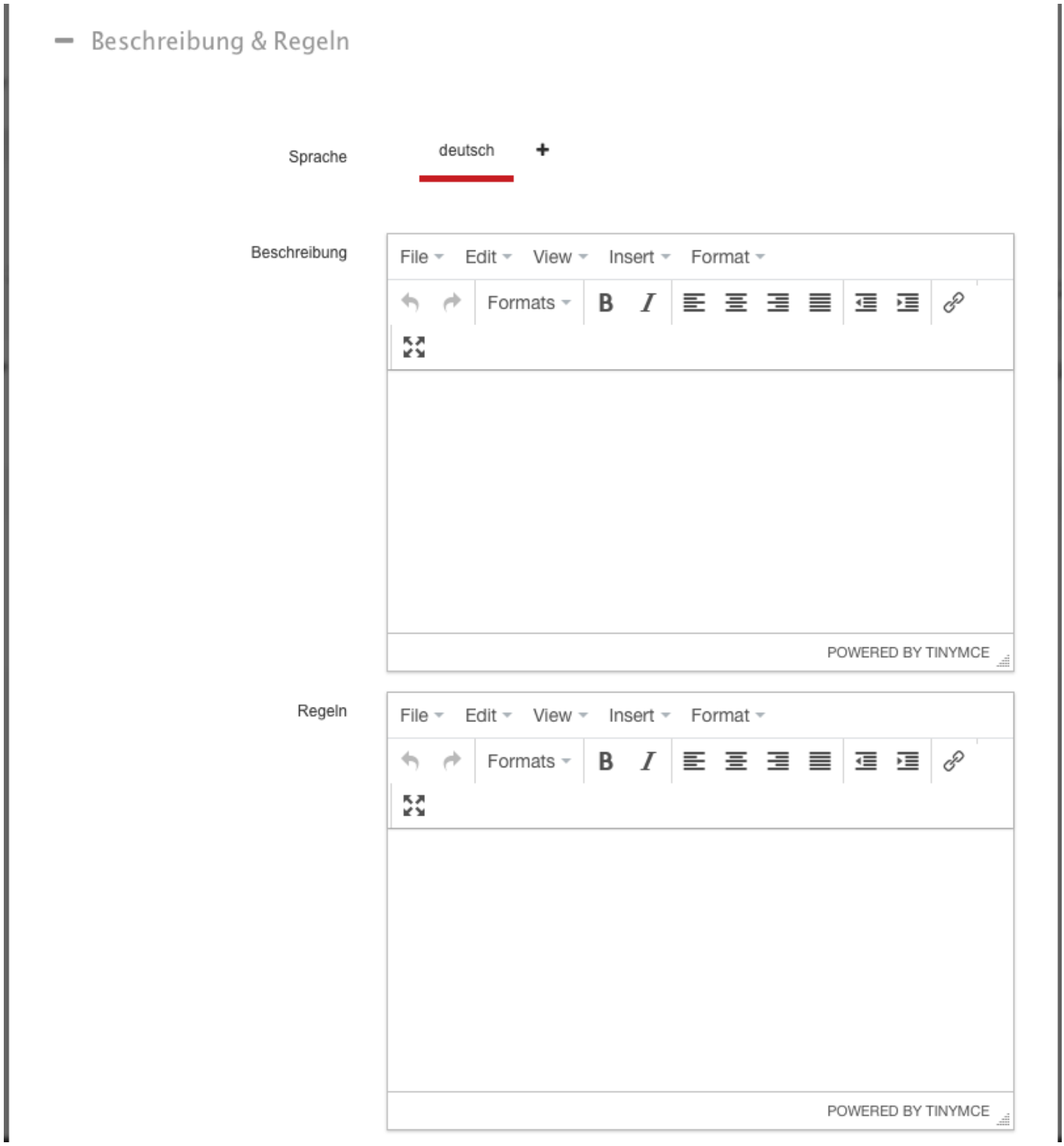
Marke:
Die Marke, die mit der Kampagne beworben wird.

Kampagnenkategorie:
Die Kategorie, der die Kampagne zugeordnet wird.



Beschreibung & Regeln

Unter diesem Punkt können **Beschreibung** und **Regeln** für die Kampagne in **Deutsch** und anderen **Systemsprachen** hinterlegt werden.
→ Diese Informationen werden dem Publisher bei der **Bewerbung für die Kampagne** angezeigt.

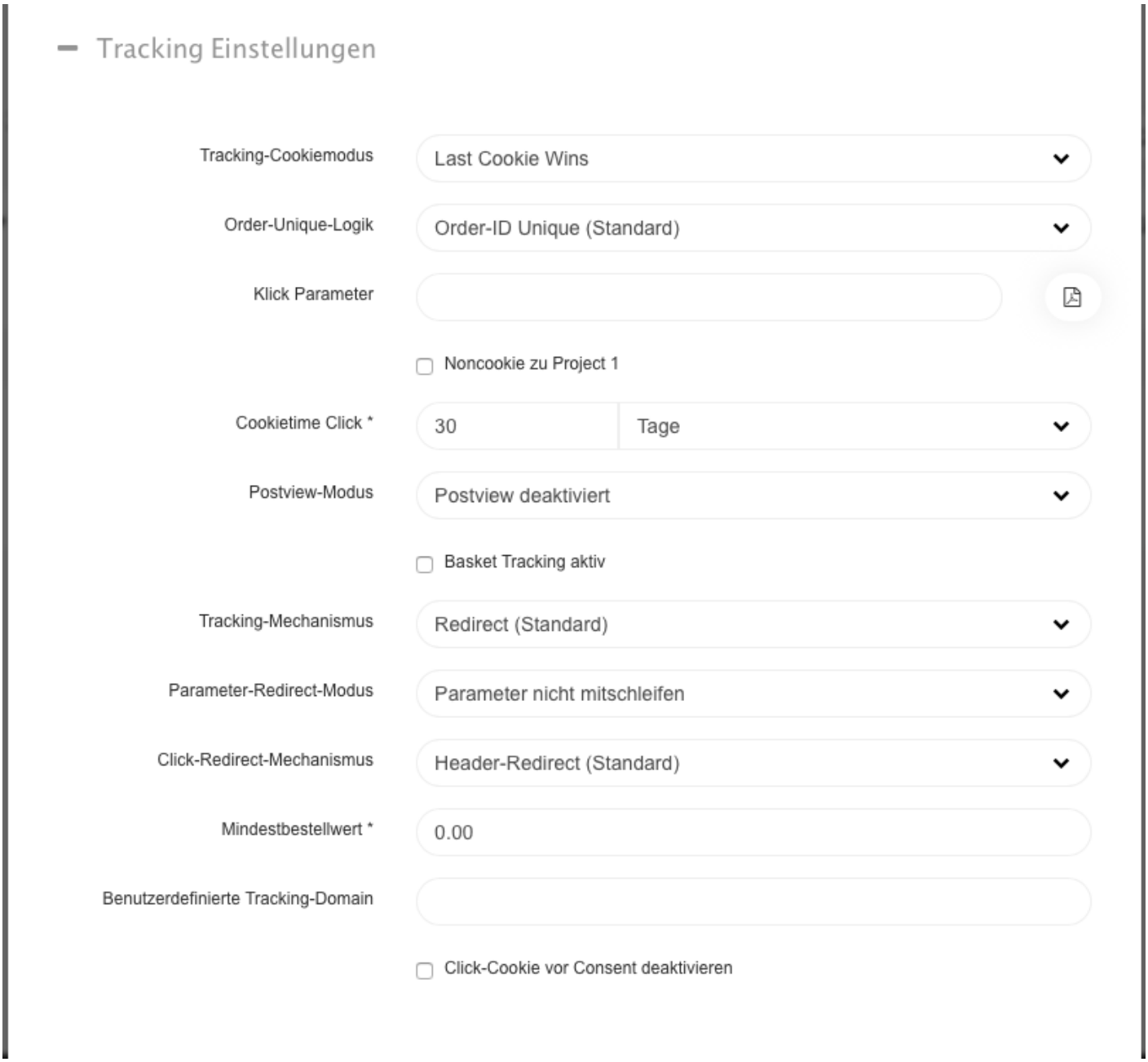


Tracking-Einstellungen

Hier werden alle **Tracking-Parameter und Logiken** der Kampagne festgelegt:

- **Tracking-Cookiemodus:**
  Bestimmt, wie die Attribution des Cookies erfolgt.
- **Order-Unique-Logik:**
  Definiert, ob Orders durch eine ID im System **eindeutig** gemacht werden sollen.

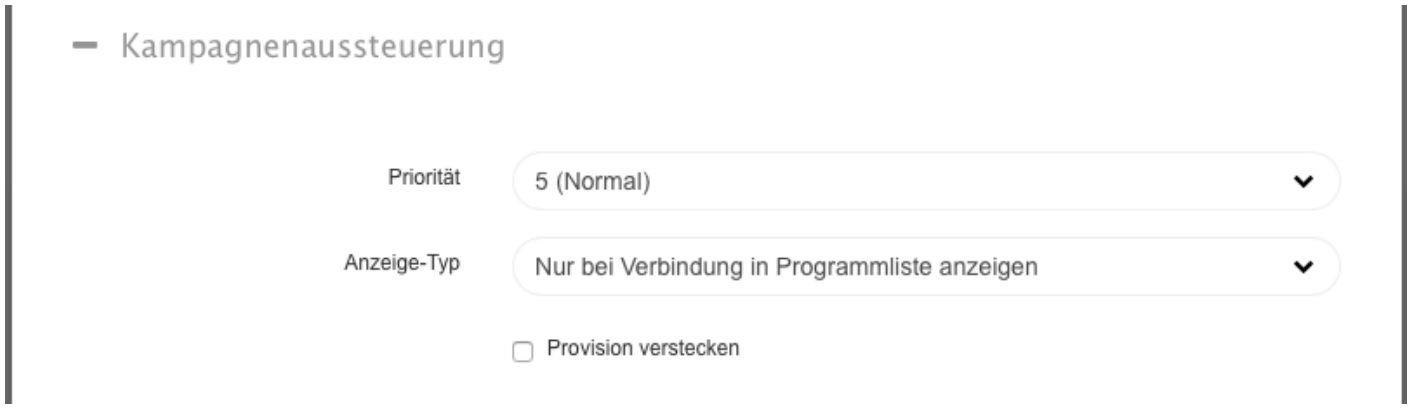
- **Klick-Parameter:**
  Parameter, die bei jedem Klick auf ein Werbemittel **kampagnenweit** automatisch angehangen werden.
- **Noncookie zu Projekt 1:**
  Klicks ohne Cookie werden dem **Systempartner** zugeordnet.
- **Cookietime Click:**
  Definiert, wie lange das Cookie für die Vergütung gültig bleibt.
- **Postview-Modus:**
  Legt fest, ob **Postview-Tracking** in der Kampagne erlaubt ist.
- **Basket-Tracking aktiv:**
  Aktiviert oder deaktiviert das **Basket-Tracking**.
- **Tracking-Mechanismus:**
  Auswahl des Tracking-Mechanismus.
- **Parameter-Redirect-Modus:**
  Definition, wie Parameter beim Redirect verarbeitet werden.
- **Click-Redirect-Mechanismus:**
  Steuerung der Klick-Weiterleitung.
- **Mindestbestellwert:**
  Mindestbetrag, ab dem eine Transaktion vergütet wird.
- **Benutzerdefinierte Tracking-Domain:**
  Möglichkeit, eine eigene Domain für das Tracking zu hinterlegen.
- **Click-Cookie vor Consent deaktivieren:**
  Cookie wird **erst nach Zustimmung des Nutzers (Consent)** gesetzt.



Kampagnenaussteuerung

Hier werden die **Priorität und Sichtbarkeit** der Kampagne gesteuert:

- **Priorität:**
  Position der Kampagne in der Reihenfolge (bei mehreren Kampagnen eines Advertisers).
- **Anzeige-Typ:**
  Bestimmt, wie die Kampagne beim Publisher angezeigt wird.
- **Provision verstecken:**
  Checkbox, um die Provision beim Publisher **auszublenden**.



Sonstige Optionen

- **Autofr. Publisher:**
  Publisher werden nach Bewerbung auf die Kampagne **automatisch freigeschaltet**.
- **Pub. SEM erlaubt:**
  Erlaubt oder verbietet **Suchmaschinenmarketing (SEM)** durch Publisher.
- **Autofr. Orders:**
  Eingehende Transaktionen werden automatisch als **„bestätigt“** markiert.
- **Autostorno Orders:**
  Eingehende Transaktionen werden automatisch als **„storniert“** markiert.
- **Währung:**
  Definiert, in welcher Währung vergütet wird.
- **Standard Versandkosten:**
  Eingabe der Standard-Versandkosten.
- **Mehrwertsteuersatz (%):**
  Prozentuale Angabe des **MwSt-Satzes**.
- **DMP Script ausliefern:**
  Aktiviert die Auslieferung eines **DMP-Skripts**.
- **OnSite-Tracking:**
  Aktiviert das **OnSite-Tracking** innerhalb der Kampagne.

Sonstige Optionen

- [ ] Autofr. Publisher
- [ ] Pub. SEM erlaubt

Autofr. Orders

Autostorno Orders

Währung * EUR

- [ ] Bruttopreisübergabe an das Tracking

Standard Versandkosten * 0.00

Mehrwertsteuersatz in % 19

- [ ] DMP-Script ausliefern
- [ ] OnSite-Tracking