Einführung

Client-seitiges Baskettracking

Das client-seitige Baskettracking ermöglicht die Übergabe von Warenkorbdaten direkt aus dem Shop-Frontend an das Tracking-System von *easy.MARKETING*. Dabei werden die einzelnen Artikel per JavaScript an das Skript übergeben und anschließend gesammelt übertragen.

Funktionsweise (Client)

- **Skript-Einbindung:** Beim Aufruf der Bestellabschlussseite wird das Tracking-Skript eingebunden.
- **Artikel-Übergabe:** Für jedes Produkt im Warenkorb wird `eamTrckAddBasketItem(...)` aufgerufen.
- **Abschluss:** Mit `eamTrckSubmitBasket()` werden alle gesammelten Artikel an das Tracking-System übermittelt.
- **Transaktionserstellung:** Jeder Basketaufruf erzeugt automatisch auch eine Transaktion im System.
  - Zu jedem Basket gehört die entsprechende Transaktion
- **Attribuierung:** Die **EMID** wird beim Klick auf ein Werbemittel erzeugt und muss unbedingt mit übergeben werden, um die Customer Journey korrekt zu attribuieren.

Verarbeitung von Zusatzdaten (Additional Parameters)

Zusätzlich zu den Standardparametern können pro Artikel optionale Informationen in einem Objekt (Key-Value-Pairs) übergeben werden. Hierbei gilt folgende Logik für die Speicherung:

1. **Artikelebene:** Die Parameter werden individuell für jeden einzelnen Artikel gespeichert.
2. **Transaktionsebene:** Das System übernimmt die Zusatzdaten des **zuletzt aufgerufenen Artikels** (`eamTrckAddBasketItem`) und speichert diese zusätzlich auf Transaktionsebene ab.

> **Wichtiger Hinweis:** Wenn bestimmte Informationen (z. B. Versandart oder Gutscheincode) für die Auswertung auf Transaktionsebene relevant sind, müssen diese zwingend bei **jedem** Artikelaufruf identisch mitgegeben werden. Nur so ist sichergestellt, dass sie unabhängig von der Artikelreihenfolge korrekt auf Transaktionsebene erfasst werden.

Revision #3
Created 2025-09-23 12:53:12 UTC by Daniel Hörenkamp
Updated 2026-03-19 10:13:08 UTC by Daniel Hörenkamp