

# JSON-Struktur

- [JSON-Struktur](#)

# JSON-Struktur

Beim Baskettracking wird der Warenkorb als **JSON-Array** im GET-Parameter `json` an den Endpoint übergeben.

Jedes bestellte Produkt wird dabei als eigenes **Objekt** innerhalb des Arrays übermittelt.

## Beispiel-JSON

```
[
  {
    "campaign_id": "CAMPAIGN_ID",
    "trigger_id": "TRIGGER_ID",
    "token": "TOKEN",
    "action_id": "EMID",
    "amount": "AMOUNT",
    "price": "PRICE",
    "article_number": "ARTICLE_NUMBER",
    "productname": "PRODUCT_NAME",
    "category": "CATEGORY",
    "additional": {
      "vc": "WINTER20",
      "zusatzinfo": "additional_1"
    }
  }
]
```

## Variablenbeschreibung Basket-Item

Variable	Pflichtfeld	Beschreibung
<code>campaign_id</code>	<input type="checkbox"/>	Kampagnen-ID
<code>trigger_id</code>	<input type="checkbox"/>	Trigger-ID
<code>token</code>	<input type="checkbox"/>	Bestellnummer / Order ID

Variable	Pflichtfeld	Beschreibung
<code>action_id</code>	☐	EMID (eindeutige Nutzer-ID, die über den Clicklink übergeben wird)
<code>amount</code>	☐	Anzahl, wie oft das Produkt gekauft wurde
<code>price</code>	☐	Netto-Preis des einzelnen Produkts (Dezimaltrennzeichen = Punkt <code>.</code> )
<code>article_number</code>	☐	Produkt-ID
<code>productname</code>	☐	Produktname
<code>category</code>	☐	Produktkategorie
<code>additional</code>	☐	Optionales Key-Value-Array mit weiteren Informationen (z. B. Gutscheincode, Kundentyp, Zusatzinfos)

## Variablenbeschreibung Order-Ebene

Variable	Pflichtfeld	Beschreibung
<code>currency</code>	☐	Übergabe der Währung. Standard: EUR. Bei Bedarf kann CHF, USD, ... gesetzt werden.

## Hinweise zur Struktur

- Das JSON ist immer ein **Array von Objekten**.
- Jedes Objekt entspricht einem **bestellten Produkt** (Basket-Item).
- Alle mit ☐ markierten Felder sind **Pflichtfelder**. Ohne diese kann die Transaktion nicht korrekt verarbeitet werden.
- Der Wert `action_id` (früher auch als `emid` bezeichnet) ist entscheidend für die **Attribution der Customer Journey**.
- Über `additional` lassen sich flexible, kundenspezifische Daten übergeben, z. B.:
  - Gutscheincode
  - Kundentyp (Neu-/Bestandskunde)
  - Affiliate-spezifische Zusatzinfos

## Beispiel mit mehreren Artikeln

```
[
  {
    "campaign_id": "1",
    "trigger_id": "5",
    "token": "12345",
    "action_id": "abc123",
    "amount": "1",
    "price": "49.90",
    "article_number": "SKU-001",
    "productname": "Sneaker XY",
    "category": "Schuhe",
    "additional": {
      "vc": "WINTER20",
      "customerType": "Neukunde"
    }
  },
  {
    "campaign_id": "1",
    "trigger_id": "5",
    "token": "12345",
    "action_id": "abc123",
    "amount": "2",
    "price": "19.90",
    "article_number": "SKU-002",
    "productname": "Socken 2er Pack",
    "category": "Accessoires"
  }
]
```