Childfeed anlegen

Es gibt die Möglichkeit Childfeeds für Publisher Produktdatenlisten anzulegen, welche nur für bestimmte Publisher zur Verfügung gestellt werden soll, da Beispielsweise besondere Konditionen mit diesem verhandelt wurden oder nur bestimmte Produkte von diesem Publisher vermarktet werden sollen.

Vorbereitung

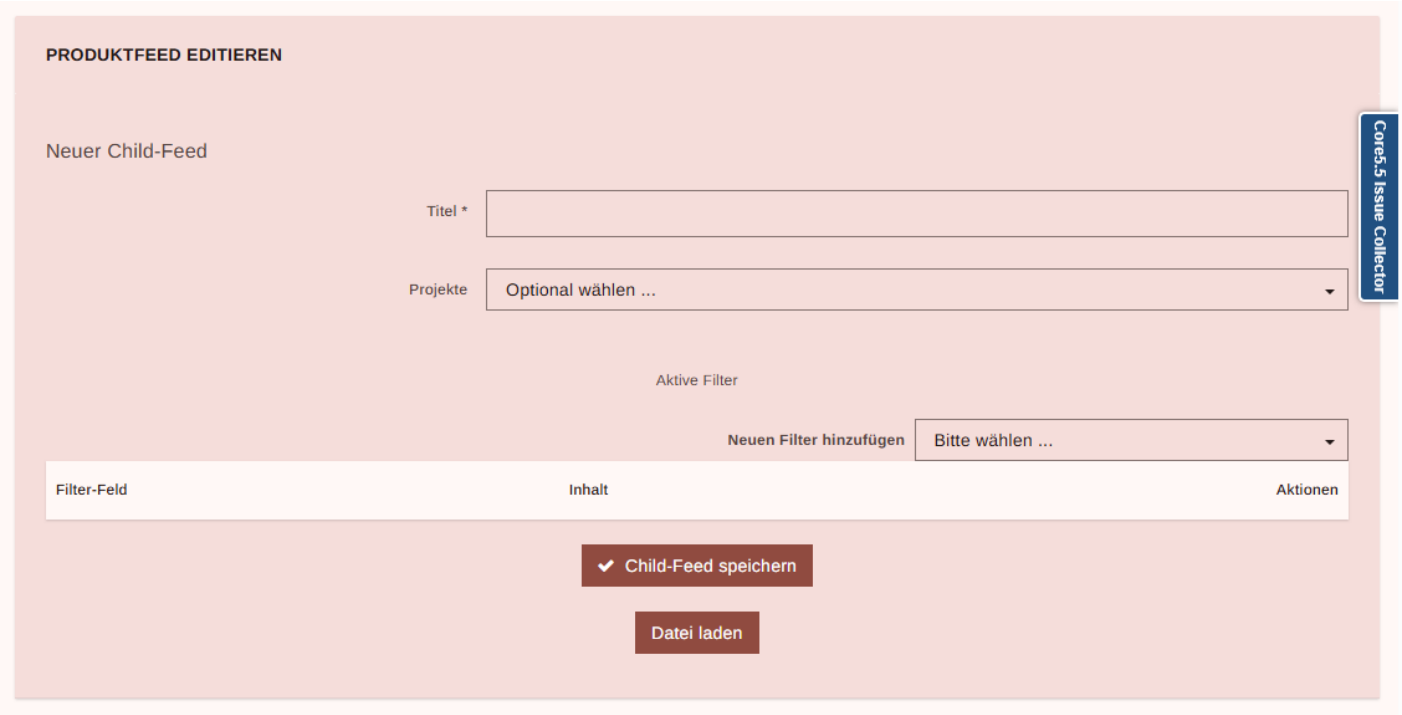
Der (Master) Quellfeed muss bereits hochgeladen worden sein.

Wie das funktioniert, ist folgender Anleitung zu entnehmen: https://docs.easy-m.de/books/kampagnen-einstellungen/page/produktdatenfeeds-anlegen

Childfeed anlegen

Zuerst muss für den Masterfeed die Sichtbarkeit für die Publisher deaktiviert werden. Hierfür über “Aktionen” den Button “Feed editieren” betätigen und anschließend im Editor unter dem Punkt “Für Publisher sichtbar” der Menüpunkt “Versteckt (für den Systempartner mit der Project ID 1 trotzdem sichtbar!)” ausgewählt werden.

Für die anschließende Einrichtung eines Childfeeds muss über den Masterfeed unter “Aktionen” der Menüpunkt “Childfeed hinzufügen” angeklickt werden:



Der Childfeed muss nun abschließend noch gespeichert werden.

Revision #3
Created 2026-03-24 14:36:35 UTC by Leonie Engstfeld
Updated 2026-03-24 14:53:46 UTC by Leonie Engstfeld