

Neue Kampagne anlegen

- [Neue Kampagne anlegen](#)

Neue Kampagne anlegen

Kampagnen-Details

Allgemeine Informationen

Titel:

Festlegen des Namens der Kampagne.

Kurztitel:

Hinterlegung des Namens der Kampagne in Kurzform.

Kampagnen-URL:

Die Website der entsprechenden Kampagne.

Screenshot-URL:

In der Kampagnen-Übersicht wird ein Live-Ausschnitt der Website angezeigt.

→ Hier wird die **URL** für den darzustellenden Bereich hinterlegt.

Standard-Tracking-URL:

Die Standard-URL für das Tracking.

Status:

Aktueller Status der Kampagne (z. B. aktiv, inaktiv, pausiert).

Logo:

Logo der entsprechenden Kampagne.

Marke:

Die Marke, die mit der Kampagne beworben wird.

Kampagnenkategorie:

Die Kategorie, der die Kampagne zugeordnet wird.

Neue Kampagne anlegen

Titel *

Kurztitel

Kampagnen-URL *

https://

Screenshot-URL *

https://

Standard-Tracking-URL *

https://

Status

Pausiert

Logo

Keine Date...usgewählt

(Empfehlung: 120x40, 200x56, 240 x 80)

Marke

Kampagnenkategorie

Beschreibung & Regeln

Unter diesem Punkt können **Beschreibung** und **Regeln** für die Kampagne in **Deutsch** und anderen **Systemsprachen** hinterlegt werden.

→ Diese Informationen werden dem Publisher bei der **Bewerbung für die Kampagne** angezeigt.

— Beschreibung & Regeln

Sprache

deutsch +

Beschreibung

File Edit View Insert Format

↶ ↷

Formats

B *I*

≡ ≡ ≡ ≡

≡ ≡

🔗

🔄

POWERED BY TINYMCE

Regeln

File Edit View Insert Format

↶ ↷

Formats

B *I*

≡ ≡ ≡ ≡

≡ ≡

🔗

🔄

POWERED BY TINYMCE

Tracking-Einstellungen

Hier werden alle **Tracking-Parameter und Logiken** der Kampagne festgelegt:

- **Tracking-Cookiemodus:**
Bestimmt, wie die Attribution des Cookies erfolgt.
- **Order-Unique-Logik:**
Definiert, ob Orders durch eine ID im System **eindeutig** gemacht werden sollen.

- **Klick-Parameter:**
Parameter, die bei jedem Klick auf ein Werbemittel **kampagnenweit** automatisch angehängen werden.
- **Noncookie zu Projekt 1:**
Klicks ohne Cookie werden dem **Systempartner** zugeordnet.
- **Cookietime Click:**
Definiert, wie lange das Cookie für die Vergütung gültig bleibt.
- **Postview-Modus:**
Legt fest, ob **Postview-Tracking** in der Kampagne erlaubt ist.
- **Basket-Tracking aktiv:**
Aktiviert oder deaktiviert das **Basket-Tracking**.
- **Tracking-Mechanismus:**
Auswahl des Tracking-Mechanismus.
- **Parameter-Redirect-Modus:**
Definition, wie Parameter beim Redirect verarbeitet werden.
- **Click-Redirect-Mechanismus:**
Steuerung der Klick-Weiterleitung.
- **Mindestbestellwert:**
Mindestbetrag, ab dem eine Transaktion vergütet wird.
- **Benutzerdefinierte Tracking-Domain:**
Möglichkeit, eine eigene Domain für das Tracking zu hinterlegen.
- **Click-Cookie vor Consent deaktivieren:**
Cookie wird **erst nach Zustimmung des Nutzers (Consent)** gesetzt.

— Tracking Einstellungen

Tracking-Cookiemodus	Last Cookie Wins		▼
Order-Unique-Logik	Order-ID Unique (Standard)		▼
Klick Parameter			
	☐ Noncookie zu Project 1		
Cookietime Click *	30	Tage	▼
Postview-Modus	Postview deaktiviert		▼
	☐ Basket Tracking aktiv		
Tracking-Mechanismus	Redirect (Standard)		▼
Parameter-Redirect-Modus	Parameter nicht mitschleifen		▼
Click-Redirect-Mechanismus	Header-Redirect (Standard)		▼
Mindestbestellwert *	0.00		
Benutzerdefinierte Tracking-Domain			
	☐ Click-Cookie vor Consent deaktivieren		

Kampagnenaussteuerung

Hier werden die **Priorität und Sichtbarkeit** der Kampagne gesteuert:

- **Priorität:**
Position der Kampagne in der Reihenfolge (bei mehreren Kampagnen eines Advertisers).
- **Anzeige-Typ:**
Bestimmt, wie die Kampagne beim Publisher angezeigt wird.
- **Provision verstecken:**
Checkbox, um die Provision beim Publisher **auszublenden**.

— Kampagnenaussteuerung

Priorität

5 (Normal)



Anzeige-Typ

Nur bei Verbindung in Programmliste anzeigen



☐ Provision verstecken

Sonstige Optionen

- **Autofr. Publisher:**

Publisher werden nach Bewerbung auf die Kampagne **automatisch freigeschaltet**.

- **Pub. SEM erlaubt:**

Erlaubt oder verbietet **Suchmaschinenmarketing (SEM)** durch Publisher.

- **Autofr. Orders:**

Eingehende Transaktionen werden automatisch als „**bestätigt**“ markiert.

- **Autostorno Orders:**

Eingehende Transaktionen werden automatisch als „**storniert**“ markiert.

- **Währung:**

Definiert, in welcher Währung vergütet wird.

- **Standard Versandkosten:**

Eingabe der Standard-Versandkosten.

- **Mehrwertsteuersatz (%):**

Prozentuale Angabe des **MwSt-Satzes**.

- **DMP Script ausliefern:**

Aktiviert die Auslieferung eines **DMP-Skripts**.

- **OnSite-Tracking:**

Aktiviert das **OnSite-Tracking** innerhalb der Kampagne.

— Sonstige Optionen

☐ Autofr. Publisher

☐ Pub. SEM erlaubt

Autofr. Orders

Autostorno Orders

Währung *

EUR



☐ Bruttopreisübergabe an das Tracking

Standard Versandkosten *

0.00

Mehrwertsteuersatz in %

19

☐ DMP-Script ausliefern

☐ OnSite-Tracking