Implementierung

- Übersicht

Übersicht

Dieser Trackingcode ist für die **Erfassung der Conversion / Bestellung** zuständig und muss auf der **Bestellabschlussseite** ausgegeben werden.

JavaScript-Code

```
<script>
(function() {

    var campaign_id = 'CAMPAIGN_ID';
    var trigger_id = 'TRIGGER_ID';
    var token = 'ORDERTOKEN';
    var turnover = 'TURNOVER';
    var descr = 'DESCRIPTION';
    var currency = 'EUR';
    var storageKey = 'emid';
    var trackingDomain = 'SUB-DOMAIN';

    /* Bitte hier die EMID einfügen, die zuvor über den GET-Parameter an die Landingpage
übergeben wurde */
    /* Falls es nicht möglich ist, die EMID zu speichern, bitte diese Zeile so belassen */
    var emid = null;

    var attribution = '1';

    var trackingUrl =
'https://'+trackingDomain+'/trck/etrack/?campaign_id='+campaign_id+'&trigger_id='+trigger_id+'
&token='+token+'&descr='+descr+'&currency='+currency+'&turnover='+turnover+'&attribution='+att
ribution+'&t=js';

    emid = emid || window.localStorage[storageKey];

    if(emid) {
        trackingUrl += '&emid='+emid;
```

```
    }

    var req = new XMLHttpRequest;
    req.withCredentials = true;
    req.open("GET", trackingUrl);
    req.send();
    req.onreadystatechange = function () {
        (req.readyState === 4) ? eval(req.response) : null
    };

})();
</script>
```

Wichtiger Hinweis zur `emid`

- Der **Kunde ist verantwortlich**, die `emid` zu speichern (z. B. über `localStorage` oder einen anderen Mechanismus).
- Die `emid` wird als **GET-Parameter** (z. B. `?emid=12345`) an die Landingpage übermittelt.
- Der Tracking-Code greift auf die gespeicherte `emid` zu und verwendet sie auf der Bestellabschlussseite.
- Falls die `emid` **nicht gespeichert wurde**, kann sie nicht im Tracking verwendet werden → die Transaktion wird nicht korrekt erfasst.

Variablenbeschreibung

Zu Beginn des Codes werden die Variablen initialisiert.
Die rot hinterlegten Werte müssen durch die entsprechenden Werte ausgetauscht werden.

Variable	Beschreibung
`CAMPAIGN_ID`	Kampagnen-ID
`TRIGGER_ID`	Trigger-ID
`TOKEN`	Bestellnummer / Order-ID
`TURNOVER`	Netto-Bestellwert. Daraus resultiert ggf. die Provision für den Publisher.
`DESCR`	Beschreibung zur Order

Variable	Beschreibung
`CURRENCY`	Aktuelle Währung (Standard: Partnerprogramm-Einstellung). Beispiel: CHF bei Schweizer Shops, die in € abrechnen.
`STORAGEKEY`	Key im LocalStorage, in dem die `emid` gespeichert ist
`TRACKINGDOMAIN`	Domain der Partnerplattform
`ATTRIBUTION`	Attribution im Dezimalformat mit Punkt als Trennzeichen (z. B. `0.50` für 50 %)
`EMID`	Wert des Parameters `emid`, welcher über den Clicklink an die Landingpage übergeben wird