

Trackingcode

Allgemeine Informationen zum Trackingcode

Durch den Trackingcode werden relevante Bestellinformationen übermittelt, die von dem easy.affiliate System erfasst und verarbeitet werden. So kann z.B. eine Conversion dem dafür verantwortlichen Partner zugeordnet werden. Außerdem ist es möglich, ein Conversion-Pixel eines Partners im Falle eines erfolgreichen Abschlusses auszusteuern, ohne dass Ihre Technik einen weiteren Code hinterlegen muss.

Aufbau des Default-Trackingcontainers

Der Trackingcontainer ist wie folgt aufgebaut:

```
<script src="https://URL-ZUM-PROGRAMM/trck/etrack/?campaign_id=KAMPAGNEN-ID&trigger_id=TRIGGER-ID&token=ORDER_ID&turnover=NETTOBESTELLWERT&descr=DESCRIPTION&vc=VOUCHERCODE&t=js"></script>
<noscript>

</noscript>
```

Verfügbare Variablen

Variable	Pflichtangabe	Wert	Beschreibung
campaign_id	Ja	KAMPAGNEN-ID	Diese wird Ihnen von easy.affiliate mitgeteilt und ist ein fester Bestandteil des Trackingpixels.
trigger_id	Ja	TRIGGER-ID	Die Trigger-ID wird mit dem Wert befüllt, der in Kombination mit der Provisionsgruppe die Höhe der Provision bestimmt. Beispiel: 1 für Sale-Rate, 2 für Newsletter-Vergütung.

Variable	Pflichtangabe	Wert	Beschreibung
token	Ja	Bestellnummer	Eindeutige Bestellnummer zur Identifikation. Bei Übermittlung wird eine Transaktion im System angelegt.
turnover	Ja (bei Sale)	Nettobestellwert	Ohne Versandkosten. Format: 19.99 (ohne Tausendertrenner). Dient zur Provisionsberechnung.
currency	Nein	Währung	Angabe der Währung. Falls nicht definiert, wird die Standardeinstellung des Programms genutzt.
desc	Nein	Beschreibung	Zusätzliche Information für den Publisher (optional), z. B. Artikelname oder Abo-Form.
vc	Nein	Gutscheincode	Übergabe des verwendeten Gutscheincodes (optional).

Revision #3

Created 25 March 2026 07:53:04 by Moritz Müller

Updated 25 March 2026 08:31:23 by Moritz Müller