Technische Implementierung: Schritt für Schritt

Diese Seite dient als Roadmap für die Einrichtung deines Private Networks mit easy.Affiliate. Sämtliche Trackingrelevanten Dokus sind in unserem Dokusystem über die Suche zu erreichen.

---

1. Grundkonfiguration: Kampagnen anlegen

Eine **Kampagne** ist das logische Gefäß für dein Partnerprogramm. In der Regel entspricht eine Kampagne einem Webshop oder einer spezifischen Ländereinheit.

- Legen Sie den Namen, die Ziel-URL und die grundlegenden Laufzeiten fest.
- Hier definierst du, welcher Shop für die Zuordnung der Sales verantwortlich ist.

2. Werbemittel (Creatives) bereitstellen

Ohne Material können deine Partner nicht arbeiten. Hinterlege innerhalb der Kampagne:

- **Banner:** Klassische Image-Anzeigen in gängigen Formaten.
- **Textlinks:** Vorformulierte Links für Blogs oder Social Media.
- **Product Feeds:** (Optional) Falls deine Publisher Produktdaten (XML/CSV) benötigen.

3. Provisionslogik: Trigger definieren

Hier legst du fest, wie viel Geld ein Publisher verdient. Ein **Trigger** erkennt das Attribut eines Sales und weist die passende Provision zu.

- **Beispiel Neukunde vs. Bestandskunde:** Unterschiedliche Prozentsätze basierend auf dem Kundenstatus.
- **Aktionsbasierte Trigger:** Höhere Provisionen für bestimmte Produktkategorien.

4. Onboarding: Publisher-Management

Ein Netzwerk lebt von seinen Partnern.

- **Einladung:** Lade Publisher direkt über das System ein oder nutze die öffentliche Registrierungsseite.
- **Verbindung:** Publisher müssen mit der jeweiligen Kampagne **verbunden** (freigeschaltet) werden, damit sie Zugriff auf Links und Tracking haben.

5. Shop-Integration: Tracking-Code verbauen

Damit easy.Affiliate weiß, wann ein Kauf stattgefunden hat, muss der **Tracking-Code** auf der "Danke-Seite" (Order Confirmation Page) deines Shops integriert werden.

- Er erfasst die Order-ID, den Warenkorbwert und ggf. die Trigger-Informationen.
- **First-Party-Vorteil:** Durch die Integration auf deiner Domain ist das Tracking extrem präzise.

6. Der eatms-Container (Tag-Management)

Zusätzlich zum Tracking-Code integrierst du den **eatms-Container** im Shop.

- **Funktion:** Dieser fungiert als Container für Third-Party-Trackingcodes.
- **Vorteil:** Du kannst Skripte von Drittanbietern oder Partnern bequem über das easy.Affiliate Backend steuern, ohne den Quellcode deines Shops erneut bearbeiten zu müssen.

Checkliste für den Go-Live

- ☐ Kampagne ist aktiv geschaltet?
- ☐ Mindestens ein Textlink/Banner ist hinterlegt?
- ☐ Provisions-Trigger sind getestet (greift der Neukunden-Bonus)?
- ☐ Testbestellung durchgeführt: Erscheint der Sale im Dashboard?
- ☐ eatms-Container feuert korrekt?

Revision #3
Created 2026-02-06 12:08:24 UTC by Daniel Hörenkamp
Updated 2026-02-06 12:26:25 UTC by Daniel Hörenkamp