Funktionsweise

Das Baskettracking basiert auf einem **serverseitigen Aufruf** vom Shop-System (Advertiser) an das Tracking-System von **easy.MARKETING**.

Dabei werden **Transaktions- und Artikeldaten** in einem JSON-Array übergeben.
Jedes bestellte Produkt entspricht einem **Basket-Item**, das mit den relevanten Informationen (z. B. Preis, Anzahl, Produktname) befüllt wird.

Ablauf im Überblick

1. **Klick auf Werbemittel**
   - Ein Nutzer klickt auf ein Werbemittel (z. B. Banner oder Link).
   - Das System hängt die **EMID** (Tracking-ID) an die Ziel-URL an.
2. **Besuch der Landingpage**
   - Die EMID wird vom Advertiser-System (Frontend oder Backend) gespeichert.
   - Dadurch ist die Zuordnung des Nutzers sichergestellt.
3. **Bestellung im Shop**
   - Der Nutzer führt eine Transaktion durch.
   - Das Shop-System erstellt eine Liste aller bestellten Produkte (Basket).
4. **Serverside Tracking-Call**
   - Das Shop-System baut einen Trackingaufruf auf und übergibt:
     - Kampagnen- und Triggerdaten
     - Bestellnummer (Token)
     - Basket-Daten (Artikel, Preis, Menge, Kategorie, etc.)
     - Die gespeicherte **EMID**
   - Der Aufruf erfolgt an den **Tracking-Endpoint** von easy.MARKETING.

Rolle der EMID

Die **EMID** ist eine eindeutige Kennung, die für die **Attribution der Transaktion** notwendig ist:

- Sie wird **beim Klick** erzeugt und an den Advertiser übergeben.
- Sie muss **beim Conversion-Aufruf** mitgesendet werden.
- Ohne EMID kann die Customer Journey **nicht korrekt zugeordnet** werden.

Revision #2
Created 2025-08-26 15:23:53 UTC by Daniel Hörenkamp
Updated 2025-08-26 15:24:30 UTC by Daniel Hörenkamp