Attribution & Tracking-Logik

In diesem Kapitel erfährst du, wie easy.Affiliate Klicks und Sales einander zuordnet. Dank unseres **First-Party-ID-Trackings** sind wir unabhängig von unsicheren Third-Party-Cookies und bieten maximale Datengenauigkeit.

---

1. Das Herzstück: Die EMID

Unser Tracking basiert auf einer eindeutigen Kennung, der **EMID**.

- **Funktionsweise:** Klickt ein User auf ein Werbemittel eines Publishers, wird er zum Zielshop weitergeleitet. Dabei wird die EMID automatisch als URL-Parameter an die Ziel-URL angehängt.
- **Übergabe:** Diese ID muss vom Shop-System aufgenommen und beim Abschluss des Kaufs an den **Conversioncode** übergeben werden.

2. Standard-Attribution: Last-Click

Standardmäßig arbeitet easy.Affiliate nach dem **Last-Click-Prinzip**:

- Wird eine EMID beim Aufruf der Seite mitgeliefert, wird diese für die Attribution des Sales priorisiert.
- Der Publisher, dessen EMID zuletzt "geliefert" wurde, erhält die Provision.

3. Erweitertes Tracking via eatms-Container

Ist der **eatms-Container** in deinem Shop verbaut, wird das Tracking noch robuster. Das System setzt dann automatisch zwei wichtige First-Party-Cookies:

1. **EMID-Cookie:** Speichert die ID direkt in deiner Domain als First-Party-Cookie.
2. **TRS-Cookie:** Speichert die aktuelle Session-Information des Nutzers.

Der Vorteil des Cookie-Backups:

Sollte ein Nutzer den Shop später ohne direkten Affiliate-Link erneut besuchen (z. B. durch Direkteinstieg am nächsten Tag), greift unser System auf das **EMID-Cookie** zurück. So stellen wir sicher, dass Sales auch dann korrekt zugeordnet werden, wenn im Moment der Conversion keine EMID mehr in der URL steht.

4. Individuelle Attributions-Modelle

Dank der EMID-Logik hast du als Advertiser theoretisch die volle Freiheit:

- Du könntest technisch gesehen auch eigene Attributions-Logiken umsetzen (z. B. **First-Click**), indem du die erste EMID eines Nutzers dauerhaft speicherst und Folgende ignorierst.
- Da unser System die EMID transparent übergibt, behältst du die volle Kontrolle über deine Datenstrategie.

> “
>
> ## □□ Sonderwünsche & Support
>
> Du planst ein spezielles Attributions-Modell (z. B. Customer Journey Multi-Touch) oder hast Fragen zu komplexen Setups?
>
> Wende dich bitte direkt an unsere Experten unter: □□ **support@easy-m.de**

Revision #2
Created 2026-02-06 12:08:35 UTC by Daniel Hörenkamp
Updated 2026-02-06 12:32:07 UTC by Daniel Hörenkamp