Hinweise

Initialer Einstieg über Werbemittel

Sicherstellen, dass Nutzer ausschließlich über korrekt getrackte Werbemittel in die App gelangen. Dies ist entscheidend für die Attribution.

EMID und TRS speichern

Die App sollte diese Parameter sicher speichern und bei jedem relevanten Event mitsenden.

Datenschutz beachten

Klärung, wie und wo Tracking-Daten gespeichert werden. Wichtig ist die Beachtung der DSGVO.

Testing

Vor Livegang unbedingt die App-Integration testen. Insbesondere die Übergabe und Persistierung der Parameter und den Aufruf der Conversion-Events.

Event-Tracking

Neben Conversions können beliebige Events in der App getrackt werden (z. B. Registrierung, Klicks, Scrolls). Dafür bietet das SDK spezielle Methoden.

Revision #3
Created 2026-02-25 09:50:45 UTC by Leonie Engstfeld
Updated 2026-02-25 09:55:57 UTC by Leonie Engstfeld