Provisionen

- Provisionsgruppen-Einstellungen auf Basketebene
- Provisionsgruppeneinstellungen & Basket-Steuerung

Provisionsgruppen-Einstellungen auf Basketebene

Provisionsgruppeneinstellungen

Im **Kampagnenkontrollzentrum** unter dem Reiter **Provisionen** gibt es verschiedene Möglichkeiten, die Provisionsmatrix auf Warenkorbinhalte (Basket) zu erweitern. Dabei stehen drei Optionen zur Verfügung, nach denen vergütet werden kann, sofern die entsprechenden Variablen im Basket-Aufruf übergeben werden.

Im Kampagnenkontrollzentrum unter Provisionen werden drei Reiter aufgelistet.

- Matrix (Übersicht der Einstellungen nach Trigger und Provisionsgruppen).
- Trigger
- Provisionsgruppen



Trigger:

Im Reiter **Trigger** können folgende Einstellungen vorgenommen werden:

- Grundeinstellungen
- Erweiterte Einstellungen
- Grundsätzliche Provisionsgruppeneinstellungen

- Abruf des Trackingcodes

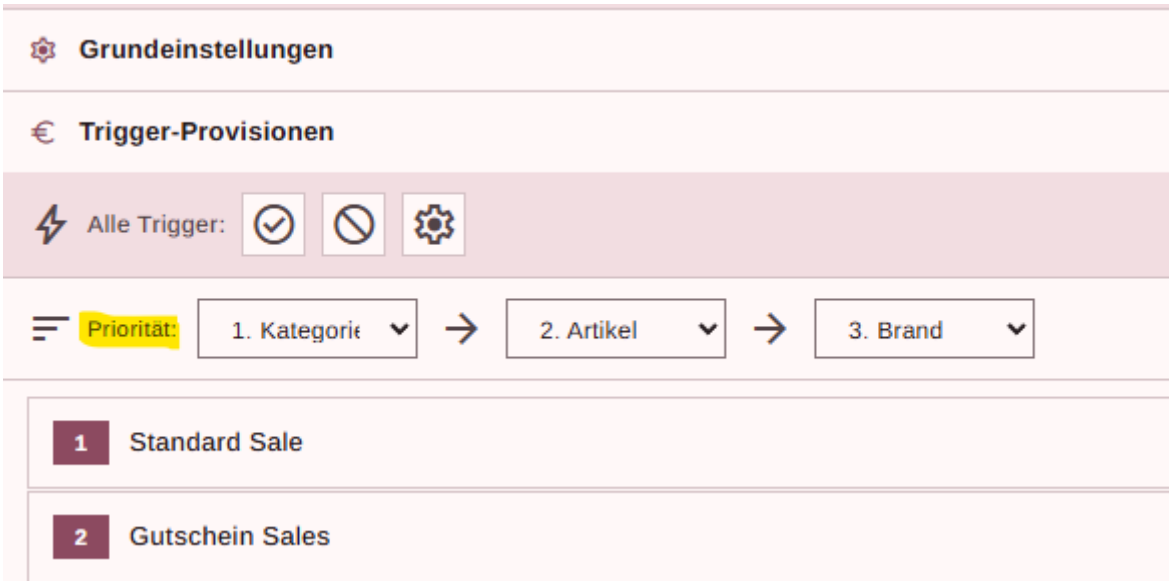
Provisionsgruppen:

Im Reiter **Provisionsgruppen** lassen sich nun detaillierte Provisionseinstellungen auf Basket-Ebene vornehmen.

Um Basketprovisionen für eine Provisionsgruppe anzulegen, wird zunächst die gewünschte Provisionsgruppe ausgewählt. Darunter werden alle zugehörigen Trigger aufgelistet.

Priorisierung der Basketprovisionen

Bevor Basketprovisionen definiert werden, muss die **Priorität** festgelegt werden, nach der provisioniert werden soll.
Diese Priorisierung gilt **für alle Trigger innerhalb der ausgewählten Provisionsgruppe**.



Nach Auswahl eines Triggers werden folgende Bereiche per Default angezeigt:

- Standard-Provision
- Provisionen nach **Kategorie**
- Provisionen nach **Artikel**
- Provisionen nach **Brand**

Die Reihenfolge kann nach Belieben verändert werden.

Hinzufügen von Basket-Werten

Um eine Variable (Kategorie, Artikel oder Brand) hinzuzufügen:

1. Den exakten Wert eintragen, der im Basket-Aufruf übergeben wird

2. Die Provisionshöhe festlegen
3. Die Vergütungsart auswählen:
   - fix
   - prozentual
4. Mit Klick auf das Plus-Symbol wird der Wert hinzugefügt

> Wichtig: Das Hinzufügen eines Wertes über das Plus-Symbol speichert die Änderung noch nicht.
> Die Provisionsgruppe muss zusätzlich explizit gespeichert werden, damit die Einstellungen übernommen werden. Ebenso muss eine **Änderung** der Priorität **über den Button Provisionsgruppe speichern** erfolgen.

Logik der Priorisierung

Die Vergütung erfolgt abhängig von der festgelegten Priorisierung und den im Basket-Aufruf übergebenen Variablen.

Beispiel:

- Im Basket-Aufruf werden Werte für Kategorie, Artikel und Brand übergeben
- Für den übergebenen Artikel und den Brand existieren Werte in den Basketeinstellungen
- Der übergebene Wert für die Kategorie wurde nicht hinterlegt

→ In diesem Fall greift die Artikel-Provision, sofern der Artikel in der Priorisierung vor Brand steht. Es wird nicht die Standard-Provision und nicht die Brand-Provision verwendet.

Export und Import von Basketprovisionen

Basketprovisionen können exportiert, extern bearbeitet und anschließend wieder importiert werden.

Dazu stehen oberhalb der Trigger-Provisionen folgende Buttons zur Verfügung:

- **Download** (Export)
- **Upload** (Import)



Bedeutung der Spalten im Export / Import

Für die Basket-bezogenen Spalten gilt:

- **basket_category**
  Wert, der im Basket-Aufruf für die Kategorie übergeben wird
- **basket_article_number**
  Artikelnummer aus dem Basket-Aufruf
- **basket_brand**
  Brand-Wert aus dem Basket-Aufruf

Weitere relevante Spalten:

- **campaign_id**
  Kampagnen-ID
- **commission_group_id**
  Provisionsgruppen-ID
- **trigger_id**
  Trigger-ID
- **commission_value**
  Provisionshöhe
- **commission_type**
  - `sale_fixed` = fixe Vergütung
  - `sale_dynamic` = prozentuale Vergütung
- **order_save_mode**
  Muss immer mit dem Wert **1** befüllt sein

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	campaign_id	commission_group_id	trigger_id	basket_category	commission_value	commission_type	order_save_mode	basket_article_number	basket_brand
2	1	121	1		4	sale_fixed	1	123456	

Provisionsgruppeneinstellungen & Basket-Steuerung

Im Kampagnenkontrollzentrum unter dem Reiter **Provisionen** lässt sich die Provisionsmatrix auf Warenkorbinhalte (Basket) erweitern. Das System bietet hierfür drei zentral verwaltete Bereiche: **Matrix** (Gesamtübersicht), **Trigger** und **Provisionsgruppen**.

---

1. Konfiguration: Trigger & Provisionsgruppen

Trigger-Einstellungen

Im Reiter **Trigger** werden die fundamentalen Parameter verwaltet:

- Grundeinstellungen & erweiterte Setups
- Grundsätzliche Provisionsgruppeneinstellungen
- Abruf des Trackingcodes

Provisionsgruppen & Basket-Steuerung

Für detaillierte Provisionseinstellungen auf Basket-Ebene wird im Reiter **Provisionsgruppen** die gewünschte Gruppe ausgewählt, woraufhin alle zugehörigen Trigger erscheinen.

1. **Priorisierung festlegen:** Bevor Werte definiert werden, muss die Prioritätsreihenfolge (gültig für alle Trigger der Gruppe) festgelegt werden. Standardmäßig gilt die Reihenfolge: **Standard-Provision → Kategorie → Artikel → Brand** (Reihenfolge ist frei verschiebbar).
2. **Basket-Werte hinzufügen:** Pro Variable (Kategorie, Artikel oder Brand) wird der exakte Wert aus dem Basket-Aufruf hinterlegt, die Provisionshöhe definiert und die Vergütungsart (**fix** oder **prozentual**) gewählt. Ein Klick auf das **Plus-Symbol** fügt den Wert hinzu.

> ⚠ **Wichtig zur Speicherung:** Das Hinzufügen über das Plus-Symbol oder das Ändern der Priorität puffert die Daten nur temporär. Die Einstellungen werden erst aktiv, wenn die Provisionsgruppe über den Button **Provisionsgruppe speichern** explizit gesichert wird.

Logik der Priorisierung

Die Vergütung greift strikt nach der definierten Prioritätenliste.

- **Beispiel:** Werden im Basket Werte für *Kategorie*, *Artikel* und *Brand* übergeben, aber nur für Artikel und Brand existieren hinterlegte Regeln, greift die **Artikel-Provision** (sofern Artikel in der Priorisierung vor Brand steht). Die Standard- und die Brand-Provision werden in diesem Fall ignoriert.

---

2. Technische Parameter & Tracking-Herkunft

Damit die Basket-Vergütung greift, müssen die Variablen korrekt im Tracking-Aufruf übergeben werden. Die Zuordnung erfolgt über drei unterstützte Werte:

- **Kategorie:** Wird aus dem Kategorie-Wert des Basket-Items ausgelesen.
- **Artikel:** Entspricht der übergebenen Artikelnummer des Basket-Items.
- **Brand (Sonderfall):** Wird nicht als separates Standardfeld übergeben, sondern muss tiefer verschachtelt innerhalb des `additional`-Objekts als `additional.brand` angeliefert werden.

Code-Beispiel für den Basket-Aufruf:

```
{
  article_number: "SKU-123",
  amount: "1",
  price: "99.99",
  productname: "Beispielprodukt",
  category: "Schuhe",
  additional: {
```

```
    brand: "Nike"
  }
}
```

Bedeutung der Spalten im Export / Import

Basket-bezogene Spalten:

- `basket_category`: Wert, der im Basket-Aufruf für die Kategorie übergeben wird.
- `basket_article_number`: Artikelnummer aus dem Basket-Aufruf.
- `basket_brand`: Brand-Wert aus dem Basket-Aufruf.

Weitere relevante Spalten:

- `campaign_id`: Kampagnen-ID
- `commission_group_id`: Provisionsgruppen-ID
- `trigger_id`: Trigger-ID
- `commission_value`: Provisionshöhe
- `commission_type`:
  - `sale_fixed` = fixe Vergütung
  - `sale_dynamic` = prozentuale Vergütung
- `order_save_mode`: Muss immer mit dem Wert `1` befüllt sein.
