Logik der Klickparameter-Steuerung

- Logik der Klickparameter-Steuerung

Logik der Klickparameter-Steuerung

1. Systemübersicht

Das System ermöglicht die Zuweisung individueller Klickparameter auf drei Organisationsebenen. Jeder Parameter besteht aus einem **Key** (Schlüssel) und einem **Value** (Wert).

2. Struktur der Ebenen

Die Konfiguration erfolgt auf folgenden drei Ebenen:

1. **Werbemittel** (Kleinste Ebene)
2. **Kategorie** (Mittlere Ebene)
3. **Kampagne** (Größte Ebene)

---

3. Hierarchische Auflösung (Bottom-Up)

Die Ermittlung der aktiven Parameter folgt einer festen Priorisierung. Das System sucht in den URLs nach hinterlegten Werten und arbeitet sich dabei von der spezifischsten zur allgemeinsten Ebene vor.

Priorisierungs-Reihenfolge

Die Suche und Zuweisung erfolgt in dieser Sequenz:

Priorität	Ebene	Logik
1 (Hoch)	**Werbemittel**	Wird zuerst geprüft.

Priorität	Ebene	Logik
2	**Kategorie**	Wird geprüft, wenn auf Werbemittel-Ebene kein Wert vorliegt.
3 (Niedrig)	**Kampagne**	Wird zuletzt geprüft.

---

4. Funktionsweise der Vererbung

Wird für einen identischen **Key** auf mehreren Ebenen ein **Value** hinterlegt, entscheidet die Ebene über die Gültigkeit:

- Das System beginnt die Prüfung auf der Ebene **Werbemittel**.
- Wird dort ein Wert gefunden, wird dieser verwendet und die Suche für diesen Key beendet.
- Ist das Feld leer, rückt das System schrittweise zur nächsthöheren Ebene (**Kategorie**, dann **Kampagne**) vor.
- Werte auf tieferen Ebenen überschreiben grundsätzlich die Konfigurationen der höheren Ebenen.