

Überblick

Das **Baskettracking** ermöglicht es, Transaktionen mitsamt Warenkorb-Details (**Basket**) über einen **serverseitigen Trackingaufruf** in das System einzuspielen.

Im Gegensatz zu clientseitigen Methoden (z. B. Pixeltracking) erfolgt hier die Übertragung der Daten direkt vom **Server des Advertisers** an das System von **easy.MARKETING**.

Warum Baskettracking?

- **Präzisere Attribution:** Jeder Artikel im Warenkorb kann einzeln übergeben werden.
 - **Serverseitige Sicherheit:** Tracking findet unabhängig vom Browser oder möglichen Adblockern statt.
 - **Flexibilität:** Neben den Pflichtfeldern können zusätzliche Parameter (z. B. Gutscheincode) übergeben werden.
-

Die Rolle der EMID

Für die **Attribution** ist die sogenannte **EMID** (easy.MARKETING-ID) entscheidend.

- Sie wird beim Klick über den Click-Link an die Landingpage übergeben.
 - Der Advertiser-Server muss diese ID beim serverside-Call wieder an das System zurückspielen.
 - Ohne EMID ist keine vollständige Customer Journey nachvollziehbar.
-

Revision #2

Created 26 August 2025 15:21:28 by Daniel Hörenkamp

Updated 26 August 2025 15:23:13 by Daniel Hörenkamp