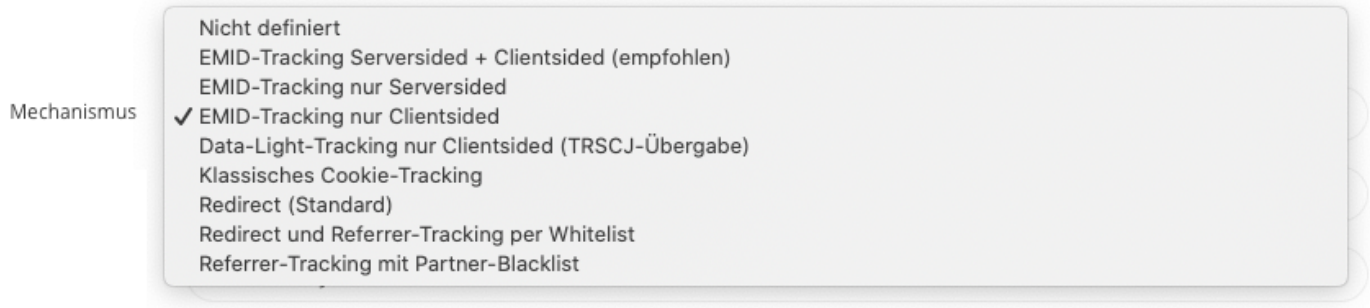
Trackingmechanismus und Cookiemodus einstellen

In den Kampagneneinstellungen kann hinterlegt werden, welcher Trackingmechanismus bei der Kampagne hinterlegt wurde.

Die Einstellung hierbei dient lediglich der Information und hat somit keine Auswirkung auf das Tracking. Welcher Mechanismus tatsächlich genutzt wird, ist durch die tatsächlich implementierte Trackingroutine festgelegt.

Folgende Informationen sind möglich zu hinterlegen:

- EMID-Tracking Serversided + Clientsided (empfohlen)
- EMID-Tracking nur Serversided
- EMID-Tracking nur Clientsided
- Data-Light-Tracking nur Clientsided (TRSCJ-Übergabe)
- Klassisches Cookie-Tracking
- Redirect (Standard)
- Redirect und Referrer-Tracking per Whitelist
- Referrer-Tracking mit Partner-Blacklist



Cookiemodus

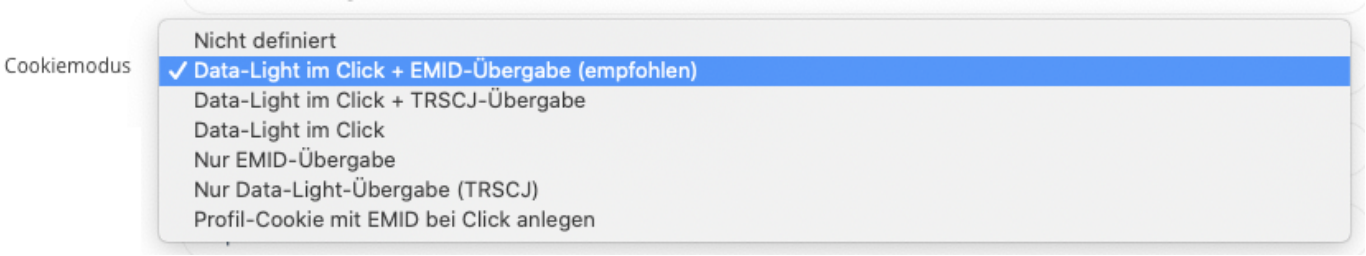
In den Kampagneneinstellungen kann hinterlegt werden, welcher Cookiemodus bei der Kampagne hinterlegt wurde. Der Cookiemodus sagt aus, welche Art von Daten in das Cookie geschrieben werden.

Die Einstellung hierbei dient lediglich der Information und hat somit keine Auswirkung auf das Tracking. Welcher Mechanismus tatsächlich genutzt wird, ist durch die tatsächlich implementierte

Trackingroutine festgelegt.

Folgende Informationen sind möglich zu hinterlegen:

- Data-Light im Click + EMID-Übergabe
- Data-Light im Click + TRSCJ-Übergabe
- Data-Light im Click
- Nur EMID-Übergabe
- Nur Data-Light Übergabe (TRSCJ)
- Profil-Cookie mit EMID bei Click anlegen



Cookieinformationen

EMID → Das emid Cookie beinhaltet alle Informationen des Nutzers, welche im System zur Verfügung stehen. Hierbei handelt es sich unter anderem um den Clickzeitpunkt, die Kampagne, der Publisher, das Werbemittel sowie sämtliche Clicks innerhalb einer Session, wodurch eine Customer-Journey gebildet werden kann.

TRSCJ → Das trscj Cookie beinhaltet lediglich die Information der Campagne, des Publishers, des Werbemittels und den Clickzeitpunkt. Das Cookie wird bei jedem Click über das Werbemittel überschrieben und dient einzig dazu, die Transaktion einem Publisher zur Vergütung zuzuordnen. Es wird keine Customer-Journey gebildet.

Revision #2
Created 2026-05-05 11:11:33 UTC by Anja Heinicke
Updated 2026-05-05 11:14:18 UTC by Anja Heinicke