

Implementierung

- [Übersicht](#)

Übersicht

Dieser Trackingcode ist für die **Erfassung der Conversion / Bestellung** zuständig und muss auf der **Bestellabschlussseite** ausgegeben werden.

JavaScript-Code

```
<script>
(function() {

    var campaign_id = 'CAMPAIGN_ID';
    var trigger_id = 'TRIGGER_ID';
    var token = 'ORDERTOKEN';
    var turnover = 'TURNOVER';
    var descr = 'DESCRIPTION';
    var currency = 'EUR';
    var storageKey = 'emid';
    var trackingDomain = 'SUB-DOMAIN';

    /* Bitte hier die EMID einfügen, die zuvor über den GET-Parameter an die Landingpage
übergeben wurde */
    /* Falls es nicht möglich ist, die EMID zu speichern, bitte diese Zeile so belassen */
    var emid = null;

    var attribution = '1';

    var trackingUrl =
'https://' + trackingDomain + '/trck/etrack/?campaign_id=' + campaign_id + '&trigger_id=' + trigger_id +
&token=' + token + '&descr=' + descr + '&currency=' + currency + '&turnover=' + turnover + '&attribution=' + att
ribution + '&t=js';

    emid = emid || window.localStorage[storageKey];

    if(emid) {
        trackingUrl += '&emid=' + emid;
    }
}
```

```

var req = new XMLHttpRequest;
req.withCredentials = true;
req.open("GET", trackingUrl);
req.send();
req.onreadystatechange = function () {
    (req.readyState === 4) ? eval(req.response) : null
};

})();
</script>

```

Wichtiger Hinweis zur `emid`

- Der **Kunde ist verantwortlich**, die `emid` zu speichern (z. B. über `localStorage` oder einen anderen Mechanismus).
- Die `emid` wird als **GET-Parameter** (z. B. `?emid=12345`) an die Landingpage übermittelt.
- Der Tracking-Code greift auf die gespeicherte `emid` zu und verwendet sie auf der Bestellabschlussseite.
- Falls die `emid` **nicht gespeichert wurde**, kann sie nicht im Tracking verwendet werden
→ die Transaktion wird nicht korrekt erfasst.

Variablenbeschreibung

Zu Beginn des Codes werden die Variablen initialisiert.

Die rot hinterlegten Werte müssen durch die entsprechenden Werte ausgetauscht werden.

Variable	Beschreibung
<code>CAMPAIGN_ID</code>	Kampagnen-ID
<code>TRIGGER_ID</code>	Trigger-ID
<code>TOKEN</code>	Bestellnummer / Order-ID
<code>TURNOVER</code>	Netto-Bestellwert. Daraus resultiert ggf. die Provision für den Publisher.
<code>DESCR</code>	Beschreibung zur Order
<code>CURRENCY</code>	Aktuelle Währung (Standard: Partnerprogramm-Einstellung). Beispiel: CHF bei Schweizer Shops, die in € abrechnen.

Variable	Beschreibung
STORAGEKEY	Key im LocalStorage, in dem die <code>emid</code> gespeichert ist
TRACKINGDOMAIN	Domain der Partnerplattform
ATTRIBUTION	Attribution im Dezimalformat mit Punkt als Trennzeichen (z. B. <code>0.50</code> für 50 %)
EMID	Wert des Parameters <code>emid</code> , welcher über den Clicklink an die Landingpage übergeben wird