

Überblick

Der Trackingcode dient der Erfassung des Warenkorbs und muss im `<body>`-Tag der Bestellabschlussseite des Shops eingebaut werden.

Die Variablen der Funktion `eamTrckAddBasketItem()` müssen mit den entsprechenden Werten befüllt werden.

Warum Baskettracking?

- **Präzisere Attribution:** Jeder Artikel im Warenkorb kann einzeln übergeben werden.
 - **Flexibilität:** Neben den Pflichtfeldern können zusätzliche Parameter (z. B. Gutscheincode) übergeben werden.
-

Die Rolle der EMID

Für die **Attribution** ist die sogenannte **EMID** (easy.MARKETING-ID) entscheidend.

- Sie wird beim Klick über den Click-Link an die Landingpage übergeben.
 - Der Advertiser-Server muss diese ID beim serverside-Call wieder an das System zurückspielen.
 - Ohne EMID ist keine vollständige Customer Journey nachvollziehbar.
-
-

Revision #3

Created 23 September 2025 12:13:20 by Daniel Hörenkamp

Updated 23 September 2025 12:15:47 by Daniel Hörenkamp