

Vorbereitung

Bevor die technische Integration startet, müssen folgende Vorbereitungen getroffen werden:

Publisher

Für jede App muss ein eigener App-Publisher im System angelegt werden. Dieser dient als Grundlage für die Zuordnung und Verwaltung der App-Kampagnen.

Kampagne

Lege eine Kampagne speziell für die App an oder wähle eine bestehende aus.

Werbemittel

Es müssen dedizierte Werbemittel für **iOS** und **Android** erstellt werden.

Triplet

Zur eindeutigen Identifikation der Nutzerinteraktionen muss ein Triplet erzeugt werden. Dieses wird je Plattform (iOS, Android) benötigt.

Entwickler-Dokumentation

Dem App-Entwicklungsteam die folgenden Informationen zur Verfügung stellen:

- Unser SDK für iOS/Android
- Die spezifischen Triplets für iOS und Android
- Die Kampagnen-ID zur eindeutigen Zuordnung der Events oder Conversions (In-App)

Revision #1

Created 25 February 2026 09:37:20 by Leonie Engstfeld

Updated 25 February 2026 09:46:10 by Leonie Engstfeld