Umsetzung im Falle von campaign_alias

Neben der “klassischen” clientseitigen Methode, den Conversioncode im Browser des Users auszuführen, ist es möglich, eine Transaktion über einen serverseitigen Aufruf in das Partnerprogramm einzuspielen. Hierfür wird der Trackingcode mit den entsprechenden Parametern durch den Server des Shops aufgerufen.

Für die Zuordnung der Transaktion auf den jeweiligen Publisher/Kanal ist es wichtig, dass vorab in der Administration des Partnerprogramms konfiguriert wird, dass bei jedem Klick die “emid” mit an die Landingpage übergeben und von der Shopseite gespeichert wird.

Trackingaufruf

```
https://SUB-
DOMAIN*/trck/etrack/?campaign_alias=CAMPAIGN_ALIAS&trigger_id=TRIGGER_ID&token=ORDER_ID&descr=
DESCRIPTION&currency=CURRENCY&turnover=TURNOVER&attribution=ATTRIBUTION&emid=EMID&t=json
```

Response

Durch die Variable t=json wird ein JSON als Response zurückgegeben, welches anzeigt, ob die Order korrekt in das System eingelaufen und unter welcher OrderID diese zu finden ist.

```
{
  "order_inserted": true/false,
  "order_id": ORDERID
}
```

Variablenbeschreibung

Variable	Pflichtfeld	Beschreibung
`CAMPAIGN_ALIAS`		Kampagnen-Alias
`TRIGGER_ID`		Trigger-ID
`TOKEN`		Bestellnummer / Order-ID
`TURNOVER`		Netto-Bestellwert. Aus diesem Wert resultiert ggf. die Publisher-Provision.
`DESCR`		Beschreibung zur Order
`CURRENCY`		Aktuelle Währung. Beispiel: CHF für Schweizer Shops, die in € abrechnen. Bleibt das Feld leer, wird die Standardwährung des Partnerprogramms verwendet.
`ATTRIBUTION`		Attribution der Order im Dezimalformat mit Punkt als Trennzeichen. Beispiel: `0.50` = 50 %
`EMID`		Enthält den Wert des Parameters `emid`, der von easy.affiliate über den Clicklink an die Landingpage übergeben wird. **Sehr wichtig für die Attribution**, da sonst keine Zuordnung möglich ist.

Revision #1
Created 2026-05-07 13:20:45 UTC by Anja Heinicke
Updated 2026-05-07 13:23:05 UTC by Anja Heinicke