Produktdatenfeeds

- Produktdatenfeeds anlegen
- Produktdatenfeeds bearbeiten
- Childfeed anlegen

Produktdatenfeeds anlegen

Es gibt die Möglichkeit für Publisher Produktdatenlisten anzulegen, welche den Partnern dabei hilft für einzelne Produkte jeweils einen Klicklink zu generieren. Dies ist dann besonders wichtig, wenn der Publisher für seine User spezifische Produktwerbung platzieren möchte oder gesonderte Auswertungen durchführen möchte, welche Produkte besonders gut bei den Usern aufgenommen und gekauft wurden.

Vorbereitung

Es wird eine Produktliste benötigt. Diese kann in folgenden Formaten angeliefert werden:

- CSV
- XML
- JSON
- BSON

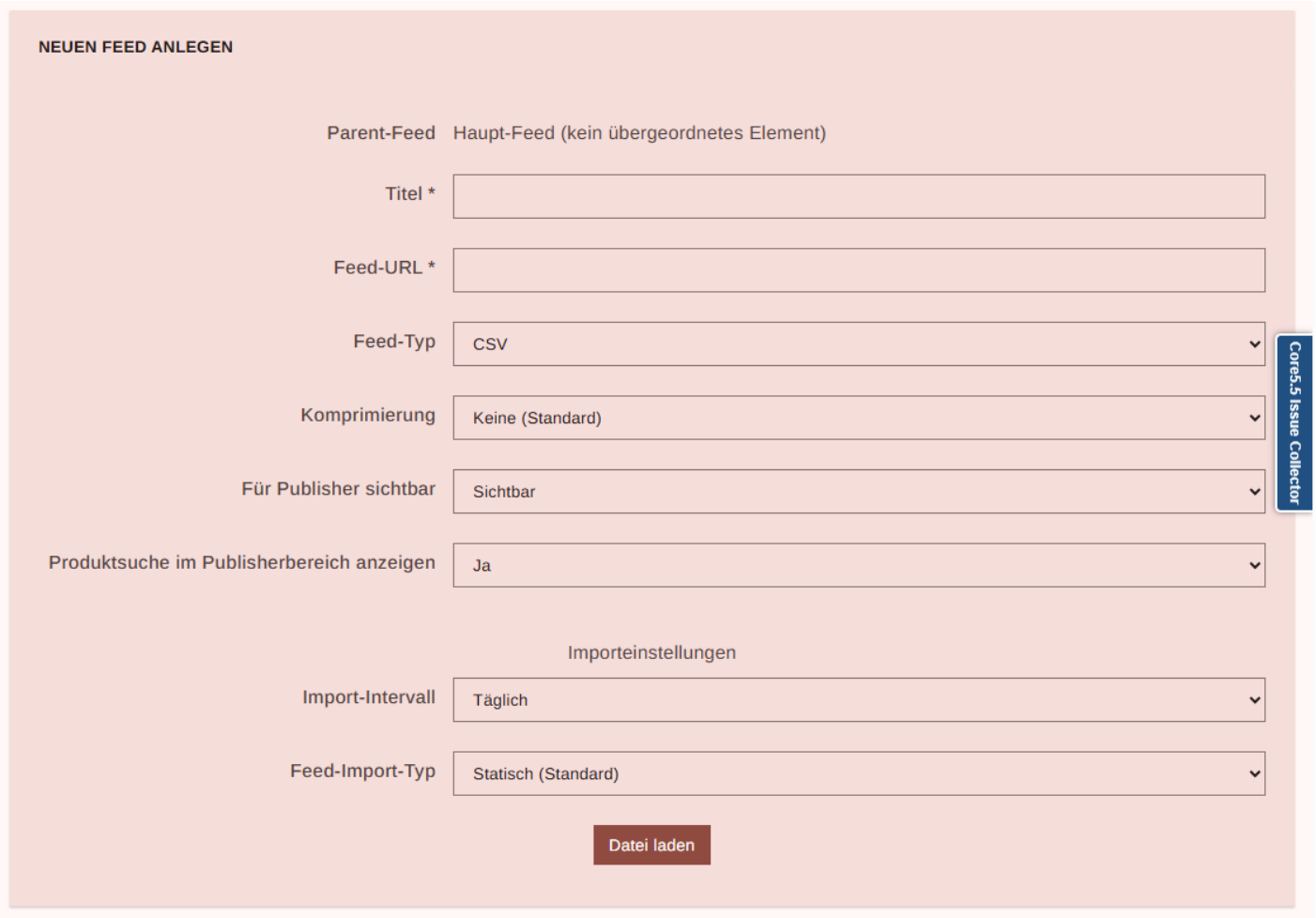
> Wenn ein weiteres Format benötigt wird, bitte an den easy-Support wenden.

Produktfeed anlegen

Um einen Produktfeed anzulegen muss in der Software über die Advertiserliste das Kampagnen-Kontrollzentrum aufgerufen werden. Anschließend muss im Kampagnen-Kontrollzentrum der Punkt “Produktdaten” ausgewählt und auf den Button “+ Neuen Feed erstellen” geklickt werden:

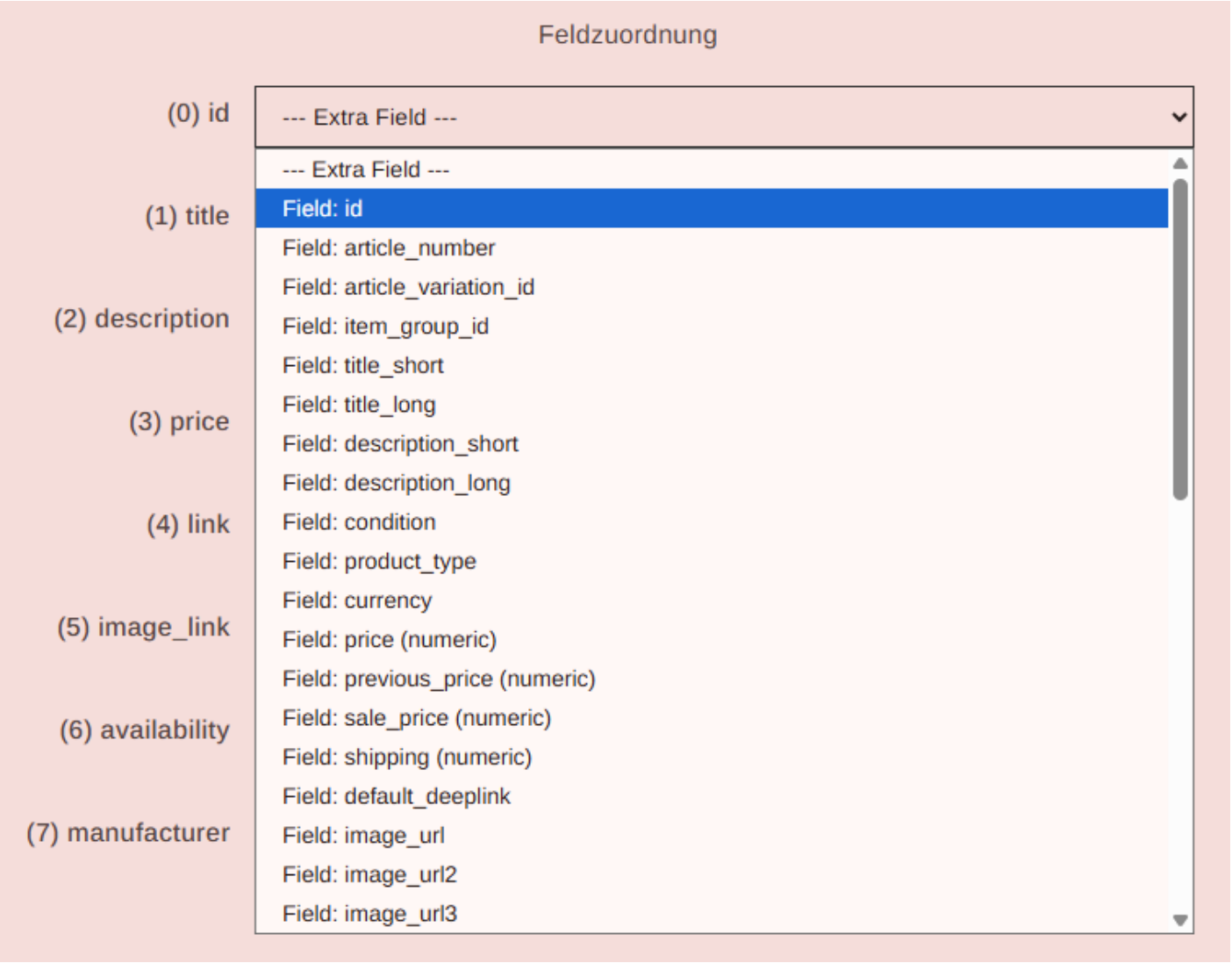


In dem neu geöffnetem Fenster kann nun der Titel, die URL zum Quellfeed, der Typ, sowie die Sichtbarkeit und die Importeinstellungen der Datei ausgewählt werden.



Nach Klick auf "Datei laden" werden die erfassten Zeilen, die Größe der Datei und der Separator ausgegeben.

Im Anschluss erfolgt das Mapping der Felder aus der Datei. Wichtig hierbei ist es, so viele Felder wie möglich zu mappen, um einen reibungslosen Import generieren.



Wurde die Feldzuordnung erfolgreich durchgeführt, können abschließend zusätzliche Funktionen hinzugefügt werden. Folgende Funktionen stehen zur Verfügung:

- Feld-Verkettung
- Felder-Trennung
- Statisch
- Dynamisch
- Import Zeitpunkt
- Import Datum

Nun kann der Feed über den Button “Feed speichern” importiert werden.

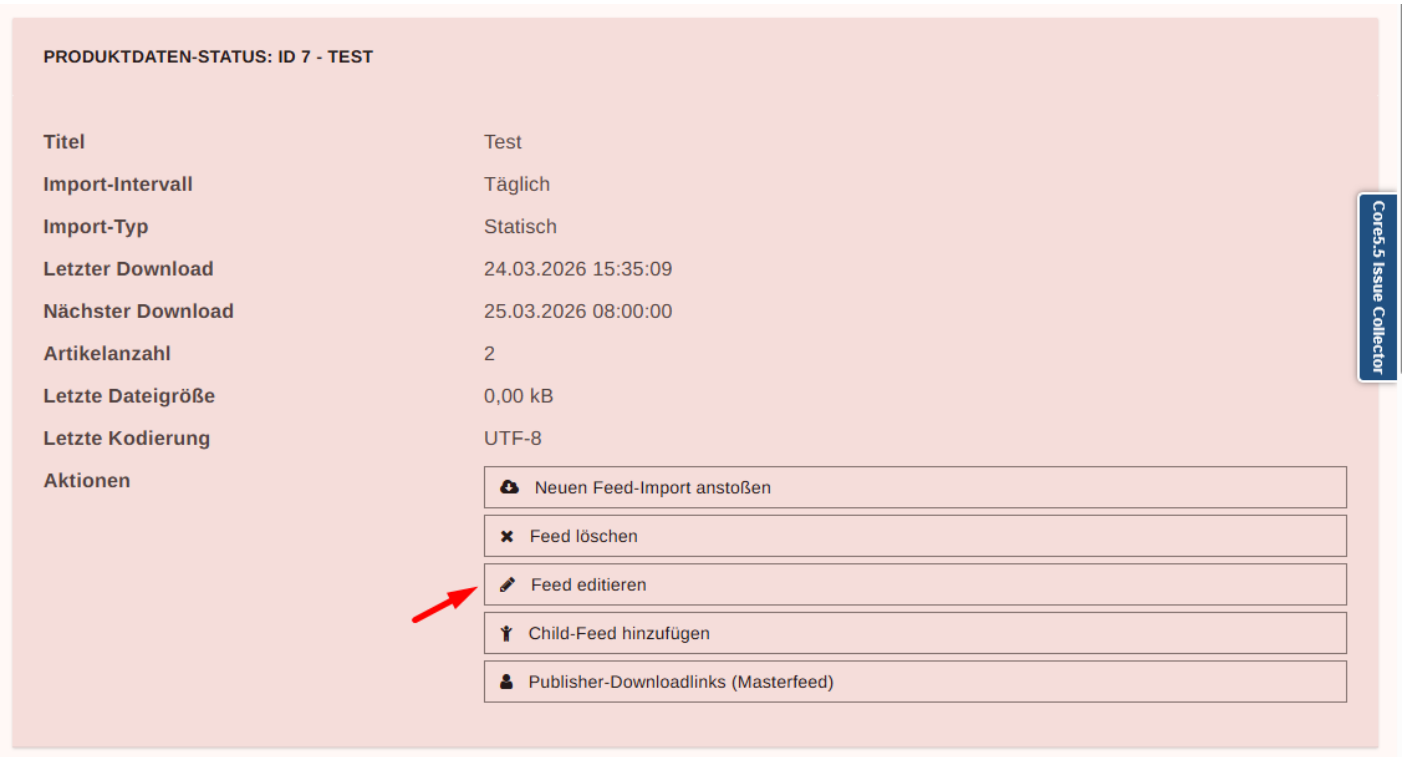
Produktdatenfeeds bearbeiten

Es gibt die Möglichkeit für Publisher Produktdatenlisten zu bearbeiten, welche den Partnern dabei hilft für einzelne Produkte jeweils einen Klicklink zu generieren. Dies ist dann besonders wichtig, wenn der Publisher für seine User spezifische Produktwerbung platzieren möchte oder gesonderte Auswertungen durchführen möchte, welche Produkte besonders gut bei den Usern aufgenommen und gekauft wurden.

Produktfeed bearbeiten

Ist der Feed importiert, wird eine Übersichtsseite angezeigt, in dem Details zum Feed entnommen werden können. Wichtig hierbei ist die ID des Feeds, der Import-Intervall, in dem der Feed erneut importiert wird, sowie die Artikelanzahl des Feeds. Sollte diese 0 Betragen enthält der Feed entweder keine Daten oder es ein Fehler aufgetreten.

Über den Button “Feed editieren” kann der Feed entsprechend angepasst werden.



Childfeed anlegen

Es gibt die Möglichkeit Childfeeds für Publisher Produktdatenlisten anzulegen, welche nur für bestimmte Publisher zur Verfügung gestellt werden soll, da Beispielsweise besondere Konditionen mit diesem verhandelt wurden oder nur bestimmte Produkte von diesem Publisher vermarktet werden sollen.

Vorbereitung

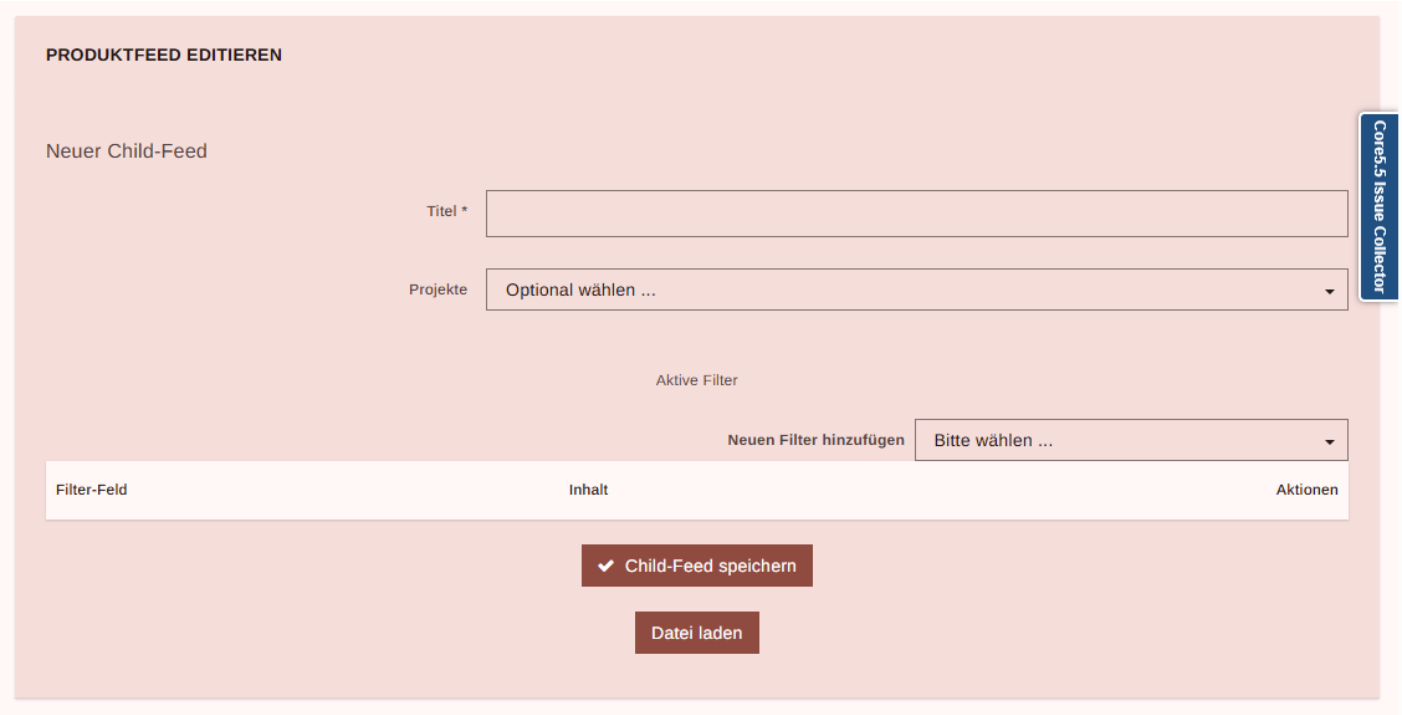
Der (Master) Quellfeed muss bereits hochgeladen worden sein.

Wie das funktioniert, ist folgender Anleitung zu entnehmen: https://docs.easy-m.de/books/kampagnen-einstellungen/page/produktdatenfeeds-anlegen

Childfeed anlegen

Zuerst muss für den Masterfeed die Sichtbarkeit für die Publisher deaktiviert werden. Hierfür über “Aktionen” den Button “Feed editieren” betätigen und anschließend im Editor unter dem Punkt “Für Publisher sichtbar” der Menüpunkt “Versteckt (für den Systempartner mit der Project ID 1 trotzdem sichtbar!)” ausgewählt werden.

Für die anschließende Einrichtung eines Childfeeds muss über den Masterfeed unter “Aktionen” der Menüpunkt “Childfeed hinzufügen” angeklickt werden:



Der Childfeed muss nun abschließend noch gespeichert werden.