Tracking-Logik

Der Initial-Klick (Attribution)

Sobald ein Nutzer auf ein App-Werbemittel klickt, wird ein sogenannter `eclick` ausgelöst. Durch den Parameter `t=json` liefert unser System eine strukturierte Antwort zurück, die zwei entscheidende Identifikatoren enthält:

- **EMID:** Die eindeutige User-ID.
- **TRS:** Die Session-ID für das Tracking.

> **Wichtig:** Diese beiden IDs müssen innerhalb der App persistent gespeichert werden. Sie dienen als "roter Faden" für alle folgenden Aktionen (Events/Käufe) des Nutzers.

Revision #2
Created 2026-02-25 09:46:22 UTC by Leonie Engstfeld
Updated 2026-02-25 09:56:56 UTC by Leonie Engstfeld