

# Troubleshooting & Tracking-Test

- [Troubleshooting & Tracking-Test](#)

# Troubleshooting & Tracking-Test

Bevor du mit deinem Private Network live gehst, ist ein gründlicher End-to-End-Test entscheidend. Nutze diesen Guide, um sicherzustellen, dass die Daten lückenlos von easy.Affiliate an deinen Shop und zurück fließen.

---

## Der Test-Ablauf (Step-by-Step)

### 1. Link-Check & Zielseite

Klicke in deinem easy.Affiliate Dashboard auf ein hinterlegtes Werbemittel (Textlink oder Banner).

- **Prüfung:** Landest du auf der korrekten Zielseite (URL)?
- **Prüfung:** Ist der Parameter `?emid=XXXXX` deutlich in der Adresszeile deines Browsers zu sehen?

### 2. Cookie-Check (via Browser-Konsole)

Falls du den **eatms-container** nutzt, öffne nach dem Klick die Entwickler-Tools deines Browsers (F12 -> Tab "Application" oder "Speicher" -> Cookies).

- **Prüfung:** Wurde ein Cookie namens `EMID` mit dem korrekten Wert erstellt?
- **Prüfung:** Wurde ein Cookie namens `TRS` (Session) angelegt?

### 3. Der Testkauf (Conversion-Erfassung)

Führe nun eine vollständige Bestellung im Shop durch. Im Moment der "Danke-Seite" (Success Page) wird es ernst:

#### A. Prüfung mit EMID in der URL

- **Szenario:** Du hast die EMID gespeichert.
- **Prüfung:** Wird der Conversioncode im Quelltext der Seite korrekt aufgerufen? Ist die EMID im Code-Snippet enthalten?

#### B. Prüfung via Cookie-Fallback

- **Szenario:** Du hast ein EMID Cookie.

- **Prüfung:** Liest der Conversioncode die EMID korrekt aus dem Cookie aus, wenn die EMID nicht schon angehängen worden ist?

## 4. Datenvalidierung im easy.Affiliate Backend

Nachdem die Bestellung abgeschlossen ist, prüfe im Dashboard unter "Transaktionen":

- **Zuordnung:** Ist die Transaktion dem korrekten Publisher zugeordnet worden?
- **Ordertoken:** Stimmt die übermittelte Bestellnummer (Order-ID)?
- **Turnover:** Entspricht der Umsatz (Netto-Warenwert) dem tatsächlichen Kaufwert?
- **Provision:** Hat der Publisher basierend auf dem eingestellten Trigger (z. B. Rate für Neukunde) die exakte Provision erhalten?

## Häufige Fehlerquellen (Quick Fixes)

Problem	Mögliche Ursache
<b>Keine EMID in der URL</b>	Werbemittel-URL in easy.Affiliate ist falsch konfiguriert.
<b>Cookies werden nicht gesetzt</b>	eatms-Container ist nicht auf allen Seiten (Global Header) verbaut.
<b>Keine Transaktion im Backend</b>	Conversioncode wird durch AdBlocker blockiert oder feuert nicht auf der Danke-Seite.
<b>Falsche Provision</b>	Trigger-Logik (z.B. Brutto vs. Netto) ist in den Kampagneneinstellungen nicht korrekt hinterlegt.

“

### Profi-Tipp: Browser-Cache leeren

Leere vor jedem neuen Testlauf deine Cookies und den Cache oder nutze den **Inkognito-Modus**, um sicherzustellen, dass du keine "alten" Sessions testest.