Einführung

- Überblick

Überblick

Das **Baskettracking** ermöglicht es, Transaktionen mitsamt Warenkorb-Details (**Basket**) über einen **serverseitigen Trackingaufruf** in das System einzuspielen.

Im Gegensatz zu clientseitigen Methoden (z. B. Pixeltracking) erfolgt hier die Übertragung der Daten direkt vom **Server des Advertisers** an das System von **easy.MARKETING**.

Warum Baskettracking?

- **Präzisere Attribution:** Jeder Artikel im Warenkorb kann einzeln übergeben werden.
- **Serverseitige Sicherheit:** Tracking findet unabhängig vom Browser oder möglichen Adblockern statt.
- **Flexibilität:** Neben den Pflichtfeldern können zusätzliche Parameter (z. B. Gutscheincode) übergeben werden.

Die Rolle der EMID

Für die **Attribution** ist die sogenannte **EMID** (easy.MARKETING-ID) entscheidend.

- Sie wird beim Klick über den Click-Link an die Landingpage übergeben.
- Der Advertiser-Server muss diese ID beim serverside-Call wieder an das System zurückspielen.
- Ohne EMID ist keine vollständige Customer Journey nachvollziehbar.
