

Conversion Messung - Native Integration & Webview Integration

Je nach technischem Aufbau der App gibt es zwei Wege, Conversions zu erfassen:

Native Integration (In-App-Shop)

Wenn der Checkout-Prozess direkt im Code der App programmiert ist, ruft der Entwickler bei Abschluss den Conversion-Befehl des SDKs auf. Dabei werden die gespeicherten Parameter (**EMID** und **TRS**) mitgegeben, um den Kauf der ursprünglichen Werbequelle zuzuordnen.

Webview-Integration

Wird der Shop als mobile Webseite innerhalb der App (Webview) geladen, können die Parameter (EMID, TRS) einfach als GET-Parameter an die URL des Webviews angehängt werden. Unser System erkennt diese im eingebetteten Browser und führt das Tracking wie gewohnt fort.

Revision #3

Created 25 February 2026 09:47:50 by Leonie Engstfeld

Updated 25 February 2026 09:57:04 by Leonie Engstfeld