

Childfeed anlegen

Es gibt die Möglichkeit Childfeeds für Publisher Produktdatenlisten anzulegen, welche nur für bestimmte Publisher zur Verfügung gestellt werden soll, da Beispielsweise besondere Konditionen mit diesem verhandelt wurden oder nur bestimmte Produkte von diesem Publisher vermarktet werden sollen.

Vorbereitung

Der (Master) Quellfeed muss bereits hochgeladen worden sein.

Wie das funktioniert, ist folgender Anleitung zu entnehmen: <https://docs.easy-m.de/books/kampagnen-einstellungen/page/produktdatenfeeds-anlegen>

Childfeed anlegen

Zuerst muss für den Masterfeed die Sichtbarkeit für die Publisher deaktiviert werden. Hierfür über "Aktionen" den Button "Feed editieren" betätigen und anschließend im Editor unter dem Punkt "Für Publisher sichtbar" der Menüpunkt "Versteckt (für den Systempartner mit der Project ID 1 trotzdem sichtbar!)" ausgewählt werden.

Für die anschließende Einrichtung eines Childfeeds muss über den Masterfeed unter "Aktionen" der Menüpunkt "Childfeed hinzufügen" angeklickt werden:

The screenshot shows the 'PRODUKTFEED EDITIEREN' interface. At the top, there's a section 'Neuer Child-Feed' with two input fields: 'Titel *' and 'Projekte' (with a dropdown menu showing 'Optional wählen ...'). Below these is a section 'Aktive Filter' with a button 'Neuen Filter hinzufügen' and a dropdown menu 'Bitte wählen ...'. At the bottom, there's a table with three columns: 'Filter-Feld', 'Inhalt', and 'Aktionen'. Below the table, there are two buttons: 'Child-Feed speichern' (with a checkmark icon) and 'Datei laden'.

Filter-Feld	Inhalt	Aktionen
-------------	--------	----------

Der Childfeed muss nun abschließend noch gespeichert werden.

Revision #3

Created 24 March 2026 14:36:35 by Leonie Engstfeld

Updated 24 March 2026 14:53:46 by Leonie Engstfeld