# Überblick

Der Trackingcode dient der Erfassung des Warenkorbs und muss im `<body>`-Tag der Bestellabschlussseite des Shops eingebaut werden.

Die Variablen der Funktion `eamTrckAddBasketItem()` müssen mit den entsprechenden Werten befüllt werden.

---

# Warum Baskettracking?

- **Präzisere Attribution:** Jeder Artikel im Warenkorb kann einzeln übergeben werden.
- **Flexibilität:** Neben den Pflichtfeldern können zusätzliche Parameter (z. B. Gutscheincode) übergeben werden.

---

# Die Rolle der EMID

Für die **Attribution** ist die sogenannte **EMID** (easy.MARKETING-ID) entscheidend.

- Sie wird beim Klick über den Click-Link an die Landingpage übergeben.
- Der Advertiser-Server muss diese ID beim serverside-Call wieder an das System zurückspielen.
- Ohne EMID ist keine vollständige Customer Journey nachvollziehbar.

---

Revision #3
Created 2025-09-23 12:13:20 UTC by Daniel Hörenkamp
Updated 2025-09-23 12:15:47 UTC by Daniel Hörenkamp