Implementierung & Setup (easy.Tracking)

In diesem Kapitel erfährst du, wie du easy.Tracking einrichtest. Das System arbeitet als zentrale Instanz, um alle Traffic-Ströme deines Onlineshops zu erfassen und korrekt zuzuordnen.

---

1. Das Herzstück: Der eatms.js-Container

Der **eatms.js-Container** ist das zentrale Element der Datenerfassung. Er erkennt Einstiege über Parameter in der URL und steuert das Session-Management.

- **Einbindung:** Das Script muss im Global in deinem Shops integriert werden.
- **First-Party-Domain:** Wir empfehlen die Einbindung über eine eigene Subdomain (z. B. `trck.deinedomain.de`). Dies stellt sicher, dass das Tracking stabil läuft und nicht von Browser-Einschränkungen blockiert wird.
- **Session-Management:** Sobald ein Nutzer die Seite betritt, legt der Container ein **TRS-Cookie** (Session) an und speichert die Herkunftsinformationen.

2. Properties anlegen (Der Shop)

In easy.Tracking wird jedes Projekt als **Property** definiert.

- Eine **Property** repräsentiert deinen Onlineshop oder die jeweilige Domain, für die das Tracking gelten soll.
- Im System musst du für jede Property hinterlegen, welche Domains autorisiert sind, Daten an den eatms.js-Container zu senden.

3. Quellen-Erfassung via Parameter

Damit das System erkennt, woher ein Nutzer kommt, nutzt easy.Tracking Parameter in der URL. Du musst keine Werbemittel im System hinterlegen, sondern lediglich sicherstellen, dass deine Links entsprechend markiert sind:

- **Source (`utm_source`):** Definiert die Quelle des Traffics (z. B. Facebook, Google, Newsletter).
- **Campaign (`utm_campaign`):** Definiert die spezifische Marketing-Maßnahme.
- Der eatms.js-Container liest diese Werte beim Einstieg automatisch aus und ordnet sie der jeweiligen Property zu.

4. Trigger & Logik

Innerhalb deiner Property definierst du **Trigger**.

- Ein Trigger bestimmt die Bedingungen für die Erfassung einer Conversion.
- Hier wird festgelegt, wie verschiedene Ereignisse (z. B. Lead oder Sale) gewertet werden sollen.

5. Conversioncode-Integration

Damit ein Erfolg gemessen werden kann, muss der **Conversioncode** auf der Bestellbestätigungsseite (Danke-Seite) verbaut sein.

- **Ablauf:** Bei Abschluss einer Transaktion prüft der Code das TRS-Cookie der aktuellen Session.
- **Zuordnung:** Der Sale wird mit allen relevanten Daten (Bestellnummer, Umsatz) an die Property übermittelt und der ursprünglichen Source zugeordnet.

Checkliste für die Einrichtung

1. **Property anlegen:** Domain im System für das Tracking freischalten.
2. **eatms.js integrieren:** Container im Shop-Header verbauen (Best Practice: First-Party-Domain).

3. **Quellen einrichten:** Sicherstellen, dass für die Shopdomain die Parameter für die Quellen-Erfassung (wie von z. B. `utm_source`, `utm_campaign`) hinterlegt sind.
4. **Parameter prüfen:** Sicherstellen, dass eingehender Traffic über Parameter (`utm_source`, `utm_campaign`) identifizierbar ist.
5. **Conversioncode verbauen:** Erfolgskontrolle auf der Danke-Seite einrichten.

> Bei technischen Fragen zur korrekten Übergabe der Parameter oder zur Konfiguration deiner Properties steht dir unser Team unter **support@easy-m.de** zur Verfügung.

Revision #2
Created 2026-01-27 12:35:44 UTC by Daniel Hörenkamp
Updated 2026-02-06 13:37:36 UTC by Daniel Hörenkamp