

Produktdatenfeeds

- [Produktdatenfeeds anlegen](#)
- [Produktdatenfeeds bearbeiten](#)
- [Childfeed anlegen](#)

Produktdatenfeeds anlegen

Es gibt die Möglichkeit für Publisher Produktdatenlisten anzulegen, welche den Partnern dabei hilft für einzelne Produkte jeweils einen Klicklink zu generieren. Dies ist dann besonders wichtig, wenn der Publisher für seine User spezifische Produktwerbung platzieren möchte oder gesonderte Auswertungen durchführen möchte, welche Produkte besonders gut bei den Usern aufgenommen und gekauft wurden.

Vorbereitung

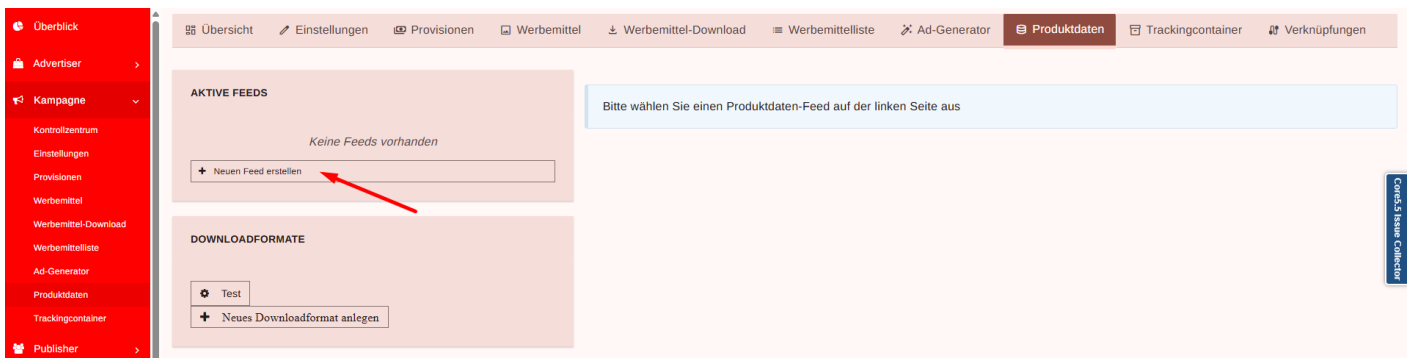
Es wird eine Produktliste benötigt. Diese kann in folgenden Formaten angeliefert werden:

- CSV
- XML
- JSON
- BSON

Wenn ein weiteres Format benötigt wird, bitte an den easy-Support wenden.

Produktfeed anlegen

Um einen Produktfeed anzulegen muss in der Software über die Advertiserliste das Kampagnen-Kontrollzentrum aufgerufen werden. Anschließend muss im Kampagnen-Kontrollzentrum der Punkt “Produktdaten” ausgewählt und auf den Button “+ Neuen Feed erstellen” geklickt werden:



In dem neu geöffnetem Fenster kann nun der Titel, die URL zum Quellfeed, der Typ, sowie die Sichtbarkeit und die Importeinstellungen der Datei ausgewählt werden.

NEUEN FEED ANLEGEN

Parent-Feed Haupt-Feed (kein übergeordnetes Element)

Titel *

Feed-URL *

Feed-Typ

CSV



Komprimierung

Keine (Standard)



Für Publisher sichtbar

Sichtbar



Produktsuche im Publisherbereich anzeigen

Ja



Importeinstellungen

Import-Intervall

Täglich



Feed-Import-Typ

Statisch (Standard)



Datei laden

Nach Klick auf "Datei laden" werden die erfassten Zeilen, die Größe der Datei und der Separator ausgegeben.

Im Anschluss erfolgt das Mapping der Felder aus der Datei. Wichtig hierbei ist es, so viele Felder wie möglich zu mappen, um einen reibungslosen Import generieren.

Feldzuordnung

(0) id	--- Extra Field ---
(1) title	Field: id
(2) description	Field: article_number
	Field: article_variation_id
	Field: item_group_id
	Field: title_short
(3) price	Field: title_long
	Field: description_short
	Field: description_long
(4) link	Field: condition
	Field: product_type
	Field: currency
(5) image_link	Field: price (numeric)
	Field: previous_price (numeric)
(6) availability	Field: sale_price (numeric)
	Field: shipping (numeric)
	Field: default_deeplink
(7) manufacturer	Field: image_url
	Field: image_url2
	Field: image_url3

Wurde die Feldzuordnung erfolgreich durchgeführt, können abschließend zusätzliche Funktionen hinzugefügt werden. Folgende Funktionen stehen zur Verfügung:

- Feld-Verkettung
- Felder-Trennung
- Statisch
- Dynamisch
- Import Zeitpunkt
- Import Datum

Nun kann der Feed über den Button “Feed speichern” importiert werden.

Produktdatenfeeds bearbeiten

Es gibt die Möglichkeit für Publisher Produktdatenlisten zu bearbeiten, welche den Partnern dabei hilft für einzelne Produkte jeweils einen Klicklink zu generieren. Dies ist dann besonders wichtig, wenn der Publisher für seine User spezifische Produktwerbung platzieren möchte oder gesonderte Auswertungen durchführen möchte, welche Produkte besonders gut bei den Usern aufgenommen und gekauft wurden.

Produktfeed bearbeiten

Ist der Feed importiert, wird eine Übersichtsseite angezeigt, in dem Details zum Feed entnommen werden können. Wichtig hierbei ist die ID des Feeds, der Import-Intervall, in dem der Feed erneut importiert wird, sowie die Artikelanzahl des Feeds. Sollte diese 0 Betragen enthält der Feed entweder keine Daten oder es ein Fehler aufgetreten.

Über den Button “Feed editieren” kann der Feed entsprechend angepasst werden.

PRODUKTDATEN-STATUS: ID 7 - TEST

Titel	Test
Import-Intervall	Täglich
Import-Typ	Statisch
Letzter Download	24.03.2026 15:35:09
Nächster Download	25.03.2026 08:00:00
Artikelanzahl	2
Letzte Dateigröße	0,00 kB
Letzte Kodierung	UTF-8
Aktionen	 Neuen Feed-Import anstoßen  Feed löschen  Feed editieren  Child-Feed hinzufügen  Publisher-Downloadlinks (Masterfeed)

Core5.5 Issue Collector

Childfeed anlegen

Es gibt die Möglichkeit Childfeeds für Publisher Produktdatenlisten anzulegen, welche nur für bestimmte Publisher zur Verfügung gestellt werden soll, da Beispielsweise besondere Konditionen mit diesem verhandelt wurden oder nur bestimmte Produkte von diesem Publisher vermarktet werden sollen.

Vorbereitung

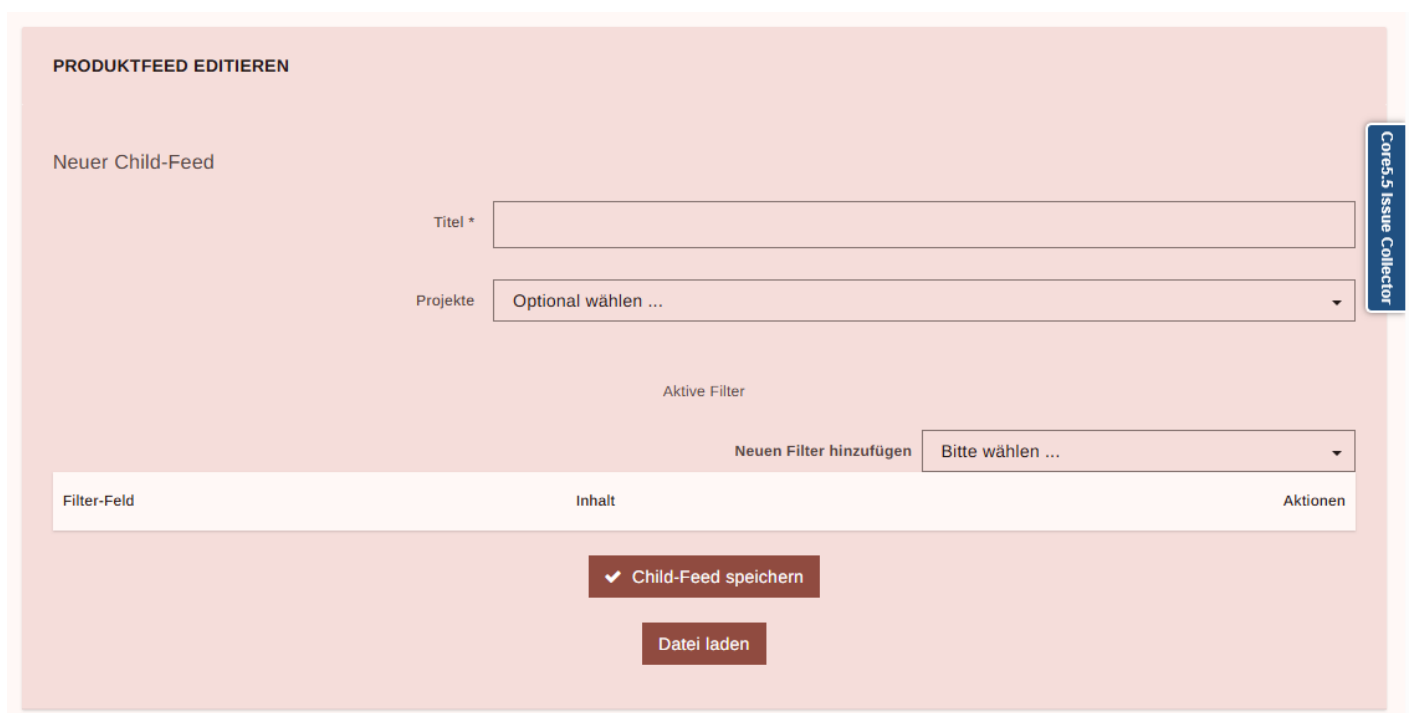
Der (Master) Quellfeed muss bereits hochgeladen worden sein.

Wie das funktioniert, ist folgender Anleitung zu entnehmen: <https://docs.easy-m.de/books/kampagnen-einstellungen/page/produktdatenfeeds-anlegen>

Childfeed anlegen

Zuerst muss für den Masterfeed die Sichtbarkeit für die Publisher deaktiviert werden. Hierfür über "Aktionen" den Button "Feed editieren" betätigen und anschließend im Editor unter dem Punkt "Für Publisher sichtbar" der Menüpunkt "Versteckt (für den Systempartner mit der Project ID 1 trotzdem sichtbar!)" ausgewählt werden.

Für die anschließende Einrichtung eines Childfeeds muss über den Masterfeed unter "Aktionen" der Menüpunkt "Childfeed hinzufügen" angeklickt werden:



The screenshot shows the 'PRODUKTFEED EDITIEREN' (Edit Product Feed) interface. At the top, there's a section for 'Neuer Child-Feed' (New Child Feed). It includes a 'Titel *' (Title) text input field and a 'Projekte' (Projects) dropdown menu with the option 'Optional wählen ...'. Below these, there's a section for 'Aktive Filter' (Active Filters) with a 'Neuen Filter hinzufügen' (Add new filter) button and a 'Bitte wählen ...' (Please choose ...) dropdown menu. At the bottom, there's a table with three columns: 'Filter-Feld' (Filter Field), 'Inhalt' (Content), and 'Aktionen' (Actions). Below the table, there are two buttons: 'Child-Feed speichern' (Save Child Feed) and 'Datei laden' (Load file). A vertical blue bar on the right side of the interface reads 'Core5.5 Issue Collector'.

Der Childfeed muss nun abschließend noch gespeichert werden.