GA4 - Google Analytics 4

- GA4 integrieren

GA4 integrieren

Die **eatms.js**-Lösung fungiert als Brücke zwischen der Website des Händlers und dem Tracking-System. Sie erkennt automatisch GA4 eCommerce-Events im DataLayer und überträgt diese direkt in das System.

Einbau durch den Händler

Der Advertiser muss lediglich einen einzigen Script-Container in seine Webseite einbinden.

Der Integrations-Code

Dieser Code sollte idealerweise auf **jeder Seite** (im Header oder Footer) eingebaut werden. Falls dies nicht möglich ist, muss er zwingend auf der **Bestellabschlussseite (Danke-Seite)** integriert werden.

```
<script src="//DOMAIN/trck/etms/eatms.js?campaign_alias=HAENDLERKENNUNG"></script>
```

> Bitte HAENDLERKENNUNG durch die spezifische Kennung, die dem Advertiser zugewiesen wurde.

Konfiguration im System

Um das Tracking für eine spezifische Kampagne scharf zu schalten, führen Sie folgende Schritte im **DOMAIN** Tagmanager aus:

1. **Admin-Bereich öffnen:** Navigieren Sie zu `https://DOMAIN/admin/administration-tagmanager.do`.
2. **Interceptor wählen:** Suchen Sie unter **dataLayer Interceptor** den Punkt **Google Analytics 4 - dataLayer Interceptor** und klicken Sie rechts auf das **Stift-Symbol** zum Editieren.
3. **Konditionen festlegen:** Scrollen Sie im Dialogfeld nach unten bis zum Bereich **Konditionen**, wo `campaign_id IN` steht. Klicken Sie auch hier auf das **Stift-Symbol**.

4. **Kampagne zuweisen:** Wählen Sie im rechten Dropdown-Menü unter **Kampagnen** die entsprechende Kampagne aus (einfach nach der Händlerkennung suchen).
5. **Speichern:** Sobald die Kampagne hinzugefügt wurde, ist das Tracking aktiv.

> Wichtig:
> • Aktives GA4: Der Händler muss GA4 eCommerce-Tracking bereits auf seiner Seite nutzen.
> • DataLayer-Standard: Die Events müssen dem Standard-Schema von GA4 entsprechen, damit eatms.js die Daten korrekt abgreifen kann.