Troubleshooting & Tracking-Test

- Troubleshooting & Tracking-Test (easy.Tracking)

Troubleshooting & Tracking-Test (easy.Tracking)

Um sicherzustellen, dass easy.Tracking alle Kanäle sauber erfasst und die Attribution korrekt funktioniert, solltest du diesen Testprozess durchlaufen. Da dieses System auf der automatischen Erkennung basiert, liegt der Fokus hier auf dem Zusammenspiel zwischen URL-Parametern und dem eatms.js-Container.

Test-Ablauf

1. Einstiegs-Check & Parameter

Simuliere einen Klick aus einem externen Kanal (z. B. einer Ad oder einem Newsletter).

- **Prüfung:** Enthält die Ziel-URL die notwendigen Parameter (z. B. `?utm_source=testquelle&utm_campaign=testkampagne`)?
- **Wichtig:** Achte darauf, dass keine Redirects die Parameter auf dem Weg zum Shop "verschlucken".

2. Container & Cookie-Check

Öffne die Entwickler-Tools deines Browsers (F12).

- **Prüfung:** Ist der **eatms.js-Container** über deine **First-Party-Domain** (z. B. `trck.deinedomain.de`) eingebunden?
- **Prüfung:** Wurde nach dem Seitenaufruf das **TRS-Cookie** gesetzt? Dieses Cookie hält die Session-Informationen für die spätere Attribution bereit.

3. Conversion-Check auf der Danke-Seite

Führe einen Testkauf durch. Sobald du die Bestätigungsseite erreichst:

- **Prüfung:** Wird der **Conversioncode** erfolgreich gefeuert?

- **First-Party-Check:** Läuft der Conversioncode über die gleiche First-Party-Domain wie der eatms.js-Container? (Dies ist entscheidend für die Stabilität des Trackings).

4. Validierung im Dashboard

Prüfe die erfasste Transaktion in deinem easy-m Backend:

- **Zuordnung:** Wird die Transaktion der korrekten **Property** und der richtigen **Source/Campaign** (aus deinen UTM-Parametern) zugeordnet?
- **Datenintegrität:** Stimmen die übermittelten Werte wie der Turnover (Umsatz) und der Ordertoken (Bestellnummer)?

Checkliste bei Fehlern

Frage	Mögliche Ursache
TRS-Cookie fehlt?	Der eatms.js-Container ist nicht korrekt verbaut oder die Domain ist in der Property nicht freigeschaltet.
Quelle wird nicht erkannt?	Die verwendeten URL-Parameter entsprechen nicht dem im System hinterlegten Standard.
Conversion erscheint nicht?	Der Conversioncode auf der Danke-Seite kann das TRS-Cookie nicht auslesen (oft bei unterschiedlichen Domains/Subdomains der Fall).
Werte sind falsch?	Die Variablen im Conversioncode (z. B. für den Netto-Umsatz) übergeben fehlerhafte Daten aus dem Shopsystem.

> **Tipp für den Realscheck:** Teste verschiedene Quellen nacheinander. Lösche dazwischen immer deine Cookies, um sicherzustellen, dass die Weiche bei jedem "neuen" Einstieg die Source korrekt überschreibt oder beibehält (je nach deiner gewählten Attributions-Logik).

Bei Unstimmigkeiten im Tracking-Flow erreichst du uns unter: **support@easy-m.de**