

Einführung

Client-seitiges Baskettracking

Das client-seitige Baskettracking ermöglicht die Übergabe von Warenkorbdaten direkt aus dem Shop-Frontend an das Tracking-System von *easy.MARKETING*. Dabei werden die einzelnen Artikel per JavaScript an das Skript übergeben und anschließend gesammelt übertragen.

Funktionsweise (Client)

- **Skript-Einbindung:** Beim Aufruf der Bestellabschlussseite wird das Tracking-Skript eingebunden.
 - **Artikel-Übergabe:** Für jedes Produkt im Warenkorb wird `eamTrckAddBasketItem(...)` aufgerufen.
 - **Abschluss:** Mit `eamTrckSubmitBasket()` werden alle gesammelten Artikel an das Tracking-System übermittelt.
 - **Transaktionserstellung:** Jeder Basketaufruf erzeugt automatisch auch eine Transaktion im System.
 - Zu jedem Basket gehört die entsprechende Transaktion
 - **Attribuierung:** Die **EMID** wird beim Klick auf ein Werbemittel erzeugt und muss unbedingt mit übergeben werden, um die Customer Journey korrekt zu attribuieren.
-

Verarbeitung von Zusatzdaten (Additional Parameters)

Zusätzlich zu den Standardparametern können pro Artikel optionale Informationen in einem Objekt (Key-Value-Pairs) übergeben werden. Hierbei gilt folgende Logik für die Speicherung:

1. **Artikelebene:** Die Parameter werden individuell für jeden einzelnen Artikel gespeichert.
 2. **Transaktionsebene:** Das System übernimmt die Zusatzdaten des **zuletzt aufgerufenen Artikels** (`eamTrckAddBasketItem`) und speichert diese zusätzlich auf Transaktionsebene ab.
-

Wichtiger Hinweis: Wenn bestimmte Informationen (z. B. Versandart oder Gutscheincode) für die Auswertung auf Transaktionsebene relevant sind, müssen diese zwingend bei **jedem** Artikelaufruf identisch mitgegeben werden. Nur so ist sichergestellt, dass sie unabhängig von der Artikelreihenfolge korrekt auf Transaktionsebene erfasst werden.

Revision #3

Created 23 September 2025 12:53:12 by Daniel Hörenkamp

Updated 19 March 2026 10:13:08 by Daniel Hörenkamp