

Funktionsweise

Das Baskettracking basiert auf einem **serverseitigen Aufruf** vom Shop-System (Advertiser) an das Tracking-System von **easy.MARKETING**.

Dabei werden **Transaktions- und Artikeldaten** in einem JSON-Array übergeben.
Jedes bestellte Produkt entspricht einem **Basket-Item**, das mit den relevanten Informationen (z. B. Preis, Anzahl, Produktname) befüllt wird.

Ablauf im Überblick

1. Klick auf Werbemittel

- Ein Nutzer klickt auf ein Werbemittel (z. B. Banner oder Link).
- Das System hängt die **EMID** (Tracking-ID) an die Ziel-URL an.

2. Besuch der Landingpage

- Die EMID wird vom Advertiser-System (Frontend oder Backend) gespeichert.
- Dadurch ist die Zuordnung des Nutzers sichergestellt.

3. Bestellung im Shop

- Der Nutzer führt eine Transaktion durch.
- Das Shop-System erstellt eine Liste aller bestellten Produkte (Basket).

4. Serverside Tracking-Call

- Das Shop-System baut einen Trackingaufruf auf und übergibt:
 - Kampagnen- und Triggerdaten
 - Bestellnummer (Token)
 - Basket-Daten (Artikel, Preis, Menge, Kategorie, etc.)
 - Die gespeicherte **EMID**
 - Der Aufruf erfolgt an den **Tracking-Endpoint** von easy.MARKETING.
-

Rolle der EMID

Die **EMID** ist eine eindeutige Kennung, die für die **Attribution der Transaktion** notwendig ist:

- Sie wird **beim Klick** erzeugt und an den Advertiser übergeben.
 - Sie muss **beim Conversion-Aufruf** mitgesendet werden.
 - Ohne EMID kann die Customer Journey **nicht korrekt zugeordnet** werden.
-