easy.Tracking: Die intelligente Trackingweiche

Mit **easy.Tracking** schalten wir eine neutrale Instanz vor dein Marketing, die als "Verkehrspolizist" für deinen Traffic fungiert. Hier wird entschieden, welcher Kanal für welchen Erfolg verantwortlich ist.

Was ist eine Trackingweiche?

Obwohl der Begriff in der Branche variiert, ist die Funktion eindeutig: Es handelt sich um ein System zur **zentralen Attribution**.

Kernaufgaben:

- **Erfassung:** Dokumentation, über welchen Kanal (Social Media, Search, Display, Newsletter etc.) ein Nutzer deine Website betritt.
- **Zuordnung (Attribution):** Identifizierung der Traffic-Quelle, die letztendlich zum Kauf (Sale) geführt hat.
- **Daten-Routing:** Weitergabe der Transaktionsdaten an externe Systeme oder Analyse-Tools.

Abgrenzung: easy.Tracking vs. Private Network

Es ist wichtig, die beiden Komponenten deines Setups zu unterscheiden:

Merkmal	Private Network (easy.Affiliate)	Trackingweiche (easy.Tracking)
Fokus	Abrechnung & Provisionierung	Technische Analyse & Zuordnung
Zielgruppe	Publisher & Affiliate-Partner	Alle Marketing-Kanäle (Omnichannel)

Merkmal	Private Network (easy.Affiliate)	Trackingweiche (easy.Tracking)
Kernfunktion	Auszahlung von Provisionen	Neutrale Quellen-Identifikation

---

Funktionsweise & Komponenten

Um die volle Funktionalität von easy.Tracking zu gewährleisten, arbeitet das System mit drei entscheidenden Schritten:

1. Source Detection (Eingang)

Sobald ein Nutzer auf die Seite gelangt, analysiert die Weiche die Parameter (z.B. UTM-Parameter oder IDs). Sie erkennt sofort, ob der User von einer Facebook-Ad, einer Google-Suche oder einem Affiliate-Link kommt.

2. User Journey Mapping

Die Weiche schreibt – ähnlich wie bei unserem Affiliate-System – First-Party-Daten, um den Nutzer über die gesamte Session (und darüber hinaus) wiederzuerkennen.

3. Conversion-Routing (Ausgang)

Erfolgt ein Kauf, prüft die Weiche nach dem eingestellten Regelwerk (z.B. Last-Touch), welcher Kanal den "Zuschlag" erhält. Nur dieser Kanal bekommt den Sale zugeordnet, was **Double-Counting** (Doppel-Zahlungen an verschiedene Netzwerke) effektiv verhindert.

Warum easy.Tracking nutzen?

- **Budget-Effizienz:** Du siehst schwarz auf weiß, welche Kanäle wirklich konvertieren und welche nur Kosten verursachen.
- **Vermeidung von Doppel-Provisionen:** Verhindert, dass zwei verschiedene Netzwerke denselben Sale für sich beanspruchen.
- **Unabhängigkeit:** Du bist nicht auf die (oft geschönten) Daten der einzelnen Werbeplattformen angewiesen.

> **Hinweis zur Einrichtung:** Die Implementierung von easy.Tracking erfolgt Hand in Hand mit deinem bestehenden Setup. Bei Fragen zur Konfiguration der Attributions-Logik steht dir unser Team unter **support@easy-m.de** zur Seite.

Revision #2
Created 2026-01-27 12:14:27 UTC by Daniel Hörenkamp
Updated 2026-02-06 13:08:51 UTC by Daniel Hörenkamp