

Troubleshooting & Tracking-Test

Bevor du mit deinem Private Network live gehst, ist ein gründlicher End-to-End-Test entscheidend. Nutze diesen Guide, um sicherzustellen, dass die Daten lückenlos von easy.Affiliate an deinen Shop und zurück fließen.

Der Test-Ablauf (Step-by-Step)

1. Link-Check & Zielseite

Klicke in deinem easy.Affiliate Dashboard auf ein hinterlegtes Werbemittel (Textlink oder Banner).

- **Prüfung:** Landest du auf der korrekten Zielseite (URL)?
- **Prüfung:** Ist der Parameter `?emid=XXXXX` deutlich in der Adresszeile deines Browsers zu sehen?

2. Cookie-Check (via Browser-Konsole)

Falls du den **eatms-container** nutzt, öffne nach dem Klick die Entwickler-Tools deines Browsers (F12 -> Tab "Application" oder "Speicher" -> Cookies).

- **Prüfung:** Wurde ein Cookie namens `EMID` mit dem korrekten Wert erstellt?
- **Prüfung:** Wurde ein Cookie namens `TRS` (Session) angelegt?

3. Der Testkauf (Conversion-Erfassung)

Führe nun eine vollständige Bestellung im Shop durch. Im Moment der "Danke-Seite" (Success Page) wird es ernst:

A. Prüfung mit EMID in der URL

- **Szenario:** Du hast die EMID gespeichert.
- **Prüfung:** Wird der Conversioncode im Quelltext der Seite korrekt aufgerufen? Ist die EMID im Code-Snippet enthalten?

B. Prüfung via Cookie-Fallback

- **Szenario:** Du hast ein EMID Cookie.

- **Prüfung:** Liest der Conversioncode die EMID korrekt aus dem Cookie aus, wenn die EMID nicht schon angehängen worden ist?

4. Datenvalidierung im easy.Affiliate Backend

Nachdem die Bestellung abgeschlossen ist, prüfe im Dashboard unter "Transaktionen":

- **Zuordnung:** Ist die Transaktion dem korrekten Publisher zugeordnet worden?
- **Ordertoken:** Stimmt die übermittelte Bestellnummer (Order-ID)?
- **Turnover:** Entspricht der Umsatz (Netto-Warenwert) dem tatsächlichen Kaufwert?
- **Provision:** Hat der Publisher basierend auf dem eingestellten Trigger (z. B. Rate für Neukunde) die exakte Provision erhalten?

Häufige Fehlerquellen (Quick Fixes)

Problem	Mögliche Ursache
Keine EMID in der URL	Werbemittel-URL in easy.Affiliate ist falsch konfiguriert.
Cookies werden nicht gesetzt	eatms-Container ist nicht auf allen Seiten (Global Header) verbaut.
Keine Transaktion im Backend	Conversioncode wird durch AdBlocker blockiert oder feuert nicht auf der Danke-Seite.
Falsche Provision	Trigger-Logik (z.B. Brutto vs. Netto) ist in den Kampagneneinstellungen nicht korrekt hinterlegt.

“

Profi-Tipp: Browser-Cache leeren

Leere vor jedem neuen Testlauf deine Cookies und den Cache oder nutze den **Inkognito-Modus**, um sicherzustellen, dass du keine "alten" Sessions testest.

Revision #1

Created 6 February 2026 13:00:17 by Daniel Hörenkamp

Updated 6 February 2026 13:03:34 by Daniel Hörenkamp