Datenschutz

- Baustein für die Datenschutzerklärung
- Datenschutz bei der easy Marketing GmbH
- Übersicht der Schnittstellen für Daten-Importe und Exporte in und aus den easy.MARKETING Systemen
- TCF2 Integration

Baustein für die Datenschutzerklärung

! English below !

Kopieren Sie folgenden Text in ihre Datenschutzerklärung. Rot gekennzeichnete Textbausteine sind ggf. anzupassen.

Verwendung von Cookies

Wir setzen auf dieser Seite die Tracking-Technologie der easy Marketing GmbH, Asselner Hellweg 124, 44319 Dortmund ein, um Einblicke in Partnerschaften und Werbekanäle zu messen und zu visualisieren. Es handelt sich hierbei um eine Funktion zur Messung der Effizienz der entsprechenden Werbemaßnahmen. Ferner ermöglichen die Informationen uns die Zuordnung von Werbeerfolgen zur Abrechnung mit entsprechenden Werbepartnern. Wenn Sie auf eine Werbeintegration klicken, werden in Ihrem Browser Cookies gesetzt, die im Falle einer Transaktion ausgelesen werden. Bei jedem Touch-Point sendet Ihr Browser eine HTTP-Anfrage (Request) an den Server von easy Marketing, mit der bestimmte Informationen übermittelt werden. Zu diesen Informationen zählen die URL der Webseite, auf der Werbemittel platziert ist (Referrer-URL), die Browser-Kennung (User-Agent) Ihres Endgeräts (einschließlich Informationen über den Gerät-Typ und das Betriebssystem), die IP-Adresse des Endgeräts (diese IP-Adresse wird von uns vor der Speicherung anonymisiert und gehashed), HTTP-Header (von Ihrem Browser automatisch übermittelte Datenpaket mit diversen technischen Informationen), der Zeitpunkt des Requests und, falls auf dem Endgerät zuvor bereits gespeichert, das Cookie mit seinem Inhalt.

Ein Cookie ist ein kleines Datenpaket, welches zwischen Ihrem Browser und dem Server ausgetauscht wird. In diesem Datenpaket können die für die Webanwendung relevanten Informationen gespeichert und übermittelt werden, z.B. der Inhalt eines virtuellen Warenkorbes.

Die Tracking-Technologie speichert zur Dokumentation von Aktionen Cookies auf Ihrem Endgerät. In dem Cookie wird eine 24-stellige, anonyme ID gespeichert. Verknüpft zu dieser ID liegen die Daten verschlüsselt in unserer Datenbank auf dem Server.

Darin enthalten ist die Information über die letzten Touch-Points (d.h. wann von einem Endgerät ein bestimmtes Werbemittel angezeigt oder angeklickt wurde). Die gespeicherten Touch-Points lassen sich ggf. zu einer Abfolge-Kette (User-Journey) zusammensetzen.

Bei einem Aktion-Request werden meistens auch die Bestellnummer und der Warenkorbwert Ihrer Bestellung übermittelt und von uns gespeichert. Zusätzlich können folgende Werte übermittelt und gespeichert werden: Ihre Kundennummer, Neukunde-Merkmal, Ihr Alter und Geschlecht sowie die bei einer Kundenumfrage von Ihnen gemachten Angaben.

Die von easy Marketing gespeicherten Cookies werden spätestens nach 30 Tagen gelöscht. Die an uns übermittelten Informationen und die Cookies dienen ausschließlich dem Zweck einer korrekten Zuordnung des Erfolgs eines Werbemittels und der entsprechenden Abrechnung und ist mit unseren berechtigten Interessen nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO gerechtfertigt. Darüber hinaus gehende Daten

Falls Sie die Speicherung von Cookies in Ihrem Browser nicht wünschen, können Sie dies durch die entsprechende Browsereinstellung erreichen. Sie können in Ihrem jeweiligen Browser das Speichern von Cookies unter Extras/Internetoptionen deaktivieren, auf bestimmte Webseiten beschränken oder Ihren Browser so einstellen, dass er Sie benachrichtigt, sobald ein Cookie gesendet wird. Bitte beachten Sie aber, dass Sie in diesem Fall mit einer eingeschränkten Darstellung der Onlineangebote und einer eingeschränkten Benutzerführung rechnen müssen. Sie können Cookies auch jederzeit löschen. In diesem Fall werden die darin hinterlegten Informationen von Ihrem Endgerät entfernt.

Das Sammeln und Verarbeiten von Tracking-Daten kann auch durch einen Klick auf diesen Tracking-Opt-out Link deaktiviert werden:

https://trck.easy-m.de/privacy-optout.do

Einsicht Ihrer Daten:

https://trck.easy-m.de/privacy-mydata.do

Welche Cookies im Einzelnen von unserer Tracking-Technologie verwendet werden, können Sie der folgenden Übersicht entnehmen:

TRS: Eindeutiger, 24-stelliger Identifier (ID) zum Tracking von Partnerschaften. Dieser Cookie wird im Client-Browser gespeichert und identifiziert Datenbank-Records, die die Touchpoint-Daten beinhalten.

TRSCJ: Fallback-Cookie mit den rudimentären Touchpoint-Daten zum Tracking von Partnerschaften. Dieser Cookie beinhaltet verschlüsselt alle Touchpoint-Daten am Client-Browser.

trs_db_optout: Beim Klicken auf den Tracking-Opt-out Link wird ein spezielles Cookie geschrieben, wodurch das Tracking im aktuellen Webbrowser des Endgeräts deaktiviert wird. Das Tracking wird jedoch wieder aktiviert, sobald Sie Tracking-Opt-out Cookie löschen.

Tabellarische Übersicht aller relevanten Informationen zum Eintrag in eine Consent Management Plattform

Kriterium	Beschreibung

Name	easy.AFFILIATE oder easy.TRACKING
Art	Webanalysedienst
Unternehmen	easy Marketing GmbH
Adresse	Asselner Hellweg 124, 44319 Dortmund, GERMANY
Beschreibung	Die easy Marketing GmbH stellt eine Tracking-Technologie zur Verfügung, um Einblicke in Partnerschaften und Werbekanäle zu messen und zu visualisieren. Es handelt sich hierbei um eine Funktion zur Messung der Effizienz der entsprechenden Werbemaßnahmen. Ferner ermöglichen die Informationen die Zuordnung von Werbeerfolgen zur Abrechnung mit entsprechenden Werbepartnern.
Datenverarbeitungszwecke	Analytik, Optimierung, Attribution (Zuordnung) und Provisionierung (Vergütung) von Transaktionen
Verwendete Technologien	Cookies
Erhobene Daten	IP-Adresse (wird von uns vor der Speicherung anonymisiert und gehashed)
Rechtliche Grundlage	Art. 6 Abs. 1 f) DSGVO, Interessenabwägung, basierend auf unserem berechtigten Interesse, die unseren Werbe-Partnern jeweils zustehende Erfolgs-Vergütung berechnen zu können.
Zusätzlich Art. 6 Abs. 1 a) DSGVO, wenn Sie uns eine Einwilligung gegeben haben.	
Ort der Verarbeitung	Europäische Union
Dauer zum Speichern der Daten	Die Aufbewahrungsfrist ist die Zeitspanne, in der die gesammelten Daten für die Verarbeitung gespeichert werden. Die Daten müssen gelöscht werden, sobald sie für die angegebenen Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden. Die verwendeten Cookies haben eine Lebensdauer von bis zu 30 Tagen. Die mit ihrer Hilfe erhobenen Daten werden gelöscht, sobald sie nicht mehr für die Verarbeitungszwecke benötigt werden.
Datenempfänger	easy Marketing GmbH
Weitergabe an Drittländer	nein
Opt-Out Link	https://trck.easy-m.de/privacy-optout.do
Datenschutzerklärung	https://trck.easy-m.de/privacy-policy.do

English

Copy the following text into your privacy policy. Text components marked in red may need to be adjusted.

Use Of Cookies

We use tracking technology on our website from easy Marketing GmbH, Asselner Hellweg 124, 44319 Dortmund, to measure and visualise insights into partnerships and advertising channels. This is a function for measuring the efficiency of the corresponding advertising measures. Furthermore, the information enables us to assign advertising successes to corresponding advertising partners for billing. If you click on an integrated advertisement, cookies will be placed in your browser, to be read out in the event of a transaction. At each touch point, your browser sends an HTTP request to easy Marketing's server, which transmits specific information. This information includes the URL of the website on which the advertisement is placed (referrer URL), the browser identification (user agent) of the end device (including information about the device type and the operating system), the IP address of the end device (this IP address is anonymised and hashed by us before being stored), HTTP header (data package automatically transmitted by your browser with various technical information), the time of the request and, if previously stored on the end device, the cookie with its content.

A cookie is a small data package that is exchanged between your browser and the server. In this data package the information relevant for the web application can be stored and transmitted, e.g. the content of a virtual shopping basket.

The tracking technology stores cookies on your terminal device to document actions. A 24-digit, anonymous ID is stored in the cookie. The data linked to this ID is encrypted in our database on the server.

This contains the information about the last touch points (i.e. when a particular advertisement was displayed or clicked on by a device). If necessary, the stored touch points can be combined into a sequence chain (user-journey).

With an action request the order number and the shopping cart value of your order are usually also transmitted and stored by us. In addition, the following values can be transmitted and stored: Your customer number, new customer feature, your age and gender as well as the information you provided in a customer survey.

The cookies saved by easy Marketing will be deleted after 30 days at the latest. The information transmitted to us and the cookies serve exclusively the purpose of a correct allocation of the success of an advertising material and the corresponding account and is in accordance with our legitimate interests according to Art. 6 para. 1 p. 1 lit. f GDPR.

If you do not wish cookies to be stored in your browser, you can do so by setting your browser accordingly. In your browser settings you can deactivate the storage of cookies by selecting Options/Internet Options, limit it to certain websites or set up your browser in such a way that it informs you when a cookie is sent. Please note, however, that in this case, you may expect a limited presentation of the online offers and limited user guidance. You can also delete cookies at any time. In this case, the information stored in it is removed from your end device.

The collection and processing of tracking data can also be deactivated by clicking on this tracking opt-out link:

https://trck.easy-m.de/privacy-optout.do

Viewing your data:

https://trck.easy-m.de/privacy-mydata.do

You can see in detail which cookies are used by our tracking technology in the following overview:

TRS: Unique, 24-digit identifier (ID) for tracking partnerships. This cookie is stored in the client browser and identifies database records that contain the touch point data.

TRSCJ: Fallback cookie with the rudimentary touch point data for tracking partnerships. This cookie contains all touch point data encrypted on the client browser.

trs_db_optout When you click on the tracking opt-out link, a special cookie is written, which deactivates tracking in the current web browser of the end device. However, tracking is reactivated as soon as you delete the tracking opt-out cookie.

Tabular overview of all relevant information for entry in a consent management platform.

Criteria	Description
Name	easy.AFFILIATE oder easy.TRACKING
Type	Web analytics service
Company	easy Marketing GmbH
Address	Asselner Hellweg 124, 44319 Dortmund, GERMANY
Data processing purposes	Analysis, Optimising the attribution of transactions
Technologies used	Cookies
Collected data	IP address (will be anonymised and hashed by us before storage)
Legal basis	Art. 6 (1) (a) GDPR
Place of processing	European Union
Duration of data storage	The data will be deleted as soon as it is no longer needed for our logging purposes.
Data receiver	easy Marketing GmbH
Transfer to third countries	no
Opt out link	https://trck.easy-m.de/privacy-optout.do

Criteria	Description
Privacy policy	Link to your own privacy policy

Datenschutz bei der easy Marketing GmbH

Datenschutz ist eines der wichtigsten Themen in der Online-Marketing-Welt von heute. Kaum ein anderes Thema beschäftigt Advertiser, Agenturen, Netzwerke, Dienstleister oder Publisher derzeit mehr. Einerseits müssen Gesetze und Regelungen eingehalten werden, andererseits muss ein ganzheitliches Marketing und dessen Tracking gewährleistet werden können.

Natürlich haben wir von der easy.MARKETING bereits Maßnahmen eingeleitet, das Tracking unter den aktuellen und auch zukünftigen rechtlichen Grundlagen sicherstellen!

1. Die Software der easy Marketing GmbH ist zum Nachweis hinreichender Garantien entspr. Art. 28 Abs. 1 DSGVO auditiert: Zertifikat: http://media.easy-m.de/docs/easy_Marketing_Zertifikat_2020-010.pdf
2. Unsere Systeme sind streng nach dem Data-Light-Ansatz des Affiliate-Marketings aufgebaut. Nur die für den jeweiligen Prozess notwendigen Daten werden erhoben, verarbeitet oder weitergeleitet.
3. In der Zuordnung von Transaktionen auf Publisher findet keine Profilbildung statt. IP-Adressen werden gekürzt und verhashed und nur aus Gründen der Betrugserkennung gespeichert. Dies entspricht konsequent den DSGVO Vorgaben Privacy-by-Default und Privacy-by-Design.
4. In den Diskussionen um Cookies wird oft zwischen “guten” First Party Cookies und “bösen” Third Party Cookies unterschieden. Unsere Systeme können selbstverständlich unter der Domain, bzw. Sub-Domain des Shopsystems eingesetzt werden und gehören somit zur First Party Infrastruktur des Advertisers.
5. Hinzu kommt, dass Public Networks oder auch andere Third Party Systeme sich mit unseren Methoden wie ID-Tracking und Server-to-Server-Tracking weiter betreiben lassen. Wir fungieren somit als Enabler für das gesamte Performance Marketing. Mit uns begegnen Sie sämt-lichen Trackingproblemen von Third Party Systemen, die durch Safaris ITP, Firefox ETP oder auch Adblocker-systemen entstehen.
6. Unseren Tag Management- und Trackingsystemen wurden Module hinzugefügt, die Sie kompatibel zu vorangeschalteten CMP (Consent Management Platform) machen. Je nachdem für welches System oder Verfahren der User sein Einverständnis gibt oder welches er ablehnt, wird die Information von der CMP an unsere Systeme übergeben. Anschließend lassen wir nur noch die Dienste und Scripte zu, die der User erlaubt oder für die ein legitimes Interesse zugrunde gelegt werden kann.
7. Für den Fall, dass es rechtlich notwendig wird, dass der Consent bereits auf der Seite des Publishers erhoben werden muss, sind wir in der Lage, Consent Management Module vorzuschalten, die das Einverständnis des Users schon vor dem Tracking abholt und nicht

erst, wenn die Cookies schon gespeichert wurden.

8. Unsere Arbeit in verschiedensten Gremien, Labs, Fokus- und Arbeitsgruppen des BVDW ermöglicht es uns, früh auf Entwicklungen zu reagieren und sie teilweise sogar mitzugestalten. Gerade in der heutigen Zeit ist es notwendig am Puls der Zeit zu bleiben, um auf technische und auch rechtliche Entwicklungen zu reagieren und gegebenenfalls darauf Einfluss nehmen zu können. Setzen Sie daher auf einen Partner, für den es selbstverständlich ist, sich für die Belange und Bedürf-nisse seiner Partner und Kunden einzusetzen!
9. Wir sind lediglich Ihr Dienstleister! Ihre Daten gehören Ihnen! Wir nutzen die erhobenen Daten nicht für andere Zwecke, streng im Rahmen einer Auftragsdatenverarbeitung (AVV).

Der Data-Light-Ansatz des Affiliate-Marketings

Der in Art. 5 Abs. 1 c) DSGVO verankerte Grundsatz der „Datenminimierung“ ist im deutschen Recht bereits bekannt. Schon §§ 12 Abs. 1, 15 TMG legen fest, dass Nutzerdaten bei Inanspruchnahme von Telemedien ohne Einwilligung nur verarbeitet werden dürfen, wenn das für diesen Zweck erforderlich ist.

Der Data-Light-Ansatz im Affiliate Marketing macht sich diese gesetzlichen Vorgaben zu eigen und führt zu der Entwicklung von Trackingtechnologien, die immer weniger personenbezogene Daten erfordern und daher nur noch minimal in den geschützten Bereich eines Websitebesuchers eingreifen. Data-Light ist damit ein Paradebeispiel für „Datenschutz durch Technikgestaltung“ (privacy by design) im Sinne von Art. 25 DSGVO.

Ein Affiliatesystem, das bei der Ausgestaltung seiner Trackingmethoden den Data-Light-Ansatz verfolgt und danach strebt, die verarbeiteten Daten immer weiter zu reduzieren, folgt damit also nicht nur dem Sinn und Zweck der DSGVO. Vielmehr sind diese minimalinvasiven Trackingtechnologien bestens darauf vorbereitet, alle Hürden und Schwierigkeiten zu meistern, die EuGH-Recht-sprechungen, DSGVO und zuletzt ePrivacy in Zukunft noch bereithalten. Sie werden dort zum Erfolg führen, wo datenintensive Methoden scheitern.

Übersicht der Schnittstellen für Daten-Importe und Exporte in und aus den easy.MARKETING Systemen

Die easy Marketing GmbH mit Sitz in Dortmund bietet seit fast 10 Jahren Tracking- und Analyse-Software für das Performance- und Affiliate-Marketing. Trackingweichen, Tag-Management, Private-Affiliate Programm Software, Customer-Journey Analysen bis hin zu Agentur- und Netzwerklösungen für eine Vielzahl an großen und mittelständischen Werbetreibenden und Agenturen.

In den Systemen werden täglich Millionen von Transaktionsdaten erhoben und verarbeitet, die entweder durch die Software selber getrackt oder per Schnittstelle importiert werden. Datenlieferanten sind hierbei andere Tracking- oder Marketing-Systeme und Netzwerke. Aufbereitet oder als Rohdaten können diese Daten zur Weiterverarbeitung exportiert werden. Entweder per Pull oder per Push werden Einzeldaten oder kumulierte Werte bereitgestellt. Die gesamte Softwarestruktur ist unter dem API-FIRST Ansatz entwickelt. Alle Daten lassen sich im- und exportieren um in externen Systemen weiterverarbeitet zu werden.

Cases

1. Ihr Unternehmen verwendet Tableau oder eine andere BI-Software zur Aufbereitung von Daten? Ziehen Sie Sich automatisiert Ihre relevanten KPIs für Ihre Reports und Controllings.
2. Automatisierter Statusabgleich Ihrer Transaktionen aus Ihrer Shopsoftware. Ob per Push oder Pull, pro Transaktion oder monatlich, nie wieder manuell Sales abgleichen.
3. Alle Performance-Kennzahlen Ihrer Public und Private Partnerprogramme auf einen Blick. Importieren Sie alle relevanten KPIs aller externen Marketing- und Performance-Netzwerke um in einem Dashboard den Überblick über alle Kampagnen zu erhalten.
4. Publishern bieten wir die Möglichkeit alle relevanten Transaktionen aller Kampagnen externen Netzwerke komfortabel über eine Schnittstelle zu erhalten.
5. Ihr Buchhaltungssystem soll die Provisionsgutschriften für Ihr Private-Affiliate-Programm generieren? Ziehen Sie sich die relevanten Transaktions- und Publisherdaten in Ihre Buchaltung.

Google Analytics
Google Ads
affiliate by CONVERSANT
financeAds
PUBLIC IDÉES INNOVATIVE PERFORMANCE
leadalliance
Google Data Studio
KWANKO
belboon
retailAds
Bing
XING
PARTNERIZE
communicationAds
facebook Ads
Yandex
tracdelight
NETSlave
twitter
netAFFILIATION advertising network
ADCELL the affiliate network
daisycon part of Linehub
adjust
amazonPartnerNet
AWIN
Coyote
matomo
adform
TradeTracker.com performance marketing
IMPACT PARTNERSHIP
Tradedoubler
Ingenious Technologies
Microsoft Power BI
KOCHAVA
tableau
profitshare by conversion
idealo
PAYBACK
DeutschlandCard
VIVNETworks AFFILIATE marketing
Rakuten
doubleclick by Google
WEBGAINS

Affiliate Netzwerke	Weitere Marketing Kanäle	Reporting / Controlling / BI	Mobile TRacking SDKs
Adcell	Adform	Board	Adjust
Amazon Partnet	Bing	Datapine	Analytics
AWIN	Deutschlandcard	Datorama	Kochava Framework
Belboon	Doubleclick by Google	Dundas BI	Matomo
CJ affiliate by CONVERSANT	Facebook Ads	Funnel	Parse.ly
Comunication Ads	Google Ads	Google Analytics	
Coyote	Idealo	Google Data Studio	
Daisycon	Payback	Looker	
Digistore	Rakuten	Microsoft Power BI	
FinanceAds	Twitter	QlikView	
Ingenious Techologies	Xing	SAP Analytics Cloud	
Kwanko		Seneca	
Lead Alliance		Sisense BI	
NetAffiliation		Tableau	
Netslave		Yellowfin BI	
Partnerize		Zoho Analytics	
Profitshare by Conversion			
RetailAds			
Tracdelight			
Tradedoubler			
Tradetracker			
Vivnetworks			
Webgains			
Yandex			

TCF2 Integration

Mit der Einführung des TCF2 - Frameworks des IAB Europe gibt es einige grundlegende Änderungen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten im Onlinemarketing. Das Framework beschreibt einen Standard über die Einwilligung der Verarbeitung von personenbezogenen Daten des Users. User erhalten damit mehr Kontrolle über ihre Daten und Publisher sowie Advertiser eine Rechtssicherheit gegenüber der DSGVO.

Neben TCF2 unterstützen die Systeme der easy Marketing GmbH auch andere Arten der Consent Interpretation und Verarbeitung. Im Folgenden gehen wir ausschließlich auf das TCF2 Framework ein. Sollten Sie ein anderes Verfahren nutzen, so sprechen Sie uns bitte an!

Wie wird TCF2 umgesetzt?

Beim Besuch einer Webseite wird über einen Consent Layer einer Consent Management Platform (CMP) vom User die Einwilligung zur Nutzung seiner personenbezogenen Daten für verschiedene Zwecke (Purposes) eingeholt und in einem “Consent String” gespeichert. Dieser “Consent-String” wird anschließend an alle Vendoren (Datenverarbeiter) weitergeleitet, die daraufhin entscheiden, ob und welche Art von Datenverarbeitung stattfinden darf. Dies gilt für Publisherseiten sowie auch für Advertiserseiten.

Wie wird TCF2 implementiert?

Die easy Marketing GmbH ist als Vendor für das TCF2 beim IAB Europe registriert und die easy Marketing Systeme sind kompatibel mit dem TCF2 Framework. Die Systeme können entsprechende Signale empfangen, verarbeiten und an weitere Vendoren innerhalb der Verarbeitungskette weitergeben. Egal ob auf Seiten der Advertiser oder bei der Werbeausspielung auf Seiten der Publisher.

Der “Consent-String” wird an folgenden Stellen von unseren Systemen verarbeitet:

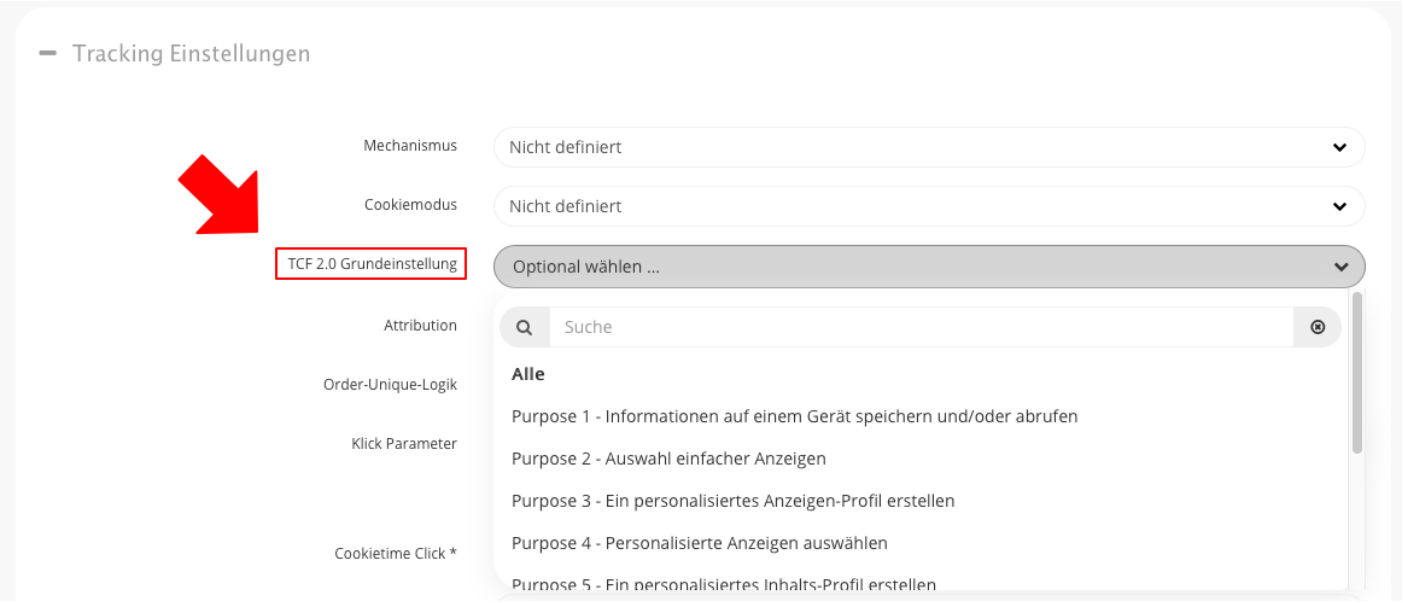
1. Im Tag-Management (Eatms-Container), beim Nachladen von Publishercodes oder anderer Tags
2. Bei Conversion- und Basket-Codes
3. Wird innerhalb einer Kampagne PostView eingesetzt, so wird der “Consent-String” auch auf Seiten der Publisher im Werbemittelcode verarbeitet.

TCF2 Einstellungen an der Kampagne vornehmen

Um die Verarbeitung des TCF2 Consent-Strings grundsätzlich zu aktivieren, müssen Einstellungen im Kampagnen-Kontrollzentrum vorgenommen werden. Unter dem Menuepunkt “Einstellungen / Tracking Einstellungen” befindet sich der Punkt “TCF 2.0 Grundeinstellungen”, bei dem die Verarbeitungszwecke (Purposes) des Systems ausgewählt werden können.

Der Advertiser hat hier die Möglichkeit alle Purposes (Zwecke) auszuwählen, die für den Betrieb des Systems als Trackingweiche oder Private Affiliate Network notwendig sind, z.B. Purpose 1 und 7. (Bitte beachten Sie, dass wir keine rechtssichere Beratung über die rechtliche Grundlage für die Verarbeitung von personenbezogenen Daten und somit für die Auswahl der Purposes vornehmen dürfen!).

Erfolgt die Aktivierung durch die Auswahl der Purposes, so müssen nun vom User im Consent Layer auch mindestens diese Purposes aktiviert werden, damit die entsprechende Verarbeitung der personenbezogenen Daten erfolgt. Ist dies nicht der Fall, wird zwar der Code auf der Seite geladen, dieser führt aber z.B. nicht zum Setzen eines Cookies.

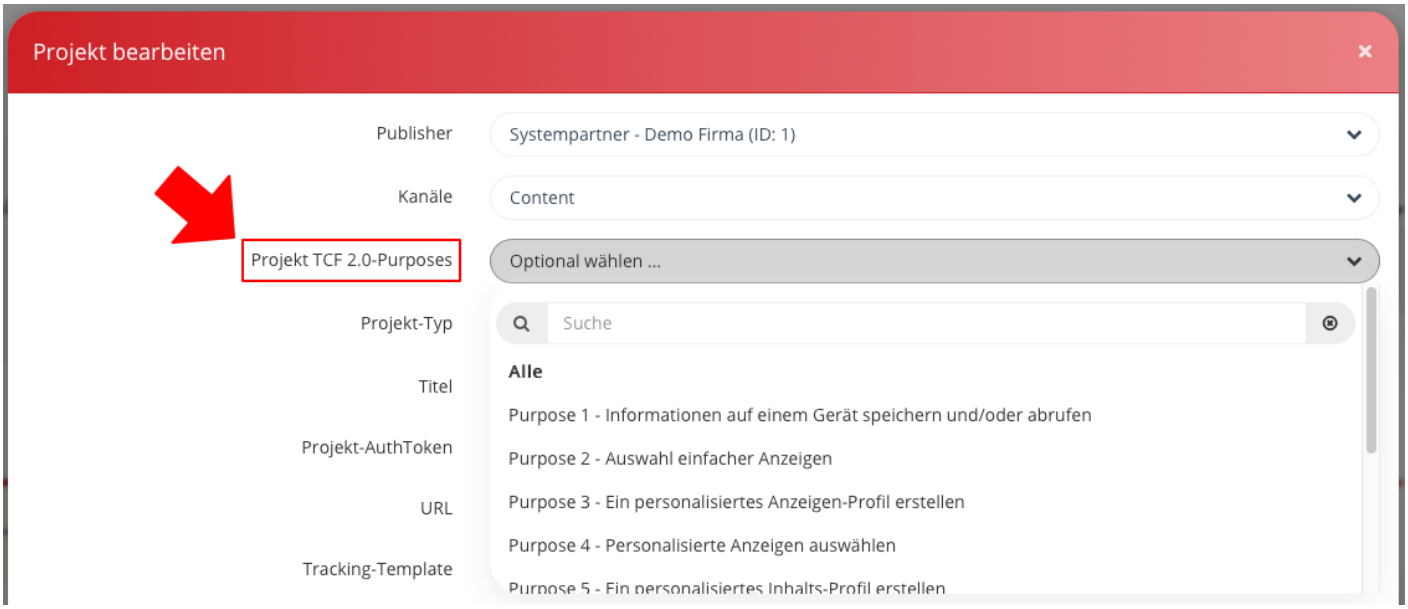


TCF2 Einstellungen an den Projekteinstellungen beim Publisher vornehmen

Um die Einstellungen am Projekt eines Publishers vorzunehmen, muss die Publisherliste angerufen werden. Nun wird der entsprechende Publisher ausgewählt und das Projekt aufgerufen. Über das

Stift Icon kann das Projekt bearbeitet werden.

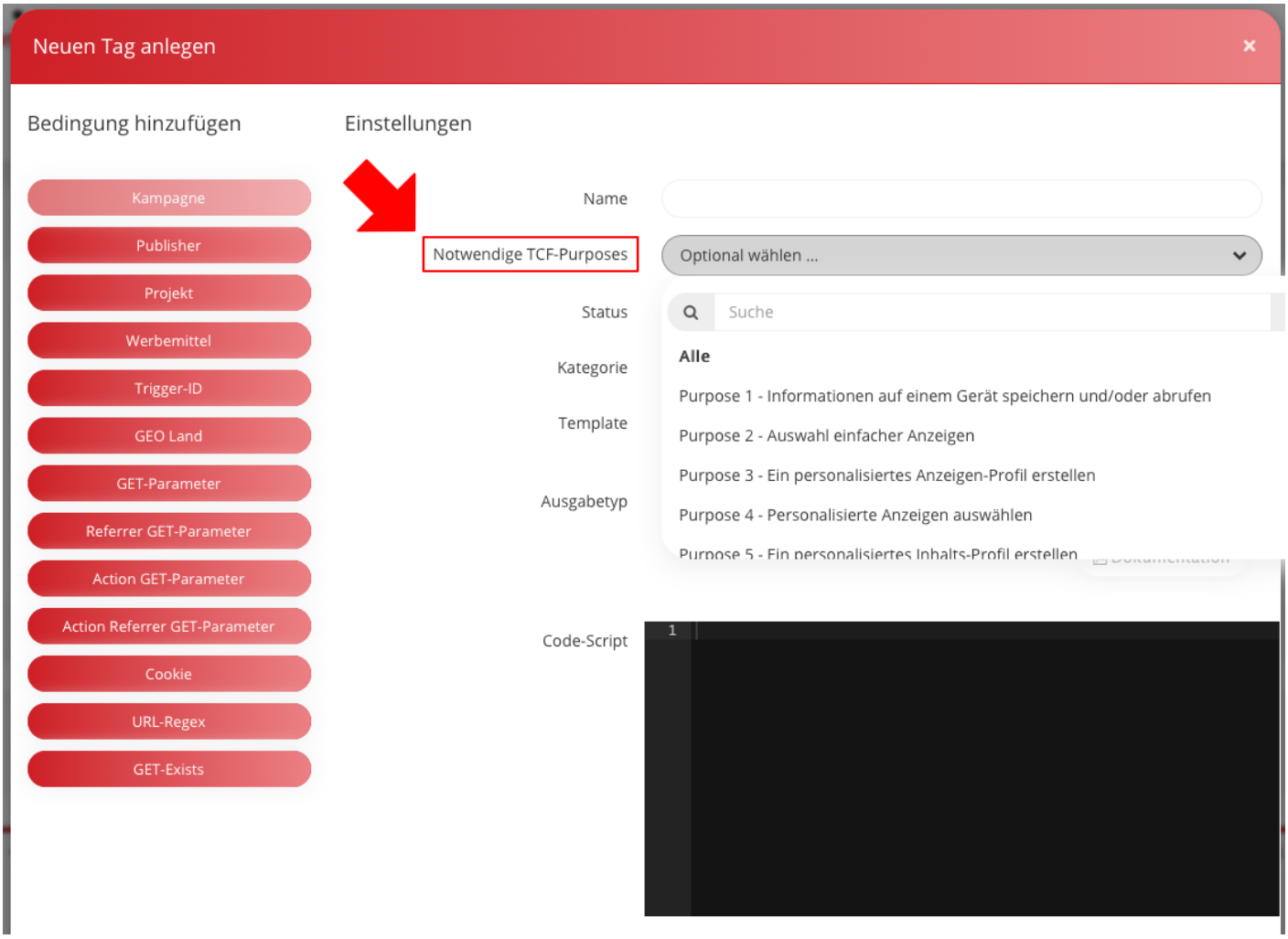
In dem sich nun öffnenden Overlayer gibt es den Punkt “Projekt TCF 2.0-Purposes”, bei dem verschiedene Purposes ausgewählt werden können.



Alle hier ausgewählten Purposes müssen nun von diesem speziellen Publisher eingeholt werden, damit der entsprechende Code ausgespielt wird. Diese Einstellungen gelten auch nur für diesen Publisher.

TCF2 Funktion am Tag-Manager aktivieren und konfigurieren

Um einem bestimmten Tag den “Consent-String” anzuhängen, müssen

Um die Einstellungen am Tag-Manager vorzunehmen, muss der Tag-Manager aufgerufen werden. Hierfür muss über den Menüpunkt “Administration” der “Tag Manager” ausgewählt werden. Anschließend muss ein neuer Tag angelegt oder ein bestehender Bearbeitet werden.

Nun kann über den Punkt “Notwendige TCF-Purposes” alle Purposes ausgewählt werden, welche dem Tag-Manager übergeben werden müssen, damit der Tag ausgespielt wird.