

Produktdatenfeeds anlegen

Es gibt die Möglichkeit für Publisher Produktdatenlisten anzulegen, welche den Partnern dabei hilft für einzelne Produkte jeweils einen Klicklink zu generieren. Dies ist dann besonders wichtig, wenn der Publisher für seine User spezifische Produktwerbung platzieren möchte oder gesonderte Auswertungen durchführen möchte, welche Produkte besonders gut bei den Usern aufgenommen und gekauft wurden.

Vorbereitung

Es wird eine Produktliste benötigt. Diese kann in folgenden Formaten angeliefert werden:

- CSV
- XML
- JSON
- BSON

Wenn ein weiteres Format benötigt wird, bitte an den easy-Support wenden.

Produktfeed anlegen

Um einen Produktfeed anzulegen muss in der Software über die Advertiserliste das Kampagnen-Kontrollzentrum aufgerufen werden. Anschließend muss im Kampagnen-Kontrollzentrum der Punkt "Produktdaten" ausgewählt und auf den Button "+ Neuen Feed erstellen" geklickt werden:



In dem neu geöffnetem Fenster kann nun der Titel, die URL zum Quellfeed, der Typ, sowie die Sichtbarkeit und die Importeinstellungen der Datei ausgewählt werden.

NEUEN FEED ANLEGEN

Parent-Feed Haupt-Feed (kein übergeordnetes Element)

Titel *

Feed-URL *

Feed-Typ

CSV



Komprimierung

Keine (Standard)



Für Publisher sichtbar

Sichtbar



Produktsuche im Publisherbereich anzeigen

Ja



Importeinstellungen

Import-Intervall

Täglich



Feed-Import-Typ

Statisch (Standard)



Datei laden

Nach Klick auf "Datei laden" werden die erfassten Zeilen, die Größe der Datei und der Separator ausgegeben.

Im Anschluss erfolgt das Mapping der Felder aus der Datei. Wichtig hierbei ist es, so viele Felder wie möglich zu mappen, um einen reibungslosen Import generieren.

Feldzuordnung

(0) id	--- Extra Field ---
(1) title	Field: id
(2) description	Field: article_number
(3) price	Field: article_variation_id
(4) link	Field: item_group_id
(5) image_link	Field: title_short
(6) availability	Field: title_long
(7) manufacturer	Field: description_short
	Field: description_long
	Field: condition
	Field: product_type
	Field: currency
	Field: price (numeric)
	Field: previous_price (numeric)
	Field: sale_price (numeric)
	Field: shipping (numeric)
	Field: default_deeplink
	Field: image_url
	Field: image_url2
	Field: image_url3

Wurde die Feldzuordnung erfolgreich durchgeführt, können abschließend zusätzliche Funktionen hinzugefügt werden. Folgende Funktionen stehen zur Verfügung:

- Feld-Verkettung
- Felder-Trennung
- Statisch
- Dynamisch
- Import Zeitpunkt
- Import Datum

Nun kann der Feed über den Button "Feed speichern" importiert werden.

Revision #1

Created 24 March 2026 13:51:38 by Leonie Engstfeld

Updated 24 March 2026 14:26:48 by Leonie Engstfeld