

# Hinweise

---

## Initialer Einstieg über Werbemittel

Sicherstellen, dass Nutzer ausschließlich über korrekt getrackte Werbemittel in die App gelangen. Dies ist entscheidend für die Attribution.

## EMID und TRS speichern

Die App sollte diese Parameter sicher speichern und bei jedem relevanten Event mitsenden.

## Datenschutz beachten

Klärung, wie und wo Tracking-Daten gespeichert werden. Wichtig ist die Beachtung der DSGVO.

## Testing

Vor Livegang unbedingt die App-Integration testen. Insbesondere die Übergabe und Persistierung der Parameter und den Aufruf der Conversion-Events.

## Event-Tracking

Neben Conversions können beliebige Events in der App getrackt werden (z. B. Registrierung, Klicks, Scrolls). Dafür bietet das SDK spezielle Methoden.

---

Revision #3

Created 25 February 2026 09:50:45 by Leonie Engstfeld

Updated 25 February 2026 09:55:57 by Leonie Engstfeld