

Trackingweiche einrichten

Hier wird eine Standardvorgehensweise beschrieben. Eine konzeptionelle Vorgehensweise sollte aber auf jeden Fall vorher stattgefunden haben. Besonders wichtig ist dies dann, wenn bspw. mit zusätzlichen Parametern gearbeitet werden soll/muss.

“ **Hinweis:** Damit es zu keinen Missverständnissen und fehlerhaften Einrichtungen kommt, sollte das Vorgehen mit einem Mitarbeiter der Easy-Marketing GmbH abgestimmt werden.

Um mit der Einrichtung der Trackingweiche zu beginnen, sind vorher folgende Schritte vorzunehmen. Es wird davon ausgegangen, dass Ihre Kampagne vollständig eingerichtet ist.

Checkliste: Welche Punkte schon erledigt sein müssen

- Definitionen (**Kanal - Publisher - Projekt**) durchlesen und verstehen.
- **Kanäle / Channels** anlegen.
- **Publisher / Projekte** anlegen.
- **Trackinglinks** für Projekte herunterladen / kopieren.
- Im **TAG-Manager** die entsprechenden Fremdpixel hinterlegen.

Kanäle anlegen und verwalten

Unter dem Menüpunkt "**Publisher => Trackingkanäle**" legen Sie die Kanäle an, die Sie benötigen.

- **Beispiele für Kanäle:** SEM - SEO - Affiliate - Cashback - Gutschein - Mobile - Print - Social Media u.s.w.

Diese Zuordnung wird ebenfalls in der Customer Journey berücksichtigt – hier haben Sie dann durch die unterschiedlichen Icons auch eine schöne Übersicht der Kanal-Vermischungen bei einer Transaktion.

Wie lege ich einen Kanal an?

1. Klicken Sie im Menüpunkt "**Publisher => Trackingkanäle**" auf den Button "**Neuen Trackingkanal anlegen**".
2. Tragen Sie nun den Titel des Kanals ein.
3. Wählen Sie ein passendes Icon für den Kanal, welches Sie am ehesten damit verbinden.
4. Klicken Sie im Anschluss auf **Speichern**.

Wozu benötige ich Kanäle?

Kanäle dienen zur Unterscheidung Ihrer Online-Marketing-Aktivitäten und sollten somit auch für statistische Zwecke sauber getrennt werden. Gerade um festzustellen, wie ein Benutzer auf Ihre Seite über die verschiedensten Kanäle gelangt ist, ist es unumgänglich, dies auch über die Trackingkanäle zu steuern.

Wozu muss ich einem Kanal ein Icon zuordnen?

Die Kanal-Icons sind gerade in der Customer-Journey sehr wichtig, um hier eine optische Unterscheidung darstellen zu können. In unserem Beispiel hier sehen Sie somit direkt, dass der dritte Klick über einen Preisvergleich gelangt ist, der Kauf aber über einen Schnäppchenpartner getätigt wurde.

Publisher / Projekte anlegen und verwalten

Wie lege ich einen Publisher an?

1. Klicken Sie auf den Menüpunkt "**Publisher => Publisher anlegen**" und füllen Sie das Formular entsprechend aus.
2. Weisen Sie dem Partner direkt einen Kanal zu und geben Sie die Infos zum Projekt mit an.

Was sind Projekte?

Projekte sind die Werbeflächen, auf denen Ihre Werbung erscheint. Manche Publisher betreiben mehrere Webseiten, die sie in einem Account führen. Zur Unterscheidung (und ggf. auch für verschiedene Provisionsmodelle) werden entsprechende Projekte angelegt.

Wie weise ich einem Projekt einen Trackingkanal zu?

Jedem Projekt kann eine hinterlegte Provisionsgruppe zugewiesen werden. Damit ist es möglich, mit einer speziellen Seite eine gesonderte Provisionsvereinbarung zu treffen.

1. Klicken Sie im Menü oben auf "**Publisher => Verbindungen**".
 2. Hier können Sie die Einstellungen der Provisionsgruppe sowie evtl. vereinbarte Sonder-Cookielaufzeiten definieren.
-

Trackinglinks für einzelne Publisher/Projekte generieren

Wo finde ich die Links, welche ich einem Partner geben muss?

1. Gehen Sie in Ihr Kampagnen-Kontrollzentrum (Menüpunkt: "**Advertiser => Advertiserliste**" => Klick auf Ihren Programmtitel).
2. Klicken Sie dort auf den Tab "**Werbemittelliste**".
3. Wählen Sie im Filter "**Links**" nun den Publisher aus, für den Sie einen Werbemittel-Code benötigen.
4. Klicken Sie im Anschluss unter Optionen auf das `<div>` Icon und Sie erhalten den gewünschten Trackinglink (einzeln oder als AdCode).

Kann ich auch eine Liste der hinterlegten Werbemittel herunterladen?

Falls Sie eine vollständige Werbemittel-Liste (z. B. für den Einsatz in einem Affiliate-Netzwerk) nutzen möchten:

1. Klicken Sie im Kampagnen-Kontrollzentrum auf den Tab "**Werbemittel-Download**".
 2. Wählen Sie hier im Filter "**Projekt**" den gewünschten Partner aus.
 3. Klicken Sie dann auf den Button "**Download**".
-

TAG-Management – Einstellungen zur Fremdpixel-Auslieferung

Hinweis: Wie bereits zu Beginn erwähnt, möchten wir hier nur den "kleinen" Schritt erläutern und nur auf den Standard-Fall der Fremdpixel-Auslieferung eingehen. Die genauen Einstellmöglichkeiten und korrekten Vorgehensweisen erläutert Ihnen gerne Ihr persönlicher Ansprechpartner.

Wie stelle ich für einen Partner die Pixelauslieferung ein?

- Klicken Sie im Menü auf "**Administration => TAG Manager**".

Revision #1

Created 8 April 2026 10:16:00 by Moritz Müller

Updated 8 April 2026 10:17:44 by Moritz Müller